

Daftar Pustaka

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13.

https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1SXgxDMloDQIAUR_LQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1759215921/RO=10/RU=https%3a%2f%2fejournal.unsrat.ac.id%2findex.php%2fjurnalilmiahociety%2farticle%2fdownload%2f38118%2f34843/RK=2/RS=FBEbLTj9StQXCn.ElsvNIEySw.E-

Qadir, A. & Ramli, M. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH, DAN JENIS-JENISNYA). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713-2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787/1624>

Cahya Sakti, B., & Yulianto, M. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950/20197>

Miranti, D., & Murdana, I. M. (2025). FILOSOFI KULINER TRADISIONAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI PAWON 21 BONJERUK LOMBOK TENGAH. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(1), 547-564. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrPoXwSHMloHQIASsfLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1759219987/RO=10/RU=https%3a%2f%2fejournal.stpmataram.ac.id%2fJIH%2

[farticle%2fdownload%2f3841%2f2943%2f/RK=2/RS=xs4CCyrEttFbm
VEUXRBeb3mox1A-](#)

Rochmawati, I. (2018). KUALITAS VISUAL DAN REPRESENTASI FOTO MAKANAN KULINER BANDUNG DI INSTAGRAM. *ARTic*, 1, 1-12.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/artic/article/view/2373>