

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PERANCANGAN	5
G. METODE PENGUMPULAN DATA	6
H. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI	9
A. TINJAUAN UMUM	9
B. TINJAUAN KHUSUS	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	13
A. DATA LAPANGAN	13
B ANALISIS SWOT	16
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	17
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	17
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 19
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	19
B. TUJUAN PERANCANGAN	20
C. KONSEP KREATIF	20
D. PRA PRODUKSI	21
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 30
A. HASIL RANCANGAN	30
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 49
A. KESIMPULAN	49
B. SARAN	49
 DAFTAR PUSTAKA	 51