

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH	2
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PENGUMPULAN DATA	5
G. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. TINJAUAN UMUM	7
B. TINJAUAN KHUSUS	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15

A. DATA LAPANGAN	15
B. ANALISIS SWOT	17
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	18
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	19
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	22
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	22
B. TUJUAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL	22
C. METODE PENGAGASAN	22
D. KONSEP KREATIF	23
F. KEPUTUSAN KREATIF	24
F. SOCIAL MEDIA GUIDELINE	25
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	30
A. HASIL RANCANGAN	30
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	32
A. KESIMPULAN	32
B. SARAN	32
 DAFTAR PUSTAKA	33