

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	2
C. Rumusan masalah	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	3
E. Tujuan Perancangan	3
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan Umum	8
B. Tinjauan Khusus	14
BAB III	17
DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
A. Data lapangan	17
B. Analisis SWOT	18
C. Analisis khalayak sasaran	21
D. Laporan hasil data lainnya	22
BAB IV	26
KONSEP PERANCANGAN	26
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	26

B. Tujuan perancangan fashion photography photoshoot	27
C. Konsep kreatif	27
D. Pra produksi	28
BAB V	31
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	31
A. Hasil Rancangan	31
BAB VI	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
Daftar Pustaka	43
Lampiran	47