

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	5
E. Tujuan Perancangan	6
F. Metode Perancangan	6
1. Metode Perancangan	6
2. Metode Pengumpulan Data	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
PERSPEKTIF TEORI	10
A. Tinjauan Umum	10

BAB III	21
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
B. Analisis SWOT Komunitas Crochet Buddies Jakarta.....	21
C. Analisis SWOT Perancangan.....	23
D. Analisis Khalayak Sasaran.....	24
E. Laporan Hasil Data.....	25
BAB IV	37
KONSEP PERANCANGAN.....	37
B. Tujuan Perancangan Kampanye Edukasi Carpal Tunnel Syndrome (CTS).....	38
C. Strategi Kreatif Media Promosi.....	38
D. Insight dan Metode Penggagasan.....	40
E. Strategi dan Konsep Kreatif	42
F. Keputusan Kreatif.....	47
2. Keputusan Visual.....	47
G. Strategi Media	51
DAFTAR PUSTAKA	67