

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	10
A. LATAR BELAKANG MASALAH	10
B. IDENTIFIKASI MASALAH	12
C. RUMUSAN MASALAH	12
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	13
E. TUJUAN PERANCANGAN	13
F. METODE PENGUMPULAN DATA	13
G. SISTEMATIKA PENULISAN	15
BAB II PERSPEKTIF TEORI	18
A. TINJAUAN UMUM	18
B. TINJAUAN KHUSUS	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	27
A. DATA LAPANGAN	27
B. ANALISIS SWOT	28
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	30
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	31
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 36
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	36
B. TUJUAN PERANCANGAN MASKOT	37
C. KONSEP KREATIF	37
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 45
A. HASIL RANCANGAN	45
B. MEDIA PENDUKUNG	47
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 54
A. KESIMPULAN	54
B. SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA	56