

DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, A., dkk. (2023). Judul buku atau artikel tentang brand awareness dan elemen visual. Kota: Penerbit / Nama Jurnal.
- Asmoro, S. W., & Suranto. (2019). Simulasi dan komunikasi digital SMK/MAK kelas X (Edisi revisi). Yogyakarta: Andi.
- BPSDM. (2019). Modul 3 fenomena longsor. Diakses 22 Januari 2022, dari <https://bpsdm.pu.go.id/...>
- Enterprise, J. (2008). Teknik cepat membuat video blog. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Herlambang, A., Azzahra, S., Purwanto, B., & Fitria, R. (2025). Artikel tentang strategi pemasaran digital fashion lokal. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman.
- Jakpat. (2023). Laporan survei preferensi konsumen terhadap komunikasi visual brand fashion di Indonesia.
- Julianti, N., & Sari, D. P. (2019). Factors driving consumer impulse buying on fashion products at online stores. Jurnal Manajemen Indonesia, 19(2), 101–112.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). Marketing management (edisi terbaru). Kota: Penerbit.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0: Moving from traditional to digital. Hoboken, NJ: Wiley.
- Limbong, T., & Simarmata, J. (2020). Media dan multimedia pembelajaran. Kota: Penerbit.
- Musburger, R. B., & Kindem, G. (2009). Introduction to media production: The path to digital media production (4th ed.). Burlington, MA: Elsevier.
- Nuh, M., Munir, M., & Muhibban, M. (2023). Artikel tentang perilaku konsumen dan keberlanjutan fashion di Indonesia. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman.
- Onggowarsito, A. (2024). Judul buku/artikel tentang kampanye komunikasi visual. Nama Jurnal / Penerbit.
- Ricko, & Junaidi, A. (2019). Analisis strategi konten dalam meraih engagement pada media sosial YouTube (Studi kasus Froyonion). Prologia, 3(1), halaman.
- Smith, C. (2013). Video in Photoshop. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Surjono, H. D. (2017). Multimedia pembelajaran interaktif. Yogyakarta: UNY Press.

Widianingsih, R. (2023). Efektivitas kampanye visual dalam industri fashion lokal. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman.

Wiranata, I., & Ramli, M. (2025). Peran identitas visual dalam membangun loyalitas konsumen fashion lokal. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman.

Yulianti, D. (2025). Pengaruh konsistensi visual brand terhadap minat beli konsumen fashion di media sosial. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman.