

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	3
C. RUMUSAN MASALAH	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PENGUMPULAN DATA	6
G. SISTEMATIKA PENULISAN	7
 BAB II PERSPEKTIF TEORI	 8
A. TINJAUAN UMUM	8
B. TINJAUAN KHUSUS	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	13
A. DATA LAPANGAN	13
B ANALISIS SWOT	15
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	16
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	17
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 22
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	22
B. TUJUAN PERANCANGAN	22
C. KONSEP KREATIF	22
D. PRA PRODUKSI	24
E. PRODUKSI	25
F. PASCA PRODUKSI	33
G. TESTING DAN EVALUASI	33
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 34
A. HASIL RANCANGAN	34
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 45
A. KESIMPULAN	45
B. SARAN	46

DAFTAR PUSTAKA	47
----------------------	----