

Daftar Pustaka

- Aristawidia, I. B. (2018). KAJIAN LITERATUR PENERAPAN STRATEGI
BRANDING BAGI KEMAJUAN UMKM DI ERA DIGITAL
- Ciputra.ac.id. (November 2022). Fashion : Pengertian, Fungsi, Macam,
dan Manfaat
- Dawami, A. K. (Juni 2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas
Visual
- Hafiz, M. S., Hapsari, W. W. (Januari 2025). Elemen Visual Dalam
Perancangan Brand Identity Yumaka
- Hananto, B. A. (Februari 2019). Identitas Visual Digital Brand Dalam
Sosial Media
- Husna, N. N., Juhana, A. (Agustus 2024). Peran Elemen Visual Dalam
Upaya Meningkatkan Brand Identity Perusahaan: Tinjauan Literatur
Yang Sistematis
- Imran, S. A., Sarkar, S. (Agustus 2020). Concept of Branding in General:
An Analysis of Customers' Perspective
- Januariyansah, S. (Februari 2017). Analisis Desain Logo Berdasarkan
Teori: Efektif Dan Efisien

Kirani, M. A. C. (Juni 2025). Perancangan Graphic Standard Manual (GSM) sebagai Panduan Identitas Visual Eduwisata Bendosari Berbasis Teori Warna dalam Multimedia

Kurniansyah, M. A., Oemar, E. A. B. (Januari 2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG

Marvelyn, C. (November 2020). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor

Muslimin, Zainuddin Z., Saputra, M. K. (Oktober 2022). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA UMKM SEDERHANA

Nugraha, A. A., Arifin, I., Surhianto, V., Prataseko, F. (2024). Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja

Rahayu, S. (Januari 2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Rinaldy, M., Pertiwi, A. B., & Satyadharma, I. G. N. W. (2023). Perancangan Brand Identity Bandung Communication and Community (Bdgcom_Unity)

Ritonga, S. B. P., Wardana, K. A., Iswahyudi, A., Rahmawaty, D. (2023). PERANCANGAN VISUAL GRAPHIC STANDARD MANUAL UNTUK LOGO VARION FARM

Safitri, N. A., Sarjono, Hermanto, Y. A. L. (Maret 2025). Perancangan
Visual Identity sebagai Upaya Mengenalkan Eksistensi Bliss Yoga
Malang

Sunjoto, K. G. (Januari 2022). Industri dalam Dunia Fashion

Suprpto, R., Purwanti, R. (Januari 2020). Study of Typography Design as
Elements in Developing The Visual City Branding Identity Of Cities in
Indonesia

Wardhana, A. (September 2024). BRAND AND BRANDING

Wibowo, M. E., Daryanto A., Rifin, A. (Februari 2018). Strategi Pemasaran
Produk Sosis Siap Makan