

SKRIPSI

**KAITAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA
SAHAM**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VERRENCIA NG

NIM : 125220049

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : VERRENCIA NG
NIM : 125220049
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : kaitan Profitabilitas Terhadap Harga Saham

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 26-November-2025

Pembimbing:
ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak.,
CA.
NIK/NIP: 10194006



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : VERRENCIA NG
NIM : 125220049
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : kaitan Profitabilitas Terhadap Harga Saham
Title : The relationship of Profitability on Stock Prices

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 08-Januari-2026.

Tim Penguji:

1. HENRYANTO WIJAYA, Dr.,S.E., M.M., Ak., CA.
2. ELIZABETH SUGIARTOD., S.E., MSI., Ak., CA.
3. ELSA IMELDA, S.E.,Ak, M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ELIZABETH SUGIARTOD., S.E., MSI., Ak.,
CA.
NIK/NIP: 10194006



Jakarta, 08-Januari-2026

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

KAITAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kaitan antara *Net Profit Margin (NPM)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Return on Assets (ROA)* dengan harga saham pada perusahaan sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024. Penelitian menggunakan data sekunder dari 88 perusahaan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Analisis dilakukan menggunakan SPSS versi 27 dengan pendekatan korelasi Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *NPM*, *EPS*, dan *ROA* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan harga saham, sehingga kinerja keuangan perusahaan menjadi indikator penting yang mencerminkan daya tarik saham bagi investor.

Kata Kunci: Harga saham, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, *Return on Assets*.

This study was conducted to determine the correlation between Net Profit Margin (NPM), Earnings Per Share (EPS), and Return on Assets (ROA) with stock prices in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2022–2024. The study used secondary data from 88 companies selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using SPSS version 27, employing a Spearman correlation approach. The results indicate that NPM, EPS, and ROA have a positive and significant relationship with stock prices, highlighting that the financial performance of companies serves as an important indicator reflecting the attractiveness of stocks to investors.

Keywords: Stock Prices, Net Profit Margin, Earnings Per Share, Return on Assets.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, dengan topik mengenai keterkaitan profitabilitas terhadap harga saham.

Selama proses menyelesaikan skripsi ini, begitu banyak bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D., S.E., Msi., Ak., CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa studi.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan, semangat, serta motivasi yang tidak pernah berhenti diberikan.
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu, berdiskusi, dan memberikan dukungan selama proses kuliah hingga penyusunan skripsi.
7. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun.

Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan mendukung perkembangan kajian di bidang akuntansi dan pasar modal.

Jakarta, 26 November 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Verrencia Ng'.

Verrencia Ng

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Harga Saham (Y)	10
2. <i>Net Profit Margin</i> (X1)	11
3. <i>Earning Per Share</i> (X2).....	13
4. <i>Return On Asset</i> (X3).....	14
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	15
1. <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	15

2. <i>Earnings Per Share</i> terhadap Harga Saham	16
3. <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	17
D. Penelitian Terdahulu	18
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	22
1. <i>Net Profit Margin</i> dan Harga Saham.....	22
2. <i>Earning Per Share</i> dan Harga Saham	23
3. <i>Return On Assets</i> dan Harga Saham	24
BAB III	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
1. Variabel Harga Saham.....	27
2. Variabel <i>Net Profit Margin</i>	28
3. Variabel <i>Earnings Per Share</i>	28
4. Variabel <i>Return On Asset</i>	29
D. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Normalitas.....	31
3. Uji Korelasi Spearman Rank.	31
BAB IV	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
D. Hasil Analisis Data.....	45
E. Pembahasan	52
1. Kaitan <i>NPM</i> terhadap Harga Saham	53
2. Kaitan <i>EPS</i> terhadap Harga Saham.....	54
3. Kaitan <i>ROA</i> terhadap Harga Saham.....	55
BAB V	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
DAFTAR BACAAN.....	63

LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	82
HASIL PEMEERIKSAAN TURNITIN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4. 1 Kriteria dan Penentuan Sampel.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4. 3 Data Setelah Menggunakan Uji <i>Z-Score</i>	42
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Variabel Tanpa <i>Z-Score</i>	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Spearman Rank Correlation NPM</i> dengan Harga Saham	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Spearman Rank Correlation EPS</i> dengan Harga Saham.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Spearman Rank Correlation ROA</i> dengan Harga Saham	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	67
Lampiran 2 Data Penelitian	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pasar modal di Indonesia memiliki peran penting dalam mendorong perkembangan ekonomi nasional karena berfungsi sebagai sumber pendanaan bagi perusahaan sekaligus sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi. Saham menjadi salah satu instrumen utama yang menarik karena dapat memberikan keuntungan ganda berupa dividen dan kenaikan nilai saham (*capital gain*). Pergerakan harga saham menjadi indikator penting dalam menilai kinerja perusahaan, baik dari sisi keuangan maupun persepsi pasar. Dengan demikian, keputusan investasi investor sangat bergantung pada informasi harga saham yang tersedia. Berdasarkan data dari Bursa Efek Indonesia (BEI), pada 8 Agustus 2025, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup pada level 7.533,385, mengalami kenaikan 6,41% secara *year-to-date*, dengan total kapitalisasi pasar mencapai Rp13.434 triliun (Indonesia Stock Exchange, 2025). Kenaikan ini mencerminkan tingkat kepercayaan investor terhadap pasar saham dan menegaskan pentingnya harga saham bagi investor maupun manajemen perusahaan dalam menilai nilai perusahaan. Fluktuasi harga saham pun dapat memengaruhi strategi perusahaan maupun keputusan investasi.

Seiring dengan bertumbuhnya aktivitas pasar modal, terdapat perubahan pola partisipasi masyarakat dalam berinvestasi. Saat ini, investasi saham tidak hanya dilakukan oleh investor institusi atau pemodal besar, tetapi juga oleh investor ritel yang didominasi generasi muda. Akses yang makin mudah melalui platform investasi digital turut mendorong peningkatan partisipasi publik dalam perdagangan saham. Kondisi ini tidak hanya memperluas basis investor, tetapi juga memperkuat dinamika pasar karena jumlah pelaku pasar yang lebih heterogen dapat memunculkan reaksi yang lebih cepat terhadap perubahan informasi. Dengan

demikian, pergerakan harga saham menjadi makin sensitif terhadap isu keuangan, ekonomi, dan manajerial.

Selain itu, dinamika pasar modal Indonesia juga menunjukkan peningkatan aktivitas yang signifikan. Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan bahwa hingga Agustus 2025 jumlah investor pasar modal mencapai 17,59 juta, meningkat 18% secara *year-to-date* (Cahyani, 2025). Peningkatan jumlah investor ini menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap investasi saham, namun juga membuat harga saham menjadi lebih sensitif terhadap perubahan kinerja keuangan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa informasi mengenai profitabilitas, perusahaan memegang peran penting dalam membentuk persepsi investor dan dinamika harga saham di pasar modal Indonesia.

Harga saham sendiri dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal perusahaan. Faktor internal mencakup kinerja keuangan, manajemen, dan tingkat profitabilitas, sedangkan faktor eksternal meliputi kondisi ekonomi, suku bunga, serta sentimen pasar (Subing et al., 2017). Profitabilitas menjadi salah satu indikator internal yang penting karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari kegiatan operasionalnya. Makin tinggi tingkat profitabilitas, makin besar peluang perusahaan membagikan laba kepada pemegang saham melalui dividen atau meningkatkan nilai saham melalui *capital gain*, sehingga perusahaan dengan profitabilitas tinggi sering dianggap lebih menarik bagi investor. Fenomena ini memperlihatkan pentingnya profitabilitas sebagai indikator utama yang digunakan investor dalam menilai daya tarik saham, khususnya di pasar modal Indonesia yang kompetitif dan dinamis (Thinh et al., 2023).

Sektor *consumer non-cyclicals* atau sektor barang konsumsi primer menjadi fokus penelitian ini karena sifatnya yang defensif, dimana produk yang dihasilkan tetap dibutuhkan meskipun terjadi perlambatan ekonomi. Namun, data terbaru menunjukkan bahwa sektor ini tidak sepenuhnya kebal terhadap tekanan pasar. Berdasarkan laporan CNBC Indonesia (2025), Indeks Sektor *Consumer Non-Cyclicals* (IDXNONCYC) mengalami penurunan 8,07% pada pertengahan 2025

akibat lemahnya inflasi domestik dan konsumsi masyarakat (CNBC Indonesia, 2025). Kondisi ini menegaskan bahwa meskipun sektor *consumer non-cyclicals* relatif stabil, pergerakan harga sahamnya tetap dipengaruhi oleh kinerja keuangan, termasuk profitabilitas perusahaan. Data BEI juga menunjukkan fluktuasi indeks sektor ini pada bulan Agustus 2025, yaitu sebesar 699,99 pada 7 Agustus 2025, 725,30 pada 20 Agustus, dan 708,11 pada 28 Agustus (Indonesia Stock Exchange, 2025), mencerminkan sensitivitas indeks terhadap kondisi internal dan eksternal perusahaan.

Penelitian ini meneliti kaitan profitabilitas terhadap harga saham dengan mengacu pada tiga variabel utama, yaitu *net profit margin*, *earning per share*, dan *return on asset*. *NPM* mengukur persentase laba bersih yang dihasilkan dari setiap penjualan, mencerminkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba dari pendapatan yang diperoleh (Kieso et al., 2021). *EPS* menunjukkan jumlah laba bersih yang tersedia untuk setiap lembar saham yang beredar, sehingga menjadi acuan investor dalam menilai potensi keuntungan per (Majdudah et al., 2024). *ROA* mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang dimiliki, mencerminkan efektivitas manajemen dalam memanfaatkan aset untuk menciptakan nilai (Oktaria & Arifa, 2022). Ketiga variabel ini dianggap relevan karena memberikan informasi menyeluruh mengenai kinerja keuangan perusahaan yang menjadi acuan utama investor dalam menilai harga saham (Oktaria & Arifa, 2022; Veronica, 2022).

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti pengaruh profitabilitas terhadap harga saham, namun hasilnya belum sepenuhnya konsisten. Penelitian yang dilakukan oleh (Majdudah et al., 2024) menemukan bahwa *NPM* dan *EPS* berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT Lippo Karawaci Tbk pada periode 2014–2023. Hasil serupa ditunjukkan dalam studi (Ibrahim & Panjaitan, 2020) yang menyimpulkan bahwa *net profit margin*, *return on asset*, dan *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan subsektor otomotif di BEI periode 2014–2018. Akan tetapi, penelitian (Purdianto et al., 2022) menghasilkan temuan

berbeda, yaitu *net profit margin* dan *earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor industri pada periode 2015–2019.

Selain itu, (Choiriya et al., 2021) menunjukkan bahwa *ROA*, *ROE*, *NPM*, *EPS*, dan *OPM* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan perbankan di IDX. Namun, jika dianalisis secara individual, hanya *ROE* dan *EPS* yang memiliki pengaruh signifikan, sedangkan *ROA*, *NPM*, dan *OPM* tidak berpengaruh secara signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa investor lebih menekankan pada pengembalian ekuitas dan laba per saham dalam menilai harga saham, sehingga pengaruh *ROA* terhadap harga saham bisa bersifat kontekstual tergantung sektor dan karakteristik perusahaan. Temuan lain (Oktaria & Arifa, 2022) juga menegaskan bahwa *ROA* secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman, sehingga masih perlu diuji pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang memiliki stabilitas pendapatan berbeda. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini berfokus pada analisis kaitan profitabilitas terhadap harga saham dengan menggunakan data terbaru perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2022–2024.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa penelitian terdahulu yang telah meneliti mengenai pengaruh *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Return On Asset* terhadap Harga Saham. Namun, temuan dari berbagai penelitian sebelumnya belum menunjukkan Kesimpulan yang konsisten. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh (Veronica, 2022) menunjukkan bahwa *ROA* memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, Namun, hasil berbeda ditunjukkan oleh (Nofiana, 2025) yang menyatakan bahwa *ROA* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Ketidakkonsistenan juga terlihat pada variabel *EPS*. (Andriani et al., 2022) memperoleh hasil bahwa *EPS* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh (Majdudah et al., 2024) menemukan

bahwa *EPS* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal serupa juga terjadi pada variabel *NPM*. (Jusmansyah, 2018) menyatakan bahwa *NPM* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Namun, penelitian (Haryanto & Syauta, 2021) menunjukkan bahwa *NPM* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian penelitian-penelitian terdahulu, terdapat ketidakkonsistenan hasil mengenai pengaruh berbagai indikator profitabilitas terhadap harga saham. Perbedaan hasil ini membuka ruang untuk dilakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui kaitan profitabilitas, khususnya variabel *NPM*, *ROA*, dan *EPS* terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2022-2024.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini menyadari bahwa harga saham dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, namun tidak semua variabel dapat dianalisis karena keterbatasan biaya, tenaga, waktu, dan kemampuan penelitian. Dengan begitu, Ruang lingkup penelitian difokuskan pada variabel *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, serta *Return On Asset*. Objek yang dipilih adalah perusahaan subsektor *consumer non-cyclicals*. Sebab subsektor tersebut memiliki jumlah sampel lebih besar dibandingkan subsektor lain dan cenderung menunjukkan kinerja yang stabil. Pemilihan objek ini diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat dan relevan. Data yang digunakan bersumber dari perusahaan subsektor *consumer non-cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2022–2024.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, serta pembatasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini berusaha merumuskan pertanyaan penelitian yang menjadi fokus utama kajian. Rumusan masalah ini penting untuk memperjelas

arah penelitian sekaligus memastikan bahwa analisis yang dilakukan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Dalam penelitian ini, profitabilitas dipahami melalui tiga rasio utama, yaitu *Net Profit Margin (NPM)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Return on Asset (ROA)*, yang kemudian dikaitkan dengan harga saham. Oleh karena itu, penelitian ini diarahkan untuk mengetahui apakah terdapat keterkaitan antara *Net Profit Margin* dengan harga saham, apakah terdapat keterkaitan antara *Earning Per Share* dengan harga saham, serta apakah terdapat keterkaitan posisi antara *Return on Asset* dengan harga saham. Rumusan masalah tersebut diharapkan dapat menjadi pedoman dalam mengarahkan jalannya penelitian, sehingga analisis yang dilakukan lebih terfokus, terstruktur, dan mampu memberikan gambaran yang mendalam mengenai hubungan antara profitabilitas dan harga saham.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini ditetapkan berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, sehingga dapat menjadi pedoman dalam proses analisis. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui, menelaah, dan menganalisis keterkaitan antara *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Return on Asset* dengan harga saham. Dengan tujuan tersebut, penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai hubungan antara profitabilitas dan harga saham pada perusahaan yang menjadi objek kajian.

2. Manfaat

Penelitian ini disusun dengan harapan dapat memberikan berbagai manfaat yang dapat dirasakan baik dari sisi praktis maupun akademis. Melalui penelitian ini, diharapkan hasil yang diperoleh bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan dalam memperluas wawasan dan pemahaman mengenai hubungan antara aspek keuangan perusahaan dan pasar modal. Dengan memahami lebih dalam kaitan antara profitabilitas dan harga saham, penelitian ini diharapkan dapat

memberikan kontribusi nyata bagi pengambilan keputusan bisnis dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan keuangan.

Secara operasional, penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak manajemen perusahaan untuk memahami sejauh mana tingkat profitabilitas memiliki keterkaitan dengan pergerakan harga saham di pasar modal, khususnya pada perusahaan subsektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Melalui hasil penelitian ini, manajemen dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana rasio-rasio profitabilitas seperti *Return on Assets (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earnings per Share (EPS)* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba serta bagaimana hal tersebut berhubungan dengan persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Dengan pemahaman tersebut, manajemen dapat lebih bijak dalam menentukan strategi yang berfokus pada peningkatan kinerja keuangan, efisiensi operasional, serta kebijakan yang mampu menjaga kestabilan dan meningkatkan nilai saham perusahaan di pasar modal.

Selain bagi manajemen, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para investor dengan menjadi sumber informasi dan bahan pertimbangan dalam melakukan analisis investasi. Penelitian ini dapat membantu investor untuk memahami bagaimana kaitan antara profitabilitas dan harga saham mencerminkan reaksi pasar terhadap kondisi keuangan perusahaan. Dengan demikian, investor dapat lebih objektif dalam menilai saham suatu perusahaan berdasarkan kinerja keuangannya, serta dapat mengambil keputusan investasi yang lebih rasional dan terarah. Informasi yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam memilih saham perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang baik dan potensi pertumbuhan yang stabil.

Dari sisi pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap literatur di bidang akuntansi, keuangan, dan pasar modal. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, dan peneliti yang tertarik untuk mengkaji lebih lanjut hubungan atau keterkaitan antara profitabilitas dan harga saham pada berbagai sektor industri di Indonesia. Selain itu,

penelitian ini juga dapat memperkuat teori-teori yang menjelaskan bagaimana faktor internal perusahaan, khususnya profitabilitas, memiliki hubungan dengan persepsi pasar dan menjadi acuan penting bagi investor dalam menilai prospek suatu perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan tidak hanya bermanfaat secara praktis bagi dunia usaha dan investasi, tetapi juga memberikan kontribusi ilmiah bagi pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi dan manajemen keuangan di Indonesia.

DAFTAR BACAAN

- Andriani, S. D., Kusumastuti, R., & Hernando, R. (2022). Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020). *Owner*, 7(1), 333–345. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1268>
- Cahyani, S. D. (2025). *KSEI Catat Jumlah Investor Pasar Modal Capai 17,59 Juta hingga Agustus 2025*. Media Asuransi News. <https://mediaasuransinews.co.id/market/ksei-catat-jumlah-investor-pasar-modal-capai-1759-juta-hingga-agustus-2025/>
- Choiriya, C., Fatimah, F., Agustina, S., & Ulfa, F. A. (2021). The Effect Of Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, And Operating Profit Margin On Stock Prices Of Banking Companies In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 1(2), 103–123. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v1i2.280>
- CNBC Indonesia. (2025). *Sektor Consumer - Industri Masih Jadi Beban IHSG, Gimana Nasibnya?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250704115422-128-646282/sektor-consumer--industri-masih-jadi-beban-ihsg-gimana-nasibnya>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, A., & Syauta, J. H. (2021). Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin dan Earning Per Share terhadap Harga Saham pada perusahaan yang tercatat dalam indeks LQ45. *JUMABIS (Jurnal Manajemen & Bisnis)*, 5, 62–76.
- Hidayat, R., Roespinoedji, D., & Saudi, M. H. (2021). Effect of Return On Assets , Net Profit Margin and Earning Per Share on Stock Prices. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 8). www.idx.co.id

- Ibrahim, D. C., & Panjaitan, H. P. (2020). Influence of NPM, PBV, DER, TATO, and EPS on Stock Prices of Automotive Sub Sector Companies and Its Components Listed on IDX in 2014-2018. In *Journal of Applied Business and Technology* (Vol. 2020, Issue 3). www.e-jabt.org
- Indonesia Stock Exchange. (2025). *IDX Indices Highlight September 2025*. IDX. <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/laporan-statistik/digital-statistic/monthly/highlights/idx-indices-highlight?filter=eyJ5ZWYyIjoiMjAyNSIsIm1vbnRoIjoiOSIsInF1YXJ0ZXIiOiAsInR5cGUyOiJ0b250aGx5In0%3D>
- Indonesia Stock Exchange. (2025). *Pasar Modal Indonesia Teguhkan Komitmen untuk Mewujudkan Ekonomi Mandiri, Berdaulat, dan Maju*. IDX. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2426>
- Jusmansyah, M. (2018). *Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham*.
- Karki, D., Dahal, R. K., Perera, W. K. L., Wimalasiri, E. M., & Ghimire, K. (2024). The Relevance of Financial Performance in Determining Stock Prices of Insurance Companies. *Intellectual Economics*, 18(2). <https://doi.org/10.13165/IE-24-18-2-04>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2021). *Intermediate accounting (17th ed.)* (17th ed.). New Jersey : John Wiley and sons.
- Majdudah, G. S., Yusnita, R. T., & Patimah, T. (2024). Pengaruh Net Profit Margin Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham PT. Lippo Karawaci Tbk. (Periode 2014-2023). In *Lippo Karawaci Tbk* (Vol. 1, Issue 1). www.lippokarawaci.co.id
- Nofiana, L. (2025). The Influence Of Net Profit Margin, Return On Assets, And Earnings Per Share On Stock Prices At PT HM Sampoerna TBK. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5(1), 300–310.

- Oktaria, E. T., & Arifa, S. N. (2022). *THE EFFECT OF RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) AND EARNINGS PER SHARE (EPS) ON STOCK PRICES IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020* (Vol. 10, Issue 02). <https://www.indopremier.com>
- Purdianto, A., Parlina, N. D., & Apriliani, D. (2022). The Influence of Net Profit Margin and Earning Per Share on Stock Prices in Various Industrial Sector Companies Listed on The IDN for the 2015-2019 Period. *JOURNAL OF MANAGEMENT, ACCOUNTING, GENERAL FINANCE AND INTERNATIONAL ECONOMIC ISSUES*, 243–253. <https://ojs.transpublika.com/index.php/MARGINAL/>
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Subing, H. J. T., Kusumah, R. W. R., & Gusni. (2017). An empirical analysis of internal and external factors of stock pricing: evidence from Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 15(4), 178–187. [https://doi.org/10.21511/ppm.15\(4-1\).2017.02](https://doi.org/10.21511/ppm.15(4-1).2017.02)
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Thinh, T. Q., Phung, N. T., & Lam, T. K. (2023). The value relevance of earnings and book value at Vietnamese listed enterprises. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(2), 182–192. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(2\).2023.16](https://doi.org/10.21511/imfi.20(2).2023.16)
- Veronica, M. (2022). *The Effect of Return On Assets and Price to Book Value on Stock Prices*.
- Yuana, P. (2023). The impact of corporate social responsibility, corporate value, and profitability on the share prices of Sri Kehati Index Companies from 2016 to

2020. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 12(7), 254–262. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i7.2881>
- Yuliani, R., Saudi, M. H., & Sinaga, O. (2021). The Fundamental Impact On Mining Share Price On Indonesia Stock Exchange. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 8).
- Yunanto, M., & Medyawati, H. (2022). *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies Determinants of Banking Sector Stock Prices in Indonesia*. <https://doi.org/10.32996/jefas>