

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	3
F. METODE PENGUMPULAN DATA	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. TINJAUAN UMUM	7
B. TINJAUAN KHUSUS	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	26

A. DATA LAPANGAN	26
B. ANALISIS SWOT	28
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	30
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	32
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	35
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	36
B. TUJUAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL	35
C. KONSEP KREATIF	35
D. PRA PRODUKSI	36
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	41
A. HASIL RANCANGAN	41
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. KESIMPULAN	53
B. SARAN	53
 DAFTAR PUSTAKA	55