

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	3
C. Rumusan masalah	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II PERSPEKTIF TEORI	12
A. Tinjauan Umum	12
B. Tinjauan Khusus.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	23
A. Data lapangan	23
B. Analisis SWOT	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	33
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	33
B. Tujuan Perancangan Kampanye	34
C. Konsep Kreatif.....	34
D. Media Stages	36
E. Pra Produksi	37
F. Produksi.....	41
G. Pasca Produksi	43
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	53