

SKRIPSI

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN
EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: CHAROLINE WELENSIA

NIM: 125220182

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : CHAROLINE WELENSIA
NIM : 125220182
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 11-Desember-2025

Pembimbing:
YUNIARWATI, S.E., M.M.
NIK/NIP: 10194019



Pembimbing Pendamping:
ANDREAS BAMBANG DARYATNO, S.E.,
M.Ak., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10115005



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : CHAROLINE WELENSIA
NIM : 125220182
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024
Title : The Effect of Current Ratio, Return on Assets, and Earning Per Share on the Stock Prices of Non-Cyclical Consumer Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2022-2024

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 07-Januari-2026.

Tim Penguji:

1. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
2. YUNIARWATI, S.E., M.M.
3. SUSANTO S., SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
YUNIARWATI, S.E., M.M.
NIK/NIP: 10194019

Pembimbing Pendamping:
ANDREAS BAMBANG DARYATNO, S.E.,
M.Ak., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10115005

Jakarta, 07-Januari-2026
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return on Assets* (ROA), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan mendapatkan 59 perusahaan sebagai sampel. Namun, 9 dari 59 sampel tersebut merupakan data *outlier* yang tidak lolos uji normalitas pada uji asumsi klasik, sehingga total sampel dalam penelitian ini adalah 50 perusahaan dengan periode penelitian tiga tahun menjadi 150 sampel. Data dianalisis menggunakan uji koefisien determinasi ganda (Adj. R^2), uji F (simultan), serta uji t (parsial) untuk identifikasi pengaruh setiap variabel independen terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CR tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham, sedangkan ROA dan EPS berpengaruh positif signifikan pada sektor ini.

Kata Kunci: *Current Ratio, Return on Assets, Earning Per Share, Harga Saham*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), and Earning Per Share (EPS) on stock prices in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022–2024. The sampling technique used in this study was purposive sampling, which yielded 59 companies as samples. However, 9 of the 59 samples were outliers that did not pass the normality test in the classical assumption test, so the total sample in this study was 50 companies with a three-year research period, resulting in 150 samples. The data were analyzed using the multiple coefficient of determination test (Adj. R^2), the F test (simultaneous), and the t test (partial) to identify the effect of each independent variable on stock prices. The results showed that CR had no effect on stock prices, while ROA and EPS had a significant positive effect on this sector.

Keywords: *Current Ratio, Return on Assets, Earning Per Share, Stock Price*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan karunia, limpahan kasih, dan kehendak-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini yang diberi judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Return on Assets*, dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024” dapat diselesaikan dengan baik, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, arahan, dan nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan, skripsi ini tidak akan selesai. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. dan Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Yuniarwati, S.E., M.M., Ak, CA, BKP yang telah membimbing dan memberikan arahan, saran serta waktunya kepada penulis sehingga skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis memperoleh ilmu, bimbingan, serta wawasan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis yang telah banyak membantu selama masa penyusunan skripsi, dengan selalu menyemangati, mendoakan, memberikan kasih sayang, serta atas besarnya kesabaran dalam setiap perjalanan hidup

penulis, yang menjadi kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat terus menjadi anak yang membanggakan dan memberikan hasil terbaik sebagai bentuk terima kasih atas cinta dari kedua orang tua penulis.

7. Satu-satunya adik penulis yang telah menemani dan banyak membantu penulis dalam setiap langkah yang diambil, penulis berharap dapat menjadi kakak yang mampu membimbing, mendukung, serta dapat diandalkan bagi adik penulis.
8. Seluruh teman-teman penulis baik dalam lingkungan universitas maupun diluar yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih karena telah menemani penulis dari awal hingga akhir serta berharap pertemanan ini dapat berlangsung lama.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa dan dukungan yang tulus sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan maupun kesalahan. Karena itu segala kritik dan saran yang membangun dapat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 8 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a vertical line, representing the name Caroline Welensia.

(Charoline Welensia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	II
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Signalling Theory</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Harga Saham	8
2. <i>Current Ratio</i>	9
3. <i>Return on Assets</i>	9

4. <i>Earning per Share</i>	10
C. Kaitan Antar Variabel	11
1. Kaitan antar <i>Current Ratio</i> dan Harga Saham	11
2. Kaitan antar <i>Return on Assets</i> dan Harga Saham.....	12
3. Kaitan antar <i>Earning per Share</i> dan Harga Saham.....	13
D. Penelitian Yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	23
C. Operasional Variabel.....	24
1. Harga Saham	24
2. <i>Current Ratio</i>	25
3. <i>Return on Assets</i>	25
4. <i>Earning per Share</i>	26
D. Analisis Data	27
1. Analisis Statistik Deskriptif	27
2. Analisis Regresi Berganda	27
3. Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adj. R²</i>).....	28
4. Uji F	28
5. Uji t.....	29
E. Asumsi Analisis Data.....	29
1. Uji Asumsi Klasik	29
2. Uji Normalitas	30
3. Uji Multikolonieritas	31
4. Uji Autokorelasi	31
5. Uji Heteroskedastisitas	32
BAB IV PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	35

1.	Harga Saham (<i>Stock Price</i>)	36
2.	<i>Current Ratio</i> (CR)	37
3.	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	38
4.	<i>Earning per Share</i> (EPS)	38
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1.	Uji Normalitas	39
2.	Uji Multikolinearitas	41
3.	Uji Autokorelasi	42
4.	Uji Heteroskedastisitas	43
D.	Hasil Analisis Data.....	44
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
2.	Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adj. R²</i>).....	47
3.	Uji F	48
4.	Uji t.....	49
E.	Pembahasan.....	50
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	51
2.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap Harga Saham	52
3.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	53
4.	Pengaruh <i>Current Ratio, Return on Assets, Dan Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	54
BAB V PENUTUP		56
A.	Kesimpulan	56
B.	Keterbatasan dan Saran	58
1.	Keterbatasan	58
2.	Saran.....	59
DAFTAR BACAAN.....		61
DAFTAR LAMPIRAN.....		66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		78
<i>TURNITIN ORIGINALITY REPORT</i>		79

SURAT PERNYATAAN	80
-------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>).....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (Adj. R^2)	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	49
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Awal	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	21
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pemilihan Sampel	66
Lampiran 2. Subyek Penelitian	67
Lampiran 3. Rincian Data Variabel Dependen dan Independen.....	69
Lampiran 4. Hasil <i>Output IBM SPSS Versi 25</i>	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa tahun terakhir, perekonomian Indonesia mulai menghadapi perkembangan yang pesat, salah satunya perkembangan pada pasar sekuritas. Minat publik yang tinggi kepada pasar sekuritas serta adanya dukungan pemerintah terhadap perusahaan yang terdaftar di pasar sekuritas melalui kebijakan investasi mengakibatkan pasar sekuritas berkembang pesat (Rahmadini, 2020). Bursa Efek Indonesia berfungsi sebagai pasar sekuritas Indonesia yang mempertemukan investor dan perusahaan terbuka yang sahamnya tercatat di bursa. Terbuka merujuk pada perusahaan yang memutuskan untuk menawarkan saham atau instrumen keuangan jangka panjang lainnya kepada publik dan siap untuk dievaluasi oleh publik.

Perusahaan yang membutuhkan dana menerbitkan surat berharga dan menjualnya kepada investor, memberikan investor kepemilikan atas bisnis terkait yang dilihat berdasarkan dengan jumlah surat berharga yang dimiliki. Surat berharga semacam ini umumnya disebut saham. Pemegang saham berhak atas keuntungan periodik perusahaan sebagai investor. Selain hak yang diperoleh dalam kepemilikan atas saham, pemegang saham juga memiliki tanggung jawab. Sebagai surat berharga, saham dapat diperdagangkan setiap saat jika saham ini dipandang likuid oleh investor (Sinurat, Gunawan, & Syahputra, 2022).

Aktivitas perdagangan saham di Bursa Efek dipengaruhi oleh perubahan naik dan turunnya harga saham. Kenaikan harga saham menunjukkan kondisi ekonomi yang baik, mendorong investor untuk mengantisipasi bahwa berinvestasi akan menghasilkan keuntungan. Penurunan harga saham menandakan kondisi ekonomi yang buruk, membuat investor merasa berinvestasi dalam saham tidak menguntungkan karena risiko dan

ketidakpastian yang meningkat. Bagi investor, harga saham yang cenderung naik menciptakan keuntungan (*capital gain*), dan sebaliknya akan mengalami kerugian (*capital loss*) saat harga saham cenderung menurun (Santsoso, 2018). Harga saham berfungsi sebagai tolok ukur esensial bagi para pemodal dalam mengevaluasi performa suatu perusahaan. Dengan demikian, perlu menganalisis faktor yang mendorong perubahan harga saham agar keputusan investasi yang dilakukan terjamin validitasnya.

Dengan berpedoman pada informasi kunci yang tercantum dalam laporan keuangan, analisis fundamental berfungsi untuk menghitung apakah nilai saham pada pasar telah mencerminkan nilai sebenarnya dari perusahaan. Pasar saham sendiri merupakan pasar yang dipengaruhi oleh ekspektasi, yang mana pemegang saham berharap perusahaan mampu menghasilkan laba yang kemudian akan dibagikan dalam bentuk dividen. Meski begitu, tidak semua investor menitikberatkan pada dividen, karena keuntungan dalam investasi saham tidak hanya berasal dari pembagian dividen, tetapi juga dapat diperoleh melalui *capital gain*, yaitu selisih keuntungan yang didapatkan dari naik turunnya harga saham. Rasio finansial umumnya digunakan sebagai alat ukur utama dalam mengevaluasi kesehatan entitas bisnis, sehingga ini menjadi dasar penting untuk menentukan nilai wajar saham (Suwahyono & Oetomo, 2018).

Dewi (2018) dalam penelitiannya mengatakan bahwa sektor *consumer non-cyclicals* atau sektor industri barang konsumsi primer yang memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi negara karena barang yang diproduksi tergolong barang yang diperlukan setiap hari untuk keberlangsungan hidup. Namun, saham pada sektor ini sangat tangguh dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi karena masyarakat tetap membutuhkan produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.

Pratiwi, Damayanti & Harori (2021) mengatakan bahwa kinerja indeks *consumer non-cyclicals* menunjukkan tingkat pengembalian saham yang lebih tinggi dibandingkan dengan IHSG dan LQ-45, yakni sebesar 205,77% untuk

consumer non-cyclicals, 148,57% untuk IHSG, dan 103,5% untuk LQ-45. Tingkat imbal hasil saham yang tinggi menyiratkan bahwa sektor *consumer non-cyclicals* memiliki kinerja yang relatif cukup baik. Meskipun demikian, tidak berarti sektor *consumer non-cyclicals* akan terus menghadapi peningkatan setiap tahunnya. Soenarso (2025) mengatakan bahwa performa sektor *consumer non-cyclicals* paruh kedua 2025 diperkirakan tidak akan mengalami pertumbuhan yang kuat karena daya beli masyarakat yang masih lemah. Hal ini terlihat dari IDX *consumer non-cyclicals* yang masih mencatatkan kinerja negatif sebesar 4,04% sejak awal tahun. Sementara, IHSG justru telah bergerak positif 6,41%.

Terdapat beberapa variabel fundamental yang diketahui dapat memberikan dampak pada pergerakan harga saham, meliputi *Current Ratio* (CR), *Return on Assets* (ROA), dan *Earning per Share* (EPS). *Current Ratio* termasuk indikator yang banyak digunakan untuk mengevaluasi kinerja bisnis. Penggunaannya terutama berfokus pada perbandingan antara aset yang bersifat lancar dan liabilitas lancar (Sudarsono & Soekotjo, 2020). *Return on assets* sebagai indikator yang diperhitungkan, banyak dipakai sebagai acuan dasar pertimbangan karena menunjukkan seberapa mampu perusahaan menggunakan asetnya untuk mendapat keuntungan (Bandawaty & Nurfitria, 2022). Menurut Dewi & Suwarno (2022), *Earning per Share* adalah rasio yang menggambarkan besarnya keuntungan didapatkan perusahaan untuk setiap lembar saham. Perubahan *earning per Share* setiap tahunnya menjadi indikator penting menilai performa perusahaan bagi pemegang sahamnya.

Berdasarkan uraian yang telah diungkapkan, penelitian ini mengambil judul **“PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022 – 2024”**.

2. Identifikasi Masalah

Dalam pengambilan keputusan investasi, investor perlu mempertimbangkan berbagai indikator keuangan, termasuk salah satunya adalah saham. Untuk menentukan apakah suatu saham layak dibeli, investor perlu melakukan tinjauan mendalam terhadap kinerja perusahaan. Menurut Darmadji & Fakhruddin (2012) dalam menganalisis saham, terdapat 2 metode yang digunakan baik secara terpisah atau bersamaan, diantaranya analisis faktor fundamental dan analisis faktor teknikal.

Analisis fundamental adalah prosedur penilaian saham dengan mengamati dan mempelajari lingkungan makroekonomi dan industri perusahaan, serta indikator finansial dan manajemen. Analisis teknikal merupakan evaluasi saham yang dilakukan para analisis dengan berbasis pada data statistik yang diperoleh dari kegiatan perdagangan saham, termasuk harga dan volume transaksi.

Dalam analisis faktor fundamental untuk menilai performa perusahaan umumnya banyak mengandalkan rasio finansial seperti *price earning ratio*, *price on book value*, *current ratio*, *debt to equity ratio*, *debt ratio*, *earning per share*, *operating profit margin*, *net profit margin*, *total assets turnover*, dan *return on assets*. Namun, tidak semua investor sepenuhnya memahami bagaimana setiap rasio memengaruhi pilihan investasi. Selain itu, penelitian menemukan bahwa setiap rasio memiliki efek yang beragam terhadap harga saham, yang menimbulkan ketidakpastian mengenai faktor yang berpengaruh dalam menentukan harga saham.

Dampak yang ditimbulkan oleh setiap rasio finansial terhadap nilai saham perusahaan tidaklah seragam. Putri & Ramadhan (2023) menyatakan beberapa rasio seperti *cash ratio*, *earning per share* memiliki pengaruh atas harga saham, sedangkan beberapa rasio lainnya seperti *current ratio*, *return on equity* dan *net profit margin* tidak berpengaruh atas harga saham. Temuan ini menunjukkan meskipun rasio sering digunakan dalam analisis fundamental, tidak semuanya efektif dalam mempengaruhi persepsi pasar terhadap kinerja saham suatu perusahaan. Berdasarkan kondisi ini, diperlukan penelitian

mendalam untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham untuk memberikan informasi yang tepat bagi investor dalam menentukan keputusan investasi.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini dilakukan untuk memusatkan perhatian pada pokok permasalahan yang akan dibahas. Objek penelitian berupa harga saham sebagai variabel dependen, sedangkan *current ratio*, *return on assets*, dan *earning per share* digunakan sebagai variabel independen. Subjek penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode yang diambil hanya selama tiga periode dimulai tahun 2022 sampai dengan 2024.

4. Rumusan Masalah

Berpijak dari latar belakang informasi yang telah disajikan, pokok permasalahan utama dalam penelitian adalah:

- a. Apakah *Current Ratio* (CR) memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham?
- b. Apakah *Return on Assets* (ROA) memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham?
- c. Apakah *Earning per Share* (EPS) memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Maksud pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah:

- a. Terdapat pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham,
- b. Terdapat pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap harga saham,
- c. Terdapat pengaruh *Earning per Share* (EPS) terhadap harga saham.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pemangku kepentingan seperti investor, masyarakat, dan penelitian pada masa depan. Memahami faktor-faktor yang memengaruhi harga saham, khususnya EPS, CR, dan ROA, dapat membantu investor maupun calon investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih bijaksana. Bagi masyarakat, penelitian diharapkan mampu memperkaya pemahaman mengenai faktor yang memberikan dampak terhadap harga saham terutama dalam sektor *consumer non-cyclicals*. Sedangkan bagi penelitian pada masa depan, hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan, referensi, serta memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai hubungan antara rasio keuangan dan harga saham.

DAFTAR BACAAN

- Albertus, R. H. & Mangunsong, H. L. (2021). The Effect of Current Ratio, Total Asset Turnover, And Earnings Per Share on Stock Prices In Banking Sub-Sectors Listed On The Indonesia Stock Exchange 2018-2019. *Strategic Management Business Journal*, 1(02), 30–39. <https://doi.org/10.55751/smbj.v1i02.19>
- Anah, S., Firdaus, I., & Alliffah, E. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Price Book Value Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 403–416. <https://doi.org/10.24912/je.v23i3.421>
- Astuti, & Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Bandawaty, E., & Nurfritia, I. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris: Perusahaan Sub-Sektor Perdagangan Ritel Barang Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2021). *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.34005/kinerja.v5i02.2416>
- Bangun, N., & Natsir, K. (2023). The Effect Of EVA, Leverage, And Liquidity On The Stock Price. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 62–79. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i1.1174>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management (Fifteenth edition)*. Boston. Cengage.
- Darmadji, T., dan Fakhruddin H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, I. K., & Solihin, D. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015–2018. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 2(2), 183–191. <https://doi.org/10.32493/FB.V2I2.2020.183-191.6231>
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS Dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1(1).

- Dewi, M. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Risiko terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1), 50–60.
- Guntara, R., & Muchtar, M. (2024). Determinan Ekspor Industri Kecil Dan Menengah Penerima Fasilitas Kemudahan Impor Tujuan Ekspor (KITE). *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 9(4), 302-316.
- Harlan, S., & Wijaya, H. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS, & PBV terhadap Stock Price dan Stock Return. *Jurnal Ekonomi*, 27(03), 202–223. <https://doi.org/10.24912/je.v27i03.873>
- Hoerunnisa, N. A., & Sulistiyo, H. (2024). Pengaruh ROA (Return On Asset) dan ROE (Return On Equity) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2133–2144. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.914>
- Ivan. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2015). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 183–193. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i1.756>
- Khoirunnisa, K., & Mahroji, M. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE) dan Current Ratio (CR) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Food & Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 400-413. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12536752>
- Kurnia, D., Aprilliana, D. P., & Diana, N. (2020). Pengaruh Return on Equity, Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio terhadap Harga Saham Syariah. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 26–39. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.241>
- Lestari, I., & Suryantini, N. (2019). Pengaruh CR, DER, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 8(3), 1844-1871. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p24>
- Magfiro, R., & Satrio, B. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(6).
- Mubarak, R. (2021) *Pengantar Ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Nova, G. D. A., Noviansyah, N., Feblin, A., Aini, H., & Mutiara, D. A. (2025). Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2022. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(2). <https://doi.org/10.31539/costing.v8i2.14314>
- Pangaribuan, A. A., & Suryono, B. (2020). Pengaruh ROA, ROE, Dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(5).
- Pratiwi, R. A. S., & Santoso, B. H. (2020). Pengaruh ROA, ROE, EPS Dan CR Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–15.
- Pratiwi, D. B., Damayanti, & Harori, M. I. (2021). Pengaruh Inflasi, Bi Rate, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Perubahan Indeks Harga Saham Sektor Consumer Goods. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4(1), 51–63.
- Purba, R. B. (2023). *Teori akuntansi: Sebuah pemahaman untuk mendukung penelitian di bidang akuntansi* (Cet. ke-1). Medan: Merdeka Kreasi.
- Purwanti, Y., & Nurastuti, P. (2020). Pengaruh Analisis Fundamental Dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Pada Pasar Modal Syariah: (The Effect Of Fundamental Analysis And Systematic Risk On Stock Prices In The Sharia Capital Market). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 103 - 118. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.12>
- Putra, A. H. E. A., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Analisis Pengaruh CR, ROE, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Perbankan Di BEI Tahun 2017–2019. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 1–10.
- Putri, R. S. M., & Hendriyani, R. M. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Entitas Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2022. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis (JRAK)*, 10(2).
- Putri, L. A., & Ramadhan, M. I. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1113-1123. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1344>
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4). <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i04.p14>

- Rahmadini, S. (2020). Pengaruh ROE Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pembangunan Tahun 2012-2017 Yang Terdaftar Di BEI. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 50–54. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1183.50-54>
- Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: UM Jakarta Press.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sanjaya, S., & Afriyenis, W. (2018). Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1).
- Santoso, S. (2019). *Mahir statistik parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santsoso, B. H. (2018). Faktor-Faktor Fundamental Mikro: Pertumbuhan Aktiva, Pertumbuhan Tingkat Pengembalian Aktiva, Rasio Utang, Rasio Lancar, Laba Bersih Per Saham, Rasio Harga-Laba Bersih Per Saham & Hasil (Pendapatan) Saham Yang Berpengaruh Terhadap Harga Saham Industri Makanan & Minuman Pada Bursa Efek Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 9(1), 285–314. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2005.v9.i1.285>
- Sekaran, U (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinurat, M., Gunawan, D., & Syahputra, A. (2022). *Pasar Modal*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Siregar, B. G. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 4(2), 114-124. <https://doi.org/10.33059/jensi.v4i2.2736>
- Soenarso, S. A. (2025, Agustus 10). *Prospek sektor consumer non cyclical di semester II-2025 masih menantang*. Kontan. <https://insight.kontan.co.id/news/prospek-sektor-consumer-non-cyclicals-di-semester-ii-2025-masih-menantang>
- Sudarsono, & Soekotjo, H. (2020). Pengaruh EPS, CR, ROE terhadap harga saham perusahaan properti dan real estate. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(7).

- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, D. R. P., & Yuniarwati. (2024). Pengaruh ROA, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(4), 1948–1955.
- Suwahyono, R. & Oetomo, H. W. (2018). Analisis Pengaruh Beberapa Variabel Fundamental Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 10(3), 307–334. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2006.v10.i3.405>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syed, A. M., & Bajwa, I. A. (2018). Earnings announcements, stock price reaction and market efficiency – the case of Saudi Arabia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 416–431.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS Dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 2(2), 206–218. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.910>
- Yanti, W. A., & Sugiono, S. (2022). Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Di BEI). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(10).

www.idx.co.id