

Daftar Pustaka

Azeharie, S. S., Fauziek, C., Azizah, T. W., Jinda, S., Albansyah, R., & Andini, N. K. P. (2024). Kegiatan pengajaran kepada anak-anak di SAAJa (Sekolah Alternatif Anak Jalanan). *Jurnal Serina Abdimas*, 2(1). <https://doi.org/10.24912/jsa.v2i1.29218>

Assoba, S., & Uzliawati, L. (2023). Dinamika keagenan organisasi nirlaba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 8(1), 59–70.

Ariefana, P., & Yasir, M. (2019, Februari 8). Gubuk PAUD SAAJa, potret pendidikan belum merata di Jakarta. *Suara.com*. <https://www.suara.com/news/2019/02/08/121852/gubuk-paud-SAAJa-potret-pendidikan-belum-merata-di-jakarta>

Gregory, G., Ngo, L., & Miller, R. (2020). Branding for non-profits: Explaining new donor decision-making in the charity sector. *Journal of Product & Brand Management*, 29(5), 583–600. <https://doi.org/10.1108/JPBM-09-2018-2011>

Irwan, M., & Yulfina, A. (2022). Kurikulum anak jalanan sebagai bekal pendidikan alternatif. *Jurnal Education for All: Media Informasi Ilmiah Bidang Pendidikan Luar Sekolah*, 11(2), 20. <https://doi.org/10.24114/jefa.v11i2.51705>

Januariansyah, S. (2018). Analisis desain logo berdasarkan teori: Efektif

dan efisien. *Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta*, 3.

Jumaiyah, & Wahidullah. (2019). Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 45 pada Panti Asuhan Al-Huda Ridwaniyah. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE Universitas PGRI Kediri*, 4(2), 47–57. <https://doi.org/10.29407/jae.v4i2.12752>

Kylander, N., & Stone, C. (2015). The role of brand in the nonprofit sector.

Mariska, A., Adiningsih, A., Anindyta, C., Ratri, P. D., Anggraini, Y. P., & Safitri, D. (2020). Peningkatan minat baca di kalangan anak usia dini di Sekolah Alternatif Anak Jalanan (SAAJa). *Jurnal Terapan Abdimas*, 5(1). <https://doi.org/10.25273/jta.v5i1.5013>

Nasha, K. S., Hidayat, A. R., Ramadan, Z. M., Ferdiansyah, A., Fadillah, A., Pansuri, F. F., Sari, I. P., Farihah, S., Salsabila, L., Herman, M. A., & Purwandari, A. T. (2022). Pembelajaran literasi kreatif pada anak usia dini di Sekolah Alternatif Anak Jalanan (SAAJa). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 22(2), 151–162. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v22i2.2989>

Nita, S., & Soepatini, S. (2025). The influence of social media marketing on donation intention with brand image and brand trust as mediation.

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE), 8(1), 2056–2070. <https://doi.org/10.31538/iijsse.v8i1.6117>

Noviyanti, W., Isnaini, S., Kirana, K. A., Nugroho, H. V., Hermawan, A. I., Khasani, I., & Wardhana, K. A. (2022). Pengajaran warna dasar kepada siswa siswi Sekolah Alternatif Anak Jalanan Jakarta Selatan. *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain*, 2(2), 136–142. <https://journal.interstudi.edu/index.php/jurnalpedes/article/download/1669/286>

Nugraha, A. A., Arifin, I., Surhianto, V., & Prataseko, F. (2024). Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 40–50. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v6i1.189>

Prasetyanto, R. D., Sugiharjanto, A. J., & Toekio, S. (2017). Studi prinsip desain logo PT Rajagrafindo Persada. *Kemadha*, 6(1).

Rempe, O., Ilyas, M. Y., Shafwan, A. F., Syukur, M., & Arifin, I. (2023). Meninjau tantangan dan hambatan dalam pendidikan anak jalanan: Studi kasus pada anak-anak jalanan di Kota Makassar. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(05), 448–458. <https://doi.org/10.59141/japendi.v4i05.1761>

Said, A. (2019). Mendesain logo. *Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 6(3), 159–168. <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>

Setiawan, R., & Aziz, A. (2020). Sekolah alternatif bagi anak jalanan:

Kepedulian pada kaum marjinal.
<https://tirto.id/sekolah-alternatif-bagi-anak-jalanan-kepedulian-pada-kaum-marjinal-ezcb>

Thabroni, G. . Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan lengkap.
Serupa.id. <https://serupa.id/desain-komunikasivisual-dkv-penjelasan-lengkap/>

Wartaputra, A., Maritza, K., Siahaan, E. F., Subakdi, S., Setiyawati, M. E., Hamdani, S., & Manalu, R. (2024). Edukasi budaya lokal dan sejarah pariwisata untuk anak jalanan di SAAJa melalui pendekatan Project Based Learning. *Musyawah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2).
<https://jurnal.anfa.co.id/index.php/musyawah/article/view/2573>

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for building brands* (5th ed.).

Wijaya, J. A., & Carina, N. (2024). Ruang komunitas anak jalanan di Grogol, Jakarta Barat. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (STUPA)*, 6(1), 535–550. <https://doi.org/10.24912/stupa.v6i1.27497>