

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
C. RUMUSAN MASALAH:.....	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PERANCANGAN	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI	9
A. TINJAUAN UMUM	9
B. TINJAUAN KHUSUS	13

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
A. DATA LAPANGAN	15
B. ANALISIS BRAND DAN MEREK PERBANDINGAN	17
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN.....	19
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	21
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	28
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	28
B. TUJUAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL	28
C. <i>INSIGHT</i> DAN METODE PENGGAGASAN	28
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	31
E. KEPUTUSAN KREATIF	32
F. KEPUTUSAN VISUAL	32
G. GRAPHIC STANDARD MANUAL (GSM)	35
H. BIAYA PENGEMBANGAN MEREK.....	50
I. ALUR KERJA.....	51
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	53
A. LOGO MADJA STUDIO	53
B. GRAPHIC STANDARD MANUAL	56
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN.....	93

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98