

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batas dan Ruang Lingkup.....	4
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	4
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Umum.....	8
B. Tinjauan Khusus.....	11
BAB III ANALISIS DATA.....	15
A. Data Lapangan.....	15
B. Analisis SWOT.....	16
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	17
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	21
A. Fakta- Fakta Kunci (Key Facts).....	21
B. Tujuan Perancangan Starter Kit.....	21
C. Strategi Kreatif Media Promosi.....	22
D. Konsep Kreatif.....	24
E. Pra Produksi.....	28
F. Perencanaan Media.....	35
G. Biaya Produksi.....	36
H. Workflow.....	37
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	38
A. Hasil Perancangan.....	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63