

Daftar Pustaka

- Arditya, A. R. (2025). *10 RM Padang populer di Jakarta yang kelezatan makanannya sudah teruji*. Jakarta: Detikfood.
- Sari, N. (2024). *20 makanan khas Makassar populer, santapan wajib saat ke Kota Daeng*. Makassar: DetikSulsel.
- Tangerang Daily. (2025). *Riset Jakpat: 77% konsumen masih pilih kuliner lokal dibanding makanan modern*. Tangerang: Tangerang Daily.
- Erlanda, E., & Krisnadi, A. R. (2025). *Pengaruh perubahan preferensi makanan dan dampak tren kuliner terhadap minat beli makanan tradisional Generasi Z di Jakarta*. Bandung: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar.
- Wiratmo, T. G., Grahita, B., Maslan, R., Fadillah, F., & Ratri, D. (2021). *A framework to design mascot character as supporting tool for city branding based on Yuru-Chara concept*. Semarang: Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia.
- Putri, S. P. E., & Yurisma, D. Y. (2022). *Karakter maskot sebagai alat pendukung city branding berbasis budaya kota: Studi kasus Kota Ponorogo*. Sidoarjo: Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual.
- Lestari, R. P. (2022). *Perancangan maskot sebagai media identitas dan promosi institusi pendidikan*. Malang: Warunayama: Jurnal Seni dan Desain.

- Suryadi, H., & Astuti, D. (2023). *Perancangan ilustrasi maskot pada kemasan makanan ringan sebagai penguat identitas merek*. Bandung: Wacadesain: Jurnal DKV Universitas ARS.
- Yuliani, R., & Utami, D. (2021). *Perancangan maskot objek wisata berbasis budaya lokal sebagai media promosi*. Surakarta: Pendhapa: Jurnal Desain Komunikasi Visual.
- Taufik, M. R., Megawati, S., & Raditya, E. (2023). Perancangan karakter maskot Rishii sesuai kepribadian brand Guri Ramen. Dimensi: Jurnal Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual.
- Andini Maslahah, S., & Arifianto, P. F. (2024). *Peran dan pengaruh desain grafis dalam perancangan maskot sebagai identitas visual PT Colar Creative Industri (Living)*. Synakarya: Jurnal Desain Komunikasi Visual.
- Herwanda, B. A., Masnuna, M., & Arifianto, P. F. (2025). *Perancangan karakter maskot digital PKBM Sebaya Siduarjo: Pendekatan visual dalam konteks media sosial interaktif*. Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia.