

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Rumusan masalah	4
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
PERSPEKTIF TEORI	9
A. Tinjauan Umum	9
B. Tinjauan Khusus	23
BAB III	34
DATA DAN ANALISIS MASALAH	34
A. Data lapangan	34
B. Analisis SWOT	35
C. Analisis Khalayak Sasaran	37
D. Laporan Hasil Data Lainnya	38
BAB IV	46
KONSEP PERANCANGAN	46
A. Fakta-fakta Kunci (Key Facts)	46
B. Tujuan perancangan	46
C. Konsep Kreatif	47

D. Pra Produksi	47
E. Produksi	55
F. Pasca Produksi	66
BAB V	73
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	73
A. Hasil Rancangan.....	73
B. Prototipe Aplikasi	95
C. Media Pendukung	95
BAB VI	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104