

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
UCAPAN TERIMA KASIH	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
ABSTRACT	7
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Rumusan masalah	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan Umum	8
B. Tinjauan Khusus	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
A. Data lapangan	20
B. Analisis SWOT	21
C. Analisis khalayak sasaran	23
D. Laporan Hasil Data Lainnya	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	28
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	28
B. Tujuan perancangan desain kemasan	29
C. Konsep kreatif	29
D. Pra produksi	30
E. Produksi	39
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	44
A. Hasil Rancangan	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
Daftar Pustaka	53
Lampiran	58