

SKRIPSI
PENGARUH *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY*, DAN *TOTAL ASSET TURNOVER* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* DI BEI PERIODE 2021-2024



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : VEREN

NIM : 125220040

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : VEREN
NIM : 125220040
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul :
Pengaruh Profitability, Liquidity, Dan Total Asset Turnover
Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Consumer Non-
Cyclicals Di BEI Periode 2021-2024

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 08-November-2025

Pembimbing:
MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
NIK/NIP: 10199017



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : VEREN
NIM : 125220040
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi :
Pengaruh Profitability, Liquidity, Dan Total Asset Turnover
Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Consumer Non-
Cyclicals Di BEI Periode 2021-2024

Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Total Asset
Turnover on Firm Value of Consumer Non-Cyclical
Companies on the IDX for 2021-2024

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 06-Januari-2026.

Tim Penguji:

1. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
3. MICHELLE KRISTIAN, S.E., M.M., CPA.,Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
NIK/NIP: 10199017



Jakarta, 06-Januari-2026
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, liquidity, and total asset turnover on firm value in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2024 period. This study was processed using IBM SPSS Statistics Version 31, with a sample of 308 data from 77 consumer non-cyclicals companies. The sample selection technique used in this study was purposive sampling. This study used Tobin's Q as a parameter in measuring firm value. Data analysis methods used were classical assumption tests, descriptive statistics, multiple determination coefficient, t-tests, F-tests, and multiple linear regression analysis. The results showed that profitability and liquidity had a significant negative effect on firm value, while total asset turnover had a significant positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Liquidity, Total Asset Turnover, Consumer Non-Cyclicals*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2024. Penelitian ini diolah menggunakan IBM SPSS Statistics Version 31, dengan sampel berjumlah sebanyak 308 data yang berasal dari 77 perusahaan *consumer non-cyclicals*. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan Tobin's Q sebagai parameter dalam mengukur nilai perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, statistik deskriptif, koefisien determinasi ganda, uji t, uji F, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan total perputaran aset berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Total Perputaran Aset, Barang Konsumen Primer

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitability, Liquidity, Dan Total Asset Turnover* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Di BEI Periode 2021-2024” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Jurusan S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang baik hati, dan selalu bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berarti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pengajaran yang berharga, ilmu, nasihat selama masa perkuliahan penulis.

6. Seluruh keluarga penulis yang tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman kuliah penulis yang selalu memberikan dukungan, serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak hal yang belum sempurna. Oleh karena itu, apabila terdapat kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk ke depannya, segala masukan tersebut akan diterima dengan terbuka sebagai bahan perbaikan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Demikian pengantar ini disampaikan, jika terdapat salah kata atau hal yang kurang berkenan dalam skripsi ini, disampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Terima kasih.

Jakarta, 25 November 2025
Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, representing the name Veren.

(Veren)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Profitabilitas	11
3. Likuiditas.....	11

4. Total Perputaran Aset	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	13
2. Likuiditas dan Nilai Perusahaan	14
3. Total Perputaran Aset dan Nilai Perusahaan	14
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
3. Pengaruh Total Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen.....	29
D. Analisis Data	30
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3. Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted R²</i>)	31
4. Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	32
5. Uji t (Uji Signifikansi Parsial)	32
E. Asumsi Analisis Data	33
1. Uji Asumsi Klasik	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Subyek Penelitian	37
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44

D. Hasil Analisis Data	48
E. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran	62
1. Keterbatasan.....	62
2. Saran	63
DAFTAR BACAAN.....	65
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
TURNITIN ORIGINALITY REPORT	80
SURAT PERNYATAAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	15
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Dekskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> (Pendekatan <i>Asymptotic</i>)	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> (Pendekatan <i>Asymptotic</i>)	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji White	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted R²</i>)	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	51
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Signifikansi Parsial)	52
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Awal	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Subyek Penelitian	69
Lampiran 2. Rincian Data Variabel Dependen dan Independen	71
Lampiran 3. Hasil Output IBM SPSS <i>Statistics Version 31</i>	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Penanaman modal dalam bentuk saham dapat dipandang menjadi salah satu metode mempertahankan stabilitas ekonomi. Dalam mengambil keputusan investasi, para investor umumnya akan melakukan pertimbangan atau melakukan evaluasi terlebih dahulu guna mengetahui sektor yang dinilai lebih menguntungkan untuk diinvestasikan, termasuk mengecek laporan keuangan suatu perusahaan, serta kinerja perusahaan tersebut (Imanuel & Susanti, 2023). Melalui kegiatan investasi, dana yang dimiliki oleh para investor dapat disalurkan menjadi modal yang produktif untuk mendukung perkembangan sektor usaha.

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari tingkat keyakinan publik terhadap suatu perusahaan, sehingga nilai perusahaan yang tinggi dapat memberikan pertanda baik dari segi investor untuk melakukan investasi. Perkembangan bisnis yang terlalu cepat seiring waktu telah mendorong persaingan suatu perusahaan dengan perusahaan yang lain. Oleh karena itu, masing-masing perusahaan memerlukan rencana yang matang dalam menjaga nilai perusahaan. Pada dasarnya, setiap perusahaan pasti memiliki tujuan tertentu yang ingin diraih, mulai dari target dalam waktu dekat maupun panjang. Dengan demikian, setiap perusahaan berupaya untuk meraih kondisi optimal pengelolaan bisnisnya.

Efisiensi dan efektivitas kinerja perusahaan dapat tercapai apabila perusahaan mampu memberikan keuntungan yang tidak hanya memastikan keberlangsungan aktivitas operasional, tetapi juga mendorong realisasi visi, misi, serta tujuan strategis perusahaan yang sudah direncanakan. Keuntungan inilah kemudian dikenal sebagai laba perusahaan. Tujuan penting dari entitas yang telah tercatat di

Bursa Efek Indonesia, yaitu memperoleh keuntungan dan bertujuan dapat memaksimalkan kemakmuran pendiri maupun para pemegang saham melalui penguatan nilai perusahaan. Dengan demikian, keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah bukan hanya merepresentasikan performa finansial yang positif, melainkan juga menjadi indikator kepercayaan investor serta daya saing perusahaan di pasar modal.

Tobin's Q adalah proksi yang umum dipakai dalam menilai suatu perusahaan. Proksi ini berfungsi menggambarkan sejauh mana kinerja harga pasar saham perusahaan mencerminkan total aktivasnya. Di sisi lain, Tobin's Q juga menggambarkan kapabilitas entitas untuk meningkatkan nilai perusahaan berdasarkan besarnya modal yang ditanamkan. Dengan bertambahnya nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pangsa pasar serta peluang perusahaan di masa depan (Faalihah & Wahidahwati, 2024).

Nilai perusahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan nilai yang diterima oleh pihak *shareholder*. Situasi ini dikarenakan kenaikan nilai perusahaan ini biasanya terlihat dari besar kecilnya *return* penanaman modal yang diterima oleh *shareholder*. Secara umum, nilai suatu perusahaan dapat diukur melalui berbagai aspek, salah satunya adalah harga pasar saham yang menggambarkan penaksiran para investor terhadap total modal perusahaan (Chasanah, 2018). Dalam penelitian ini, berbagai faktor dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset.

Faktor pertama yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, yaitu *profitability*. Profitabilitas merujuk pada kapabilitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan pada periode tertentu melalui penggunaan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien, baik dari segi penjualan, aset, dan ekuitas saham (Kowawin & Suninono, 2022). Profitabilitas menggambarkan seberapa baik perusahaan dalam mengelola aset dan modalnya untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Keuntungan ini nantinya akan menjadi tolok ukur perusahaan

dalam mengambil berbagai keputusan, misalnya kegiatan investasi. Pengukuran profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan berbagai *ratio* keuangan, salah satunya adalah *return on asset* (ROA). Umumnya, peningkatan rasio ROA, diikuti dengan meningkatnya *firm value*.

Faktor berikutnya yang memengaruhi *firm value* adalah *liquidity*. Likuiditas suatu perusahaan adalah salah satu ukuran penting yang menunjukkan kapabilitas badan usaha untuk melunasi *current liabilities*-nya. Peningkatan *liquidity* suatu perusahaan, menandakan bertambah tinggi kepercayaan yang diberikan oleh pihak kreditur dalam memberikan dana pinjaman. Tingginya tingkat *liquidity* menggambarkan situasi keuangan perusahaan yang stabil, sehingga dapat memenuhi pelunasan utang jangka pendeknya dengan tepat waktu (Fajaria & Isnalita, 2018). Keadaan ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan kreditur, tetapi juga memperkuat reputasi perusahaan di pandangan calon investor. Kepercayaan kreditur dan investor terhadap kinerja finansial perusahaan pada akhirnya akan berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor terakhir yang berdampak terhadap nilai perusahaan, yakni total perputaran aset. Rasio total perputaran aset yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan berhasil mengelola dan menggunakan semua kepemilikan aset dengan efisien dalam menciptakan penjualan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Efisiensi dalam pemanfaatan aset ini menunjukkan kemampuan pengelolaan yang baik untuk mengatur sumber daya dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Kasmir, 2021).

Alasan dipilihnya sektor barang konsumen primer pada fokus penelitian yang dilakukan adalah dikarenakan sektor ini memiliki peran yang krusial dalam mendukung serta menjadi tolak ukur penting dalam perekonomian Indonesia. Dilansir dari *IDX Channel*, dalam pasar modal sektor *consumer non-cyclicals* adalah jenis saham yang diterbitkan oleh perusahaan yang usahanya tidak dipengaruhi oleh musim maupun siklus ekonomi pada suatu negara. Hal ini

karena sektor *consumer non-cyclicals* berfokus pada barang kebutuhan pokok yang selalu diperlukan oleh masyarakat. Dengan begitu, harga saham *non-cyclicals* relatif stabil, dan memiliki risiko yang rendah ketimbang saham *cylicals*, oleh karena itu sering direkomendasikan kepada para investor pemula (www.idxchannel.com).

Namun, pada masa pandemi (2021-2022), walaupun sektor ini tergolong stabil, tetapi pembatasan aktivitas ekonomi menyebabkan melambatnya pertumbuhan bisnis pada perusahaan *consumer non-cyclicals*. Sementara itu, setelah pasca pandemi (2023-2024), sektor ini perlahan memperlihatkan tanda pemulihan melalui peningkatan laba. Dengan begitu, penting untuk memahami faktor-faktor yang bisa berdampak pada nilai perusahaan dalam sektor ini.

Berdasarkan latar belakang tersebut, terlihat bahwa terdapat berbagai faktor yang memengaruhi nilai suatu perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini akan menguji semua faktor-faktor tersebut terhadap nilai perusahaan melalui Tobin's Q dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY, DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI PERIODE 2021-2024”**.

2. Identifikasi Masalah

Sejumlah penelitian telah dilaksanakan terhadap profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset pada nilai perusahaan. Namun demikian, dari hasil penelitian tersebut menunjukkan ada terjadinya ketidakkonsistenan mengenai pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat tersebut. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Imanuel dan Susanti (2023), Chasanah (2018) disimpulkan bahwa profitabilitas berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Namun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Noviyanti dan Ruslim (2021), diketahui bahwa profitabilitas berdampak negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan oleh Azzara dan Sapari (2024), serta Magdalena (2019) disimpulkan bahwa likuiditas berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbanding terbalik terhadap hasil penelitian yang dilakukan oleh Fajaria dan Isnalita (2018), serta Kristi dan Yanto (2020) menyatakan bahwa likuiditas berdampak negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kristi dan Yanto (2020), serta Noviyanti dan Ruslim (2021), disimpulkan bahwa total perputaran aset berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Temuan yang berbeda ditunjukkan oleh Kurniawan dan Susanti (2023), Imanuel dan Susanti (2023) yang menyatakan bahwa total perputaran aset berdampak negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini mereplikasi penelitian dari Fajaria dan Isnalita (2018), tetapi perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen yang dipakai pada penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset dengan periode penelitian yang lebih relevan dan terkini, yaitu tahun 2021-2024, serta meneliti pada sektor *consumer non-cyclicals*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Fajaria dan Isnalita (2018), variabel independen yang dipakai adalah profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan dengan periode penelitian tahun 2013-2016, serta meneliti pada subsektor manufaktur.

Teori yang digunakan dalam jurnal utama adalah *signaling theory*, dan *contingency theory*, sedangkan untuk jurnal yang direplikasi hanya menggunakan *signaling theory*. *Contingency theory* ini tidak digunakan pada jurnal replikasi dengan alasan bahwa pada jurnal utama teori ini berperan untuk mengangkat kebijakan dividen sebagai variabel moderasi dan dalam jurnal replikasi tidak menggunakan variabel moderasi sehingga teori ini tidak digunakan. Selain itu pada jurnal replikasi juga tidak digunakan teori agensi karena teori agensi ini digunakan untuk mendukung *leverage* sebagai salah satu variabel independen

pada jurnal pendukung, sehingga pada jurnal ini tidak diterapkan. Dalam penelitian ini juga terdapat dua variabel independen yang mengacu pada jurnal pendukung dari Imanuel dan Susanti (2023), yaitu profitabilitas dan total perputaran aset.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dengan adanya pandemi ini tentu menyebabkan perubahan perilaku masyarakat dalam mengelola keuangan dan membuat kebanyakan masyarakat lebih memilih berinvestasi pada perusahaan yang dianggap menjanjikan. Setelah pasca pandemi, pertumbuhan usaha yang kembali pulih akan mendorong kompetisi yang kian ketat antar perusahaan. Kondisi ini menuntut setiap perusahaan harus memiliki perencanaan yang matang untuk menjaga nilai perusahaan. Dengan adanya permasalahan tersebut dan ketidakkonsistenan hasil penelitian-penelitian sebelumnya, maka akan dilakukan penelitian kembali atas pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Untuk mencapai tujuan penelitian yang lebih terarah, maka ruang lingkup penelitian ini akan dibatasi hanya pada pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan. Data yang dipakai dibatasi pada sektor barang konsumen primer yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2024. Dasar dari pemilihan sektor *consumer non-cyclicals* sebagai subjek observasi adalah dikarenakan berhubungan erat dengan dampak pandemi dan pasca pandemi yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis pada sektor ini (<https://investasi.kontan.co.id/>), padahal sektor ini berfokus pada barang kebutuhan pokok yang selalu diperlukan oleh masyarakat dan dikenal memiliki harga saham yang relatif stabil karena tidak dipengaruhi oleh musim maupun siklus ekonomi pada suatu negara. Dengan demikian, pemilihan subjek observasi berupa sektor *consumer non-cyclicals* dianggap relevan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diungkapkan dan latar belakang, serta batasannya, terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah total perputaran aset berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh total perputaran aset terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Dengan dilakukannya penelitian mengenai profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer non-cyclicals*, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan yang bermanfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

Melalui penelitian ini diharapkan bahwa penulis dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan di sektor

consumer non-cyclicals dan meningkatkan kemampuan analisis penulis dalam menginterpretasikan data keuangan perusahaan.

2) Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini, dapat dijadikan bahan penilaian kinerja perusahaan dalam menghasilkan profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset yang memiliki peranan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat menjadi dasar pertimbangan bagi manajemen dalam mengambil keputusan strategis.

3) Bagi Investor dan Kreditor

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para investor dan kreditor melalui pemahaman yang lebih mendalam mengenai profitabilitas, likuiditas, dan total perputaran aset terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals*. Dengan pemahaman tersebut, investor diharapkan mampu mengidentifikasi peluang investasi yang lebih menjanjikan dan mengurangi risiko dalam investasi yang tidak meyakinkan. Di samping itu, kreditor diharapkan mampu mempertimbangkan dalam proses pengambilan keputusan pemberian pinjaman terhadap suatu perusahaan dan memastikan bahwa perusahaan tersebut dapat melaksanakan kewajibannya tepat waktu.

4) Bagi Pemerintah

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan pada pihak pemerintah dalam menyusun suatu regulasi yang mendukung stabilitas, serta perkembangan sektor *consumer non-cyclicals*.

DAFTAR BACAAN

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Al-Nsour, O. J., & Al-Muhtadi, A. “Moh’d I. (2019). Capital Structure, Profitability and Firm’s Value: Evidence from Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(20). <https://doi.org/10.7176/rjfa/10-20-07>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–23.
- Azzara, A. S., & Sapari (2024). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–18.
- Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Mahendra, B. E. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(1), 1–11.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47.
- Daeli, C., & Endri. (2018). Determinants of Firm Value: A Case Study of Cigarette Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(8), 51–59. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3649042>
- Endri, E., & Fathony, M. (2020). Determinants of firm’s value: Evidence from financial industry. *Management Science Letters*, 10(1), 111–120. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.8.011>
- Faalihah, & Wahidahwati. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 13(6), 1–19.

- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Ghani, R. A., Samah, A. R. A., Baharuddin, N. S., & Ahmad, Z. (2023). Determinants of Firm Value as Measured by the Tobin's Q: A Case of Malaysian Plantation Sector. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 13(2), 420–432. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v13-i2/17268>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harsono, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 117-126.
- Hilal, A., & Samono, S. (2019). Analysis Of The Effect Of Company Micro Fundamental Factors On Company Value In Companies Listed In LQ 45 Index. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 115–118. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8346>
<https://investasi.kontan.co.id/>
- Imanuel, D., & Susanti, M. (2023). The Effect Of Profitability, Leverage, And Total Asset Turnover On Firm Value In Property And Real Estate Companies Listed In The Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2292-2302. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4>.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Julito, K. A., & Ticoalu, R. A. R. (2023). Firm Value the Moderating Role of Risk Management: Growth, Size, Age, and Profitability. *Proceedings of the 3rd International Seminar and Call ForPaper (ISCP)*, 87–98. <https://doi.org/10.5220/0011976600003582>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kowawin, Y., & Suninono, A. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai

- Perusahaan. *Journal Akuntansi Manajerial*, 7(2), 1–15.
<https://doi.org/10.52447/jam.v7i2.6791>
- Kristi, N. M., & Yanto, H. (2020). The Effect of Financial and Non-Financial Factors on Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 131–137.
<https://doi.org/10.15294/aa.v8i2.37518>
- Kurniawan, R. N., & Susanti, M. (2023). Factors That Affect Firm Value In Manufacturing Firms. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 871–879. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2>.
- Magdalena, R. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar 2019 buku II*, 2.30.1–2.30.10.
<https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4306>
- Maptuha, M., Hanifah, A., & Ismawati, I. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 6(2), 153–170.
- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 34–41. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11285>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (Edisi Ketiga)*. Lumajang: Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang.
- Ramadhan, A. F., & Nugroho, R. D. (2025). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada Perusahaan PT Erajaya Swasembada Tbk Periode 2011-2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 83–95.
<https://doi.org/10.69714/sr35xt89>
- Riady, M. O., & Budidarma, I. G. A. M. (2024). The Influence of Profitability, Leverage, and Firm Size to Firm Value; The Role of Independent Commissioners as Moderating Factor on Real Estate Companies listed on IDX 2021-2023 Period. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies (JEFAS)*, 6(4), 46–56. <https://doi.org/10.32996/jefas>
- Salbiyanti, K., & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tipe Perusahaan, Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(9), 1–23.

- Septyanto, D., & Nugraha, I. M. (2021). The Influence of Enterprise Risk Management, Leverage, Firm Size and Profitability on Firm Value in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2016-2018. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN), KnE Social Sciences*, 663–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8850>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang.
- Sulaksono, B., & Sandra, I. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan, Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 25–34.
- Wahyuni, W., Putra, I. N. N. A., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 – 2017). *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 7(2), 72–85. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.319>
- Wahyuningtyas, A. D., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(4), 1–25.
- www.idxchannel.com
- www.idx.co.id
- Yuniarwati, Santioso, L., Ekadjaja, A., & Bangun, N. (2021). *Pengantar Akuntansi Belajar Mudah Akuntansi Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203–230. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>