

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	3
C. RUMUSAN MASALAH	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PERANCANGAN	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. TINJAUAN UMUM	7
B. TINJAUAN KHUSUS	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
A. DATA LAPANGAN	24
B. ANALISIS SWOT	25
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	27
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	28

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	34
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	35
B. TUJUAN PERANCANGAN	35
C. KONSEP KREATIF	36
D. PRA PRODUKSI	36
E. PRODUKSI	46
F. PASCA PRODUKSI	50
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 51
A. HASIL RANCANGAN	51
B. MEDIA PENDUKUNG	54
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN	59
 DAFTAR PUSTAKA	 60