

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH	2
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	2
E. TUJUAN PERANCANGAN	2
F. METODE PERANCANGAN	3
G. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II PERSPEKTIF TEORI	6
A. TINJAUAN UMUM	6
B. TINJAUAN KHUSUS	7

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	9
A. DATA LAPANGAN	9
B ANALISIS SWOT	10
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	11
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	11
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 14
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	14
B. TUJUAN PERANCANGAN MEDIA SOSIAL	14
C. KONSEP KREATIF	14
D. TAHAP KONSEPSI	15
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 25
A. HASIL PERANCANGAN	25
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 47
A. KESIMPULAN	47
B. SARAN	47
 DAFTAR PUSTAKA	 48