

Daftar Pustaka

- Suwardana, L. N., & Putra, D. A. (2024). Inovasi Sign System untuk Meningkatkan Pengunjung di Kampung Blekok Rancabayawak Bandung. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*.
- Alfandy, M., & Krisnadi, A. R. (2023). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN PECINAN GLODOK JAKARTA BARAT SEBAGAI WISATA SEJARAH DAN BUDAYA. *JURNAL FUSION*.
- Andini, D. A., & Nugraha, R. N. (2023). Kawasan Pecinan Glodok sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA*.
- Aulia, M. F. (2024). Skema Perancangan Wayfinding – Signage bagi Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Desain*.
- Basori, M. H., Mukaromah, & Hidayat, M. N. (2022). KAJIAN SIGN SYSTEM SEBAGAI BAGIAN DARI PENANDA WAYFINDING KAWASAN WISATA KOTA LAMA SEMARANG. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*.
- Buku Panduan Ikonografi dan Wayfinding Transportasi Jakarta*. (2021).
- Calista, H., Hananto, B. A., & Wijaya, A. M. (2020). Signage & Wayfinding Design For The Indonesian National Library. *Jurnal Bahasa Rupa*.
- Calori, C., & Eynden, D. V. (2015). *Signage and Wayfinding Design*. Kanada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- China Xinhua News*. (2025, July 17). Retrieved from Facebook: <https://www.facebook.com/xinhuanewsindonesia/posts/menyelami-perpaduan-budaya-betawi-arab-dan-tionghoa-lewat-pakaian-di-museum-beta/1059061223020727/>
- Danarto, A., Djalari, Y. A., & Sumartono. (2018). Perancangan Sistem Signage Kampus dengan Studi Kasus Universitas Tarumanagara. *Jurnal VISUAL*.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). *TOURISM PRINCIPLES AND PRACTICE*.
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook*.

- Hutasoit, R. D., & Putra, D. A. (2015). PERANCANGAN ULANG SIGN SYSTEM DI STASIUN KERETA KIARA CONDONG BANDUNG.
- Indraswari, S. A. (2025, January 29). Retrieved from detikProperti: https://www.detik.com/properti/arsitektur/d-7753688/kenapa-atap-bangunan-tradisional-china-melengkung-ternyata-ini-fungsinya#google_vignette
- Kusumastuti, A. L., Aliyah, I., & Sugiarti, R. (2019). MANAJEMEN SPASIAL BAGI KEBERLANJUTAN DESTINASI WISATA BUDAYA (STUDI KASUS : KAMPUNG BATIK LAWEYAN). *Cakra Wisata*.
- London, T. f. (2010). *Legible London System Architecture*.
- Maruto, N. A., & Huda, A. M. (2020). DESTINASI BRANDING KAMPUNG LAWANG SEKETENG SEBAGAI WISATA KULINER. *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*.
- Muchlisson, S., & Purnama, I. Y. (2025). WARNA DAN MAKNA MOTIF BATIK BETAWI DALAM KONTEKS URBAN DAN INDUSTRI KREATIF: TINJAUAN TERHADAP SDGS DAN UNDANG-UNDANG PEMAJUAN KEBUDAYAAN. *Jurnal Betawi*.
- PATA. (2015). *Panduan Praktik Baik Manajemen Destinasi*.
- Sayuti, M., & Munisa, A. (2023). Perancangan Sign System Green House Lezatta. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*.
- Soedarwanto, H., Muthi'ah, W., & Maftukha, N. (2018). KAJIAN EKSPRESI SENI DALAM RAGAM HIAS BATIK BETAWI. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*.
- Subarkah, A. R., Rachman, J. B., & Akim. (2020). Destination Branding Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*.
- Widiantari, N. P., Masyhudi, L., Ulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA ALAM AIK NYET DESA BUWUN SEJATI. *Journal Of Responsible Tourism*.