

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	4
C. RUMUSAN MASALAH	4
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	5
E. TUJUAN PERANCANGAN	5
F. METODE PENGUMPULAN DATA	6
G. SISTEMATIKA PENULISAN	9
 BAB II PERSPEKTIF TEORI	 11
A. TINJAUAN UMUM	11
B. TINJAUAN KHUSUS	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	23
A. DATA LAPANGAN	23
B ANALISIS SWOT	25
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	26
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	27
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 45
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	45
B. TUJUAN PERANCANGAN	46
C. INSIGHT DAN METODE PENGGAGASAN	46
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	48
E. PRA PRODUKSI	52
F. PRODUKSI	63
G. PASCA PRODUKSI	72
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 75
A. MEDIA UTAMA.....	75
B. MEDIA PENDUKUNG	77
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN	78

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------