

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	6
C. RUMUSAN MASALAH	7
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	7
E. TUJUAN PERANCANGAN	8
F. METODE PENGUMPULAN DATA	8
G. SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	12
A. TINJAUAN UMUM.....	12
B. TINJAUAN KHUSUS.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	23

A. DATA LAPANGAN.....	23
B ANALISIS SWOT.....	25
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN.....	25
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	27
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	33
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS).....	33
B. TUJUAN PERANCANGAN.....	33
C. KONSEP KREATIF	34
D. PRA PRODUKSI.....	35
E. PRODUKSI.....	39
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	62
A. HASIL RANCANGAN.....	62
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. KESIMPULAN.....	74
B. SARAN.....	75
 DAFTAR PUSTAKA.....	76