

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	8
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	2
C. Rumusan masalah:.....	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	4
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
A. Tinjauan Umum.....	7
1. User Interface (UI) dan User Experience (UX).....	7
2. Kategori UI/UX.....	8
2.1 Konsep Dasar UI/UX.....	8
2.2 Prinsip Desain UI/UX.....	9
2.3 Proses Perancangan UI/UX.....	9
2.4 Tren dan Inovasi UI/UX Terbaru.....	9
2.5 Evaluasi dan Pengukuran UX.....	10
3. Trust Design dan Faktor Kepercayaan dalam Aplikasi.....	10
4. Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality).....	11
5. Elemen Multimedia.....	12
B. Tinjauan Khusus.....	14
1. Layanan On-demand.....	14
2. Cleaning Service.....	15
3. Jenis-Jenis Job Desk dalam Cleaning Service.....	16
BAB III.....	18
A. Data lapangan.....	18
1 Organisasi / Perusahaan.....	18
B. Analisis SWOT.....	21
C. Analisis khalayak sasaran.....	24
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	24
BAB IV.....	29
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts).....	29
B. Tujuan perancangan.....	30
C. Konsep kreatif.....	31
D. Pra produksi.....	33
E. Produksi.....	37
F. Media Pendukung.....	40

BAB V.....	44
A. Hasil Rancangan.....	44
B. Media Pendukung.....	45
BAB VI.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
Daftar Pustaka.....	50