

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	3
C. RUMUSAN MASALAH	4
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PENGUMPULAN DATA	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. TINJAUAN UMUM	7
B. TINJAUAN KHUSUS	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
A. DATA LAPANGAN	14
B. ANALISIS SWOT	15

C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	18
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	19
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	23
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	23
B. TUJUAN PERANCANGAN KEY VISUAL	24
C. STRATEGI KONSEP KREATIF	24
D. KONSEP KREATIF	25
E. BIAYA PRODUKSI	32
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	33
A. HASIL RANCANGAN	33
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	35
A. KESIMPULAN	35
B. SARAN	35
DAFTAR PUSTAKA	37