

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PROSES EFIKASI DIRI DAN RISK PROPENSITY
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM PANGKAS RAMBUT DI
TANGERANG



DISUSUN OLEH:
NAMA : DIAZ AKBAR DIMYATI
NIM : 115210443

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Diaz Akbar Dimiyati
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210443
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 November 2025

Diaz Akbar Dimiyati

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Diaz Akbar Dimyati
NIM : 115210443
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH INOVASI PROSES, EFIKASI DIRI, DAN *RISK PROPENSITY* TERHADAP KINERJA USAHA UMKM BARBERSHOP DI TANGERANG**

Jakarta, 26 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Diaz Akbar Dimyati
NIM : 115210443
PROGRAM/JURUSAN : SI Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI PROSES, EFIKASI DIRI, DAN
RISK PROPENSITY TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM PANGKAS RAMBUT DI TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : Dr. I Gede Adiputra, Drs.,M.M.
Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 09 Januari 2026

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- A. DIAZ AKBAR DIMYATI 115210443
- B. PENGARUH INOVASI PROSES EFIKASI DIRI DAN *RISK PROPENSITY* TERHADAP KINERJA USAHA UMKM PANGKAS RAMBUT DI TANGERANG
- C. XV + 91 Pages, 25 Tables, 2 Pictures, 12 Attachments
- D. *Entrepreneurship*
- E. *Absstract: This study aims to provide empirical contributions to the development of business management studies, particularly regarding the influence of process innovation, self-efficacy, and risk propensity on business performance among barbershop MSMEs in Tangerang. The study involved 60 respondents, all of whom are barbershop business owners or managers, selected using purposive sampling. Data processing and analysis were carried out using a quantitative approach with SmartPLS software. The results show that process innovation has a positive and significant effect on business performance, self-efficacy has a positive and significant effect on business performance, and risk propensity also has a positive and significant effect on business performance. These findings indicate that the performance of barbershop MSMEs can be improved through the implementation of process innovation, the strengthening of self-efficacy, and the courage to take measured risks in business management.*
- F. *Keywords: Process Innovation, Self-Efficacy, Risk Propensity, Business Performance*
- G. *References 2016 – 2025*
- H. Ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A. DIAZ AKBAR DIMYATI 115210443
- B. PENGARUH INOVASI PROSES EFIKASI DIRI DAN *RISK PROPENSITY* TERHADAP KINERJA USAHA UMKM PANGKAS RAMBUT DI TANGERANG
- C. XV + 91 Halaman, 25 Tabel, 2 Gambar, 12 Lampiran
- D. Kewirausahaan
- E. Absstract: Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi empiris terhadap pengembangan kajian manajemen usaha, khususnya mengenai pengaruh inovasi proses, efikasi diri, dan *risk propensity* terhadap kinerja usaha pada pelaku UMKM pangkas rambut di Tangerang. Penelitian ini melibatkan 60 responden yang seluruhnya merupakan pemilik atau pengelola usaha pangkas rambut, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pengolahan dan analisis data dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, efikasi diri terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, serta *risk propensity* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa kinerja UMKM pangkas rambut dapat ditingkatkan melalui penerapan inovasi proses yang lebih efektif, penguatan keyakinan diri pelaku usaha, serta keberanian terukur dalam mengambil risiko dalam pengelolaan bisnis.
- F. Kata Kunci: Inovasi Proses, Efikasi Diri, *Risk Propensity*, Kinerja Usaha
- G. Daftar Acuan 2016 – 2025
- H. Ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E

HALAMAN MOTTO

“Jangan pernah merasa takut sebesar apa batu menimpa, sekencang apa angin menerpa dan setinggi apa ombak menghempas, karna itu adalah jalan bagi kita untuk tumbuh dan menjadi lebih baik lagi, serta percayalah bahwa Tuhan selalu menyertai kemanapun kita berlayar.”

-Diaz Akbar Dimyati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, diri saya sendiri, orang-orang tersayang, kerabat, serta sahabat yang selalu mendukung, yang selalu memberikan bahunya untuk bersandar, memberikan telinganya untuk mendengar dan menemani di setiap lelah saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

6. Ibu Nurdiana Aprilia dan Bapak Deden Dimyati selaku kedua orang tua saya dan Dean Al Fateh Dimyati selaku adik saya, terima kasih kepada keluarga kecil yang saya miliki, tempat yang selalu menjadi alasan untuk saya pulang, yang sudah selalu mendukung segala bentuk kebutuhan saya dan pengertiannya dalam pengerjaan skripsi ini serta doa-doa terbaik yang selalu dipanjatkan untuk keberkahan penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada seluruh sahabat saya, Ican, Dawa, Fahmi, Jaki, Pais, Raya. Maha baik tuhan telah menciptakan kalian untuk menghibur insan yang rapuh ini, selalu mendukung apapun yang saya putuskan, dan selalu menemani setiap saya membutuhkan.
8. Terima kasih Hasina Raisa selaku orang tersayang yang selalu menemani hari-hari dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Terima kasih keluarga besar DPM FEB yang sudah menyertai dalam perjalanan saya untuk tumbuh.
10. Terima kasih sebesar besarnya kepada keluarga besar DPM Untar yang sudah membawa saya sampai titik tertinggi sebagai seorang nahkoda dari lembaga ini dan sudah menjadi jembatan bagi saya untuk memberikan manfaat bagi lingkungan kampus tercinta ini.
11. Terima kasih kepada saudara Dylan Lunardi selaku teman saya di kampus ini dan Dimas Pratama yang sudah mau saya repotkan dan mau memberikan ilmunya dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 5 November 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized, cursive script with a prominent horizontal stroke across the middle.

Diaz Akbar Dimyati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat.....	7
BAB II	9
Landasan Teori.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Resource-Based View (RBV).....	9
2. Theory of Planned Behavior	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. Inovasi Proses	13
2. Efikasi Diri.....	14
3. Risk Propensity	15

C.	Kaitan Antar Variabel	16
1.	Innovasi Proses Terhadap Kinerja Usaha	16
2.	Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha.....	17
3.	<i>Risk Propensity</i> Terhadap Kinerja Usaha.....	18
D.	Penelitian Yang Relevan	20
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
1.	Kerangka Pemikiran	22
2.	Hipotesis.....	24
BAB III.....		25
Metode Penelitian		25
A.	Desind Penelitian	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
1.	Populasi.....	26
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	26
3.	Ukuran Sampel	27
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1.	Operasionalisasi Variabel	27
2.	Instrumen.....	31
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1.	Uji Validitas.....	32
2.	Uji Reliabilitas.....	36
E.	Analisis Data	37
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	37
2.	Effect Size (f^2).....	38
3.	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	38
4.	Uji <i>Path Coefficients</i>	38
5.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	38
6.	Uji Hipotesis.....	39
7.	Analisis Mediasi	39
BAB IV.....		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
1.	Usia.....	42

2.	Jenis Kelamin	43
3.	Pendapatan	43
4.	Jumlah Karyawan	44
5.	Tempat Usaha	45
B.	Deskripsi Obejek Penelitian	46
1.	Inovasi Proses	47
2.	Efikasi Diri	48
3.	Risk Propensity	50
4.	Kinerja Usaha	51
C.	Hasil Analisis Data	52
1.	Hasil Analisis Multikolinearitas	52
2.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.	Uji Goodness of Fit (GoF)	53
4.	Uji F-square (F^2)	54
5.	Uji Hipotesis (Path Coefficient)	55
D.	Pembahasan	56
BAB V		60
PENUTUP		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Keterbatasan dan Saran	61
1.	Keterbatasan	61
2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		64
DAFTAR LAMPIRAN		74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		90
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		91

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Inovasi Proses	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Risk Propensity	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha	30
Tabel 3. 5 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	31
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Validitas Konvergen	32
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Outer Loading.....	33
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (HTMT).....	34
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker Criterion) 35	
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - Cross Loadings.....	36
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Reliabilitas Konsistensi Internal	37
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 2 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 4. 4 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jumlah Karyawan	45
Tabel 4. 5 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Tempat Usaha	46
Tabel 4. 6 Deskripsi Objek Penelitian Inovasi Proses.....	47
Tabel 4. 7 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri	49
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Risk Propensity	50
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Usaha	51
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Multikolinearitas	53
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji F-Square (F2).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase UMK yang Menyatakan Kendala Usaha Berdasarkan Jenis Kendala	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	23

BAB I

Pendahuluan

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

UMKM merupakan salah satu sektor strategis yang memberikan kontribusi signifikan terhadap aktivitas ekonomi di banyak negara. Baik negara maju maupun negara berkembang mengandalkan UMKM sebagai motor penggerak ekonomi dan penyedia lapangan pekerjaan. Di Indonesia sendiri, sebagai negara yang masih berkembang, UMKM berperan sebagai elemen vital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. UMKM merupakan salah satu sektor yang mampu memperkuat struktur ekonomi nasional melalui kapasitasnya dalam menyerap tenaga kerja dalam jumlah signifikan dan mendistribusikan kegiatan ekonomi hingga ke wilayah-wilayah kecil. Penelitian ini juga menyoroti bahwa UMKM memiliki kontribusi nyata dalam memperluas kesempatan usaha dan mendorong kemandirian ekonomi Masyarakat. Ismail et al. (2023).

sektor ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, terutama terkait intensitas persaingan usaha yang semakin meningkat. Kondisi tersebut seringkali tidak sebanding dengan kemampuan dan sumber daya yang dimiliki pelaku UMKM, sehingga menciptakan hambatan dalam proses pengembangan bisnis. Di Indonesia, berbagai kebijakan dan program terus dijalankan untuk meningkatkan daya saing UMKM serta memastikan keberlangsungan usaha di tengah dinamika ekonomi yang berubah cepat.

UMKM pangkas rambut merupakan salah satu bentuk usaha jasa yang berkembang pesat dan memiliki kedekatan langsung dengan kebutuhan masyarakat sehari-hari. Usaha ini tidak hanya berperan dalam memenuhi kebutuhan perawatan dan penampilan, tetapi juga menjadi sumber mata pencaharian bagi banyak pelaku usaha skala kecil. Karakteristik UMKM pangkas rambut yang mudah diakses serta memiliki permintaan yang cenderung stabil menjadikan sektor ini sebagai pilihan usaha yang diminati oleh berbagai lapisan masyarakat. Selain itu, keberadaan

UMKM pangkas rambut turut berkontribusi dalam penyerapan tenaga kerja lokal dan mendukung perputaran ekonomi di tingkat komunitas.

Namun demikian, UMKM pangkas rambut juga menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Meningkatnya jumlah pelaku usaha sejenis memicu persaingan yang semakin ketat, baik dari segi harga, kualitas layanan, maupun inovasi. Di sisi lain, keterbatasan sumber daya, rendahnya pemanfaatan teknologi, serta minimnya kemampuan manajerial sering kali menjadi kendala utama bagi pelaku UMKM pangkas rambut dalam meningkatkan daya saing usaha. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk mampu beradaptasi dengan perubahan preferensi konsumen serta dinamika pasar agar keberlangsungan usaha dapat tetap terjaga.

Berdasarkan data yang diperoleh dari situs resmi Badan Pusat Statistik (BPS) pada periode 2016 hingga 2019, tercatat bahwa sekitar 78% pelaku UMK mengalami berbagai kendala dalam menjalankan usaha. Selain itu, sekitar 60% pengusaha UMK menyatakan bahwa persaingan usaha merupakan hambatan terbesar dalam menjalankan bisnis mereka.

Gambar 1. 1 Persentase UMK yang Menyatakan Kendala Usaha Berdasarkan Jenis Kendala



Sumber: Badan Pusat Statistik

Berdasarkan data yang diperoleh, jenis kendala adanya pesaing menjadi kendala terbesar bagi pelaku UMK mencapai 60,53%. Kendala adanya pesaing menduduki peringkat kendala tertinggi dibandingkan dengan kendala lainnya.

Tentu saja, apabila tidak dilakukan upaya yang lebih serius untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi UMK, khususnya terkait persaingan usaha yang semakin intens, maka ancaman terhadap pertumbuhan UMK akan terus meningkat, termasuk pada pelaku usaha kecil dengan kapasitas sumber daya yang terbatas. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan sebagai upaya mengurangi dampak negatif persaingan ialah melalui penguatan kapasitas pelaku usaha, baik dari segi manajemen usaha, inovasi produk, maupun aspek psikologis seperti peningkatan efikasi diri dalam menghadapi tekanan bisnis. Tentu saja hal ini membantu meningkatkan kemampuan pelaku usaha untuk mengambil keputusan, beradaptasi, dan bersaing secara lebih efektif. Melalui penguatan manajemen, inovasi, dan efikasi diri, UMK dapat memperluas peluang pertumbuhan, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap pengembangan ekonomi nasional dan menjaga stabilitas ekonomi di Indonesia.

Menurut Acosta et al. (2016), kinerja usaha merupakan indikator utama yang menentukan kemampuan UMKM untuk bertahan dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Lebih lanjut, Pakpahan et al. (2020) menegaskan bahwa kinerja yang baik mencerminkan efektivitas manajemen usaha, termasuk dalam pengelolaan keuangan, sehingga berdampak pada keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Temuan tersebut sejalan dengan Annisa dan Elfarina (2022) yang menyatakan bahwa peningkatan kompetensi kewirausahaan dan inovasi bisnis hanya akan memberikan dampak positif apabila diikuti dengan peningkatan kinerja usaha yang memadai. Selain itu, Rahman et al. (2020) mengungkapkan bahwa kinerja usaha berkontribusi langsung terhadap kemampuan UMKM untuk bertahan dalam tekanan ekonomi serta menciptakan peluang pertumbuhan yang lebih luas. Dengan demikian, peningkatan kinerja usaha menjadi faktor penting dalam memperkuat pertumbuhan UMKM, yang pada akhirnya memberikan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi nasional.

Namun sebelum pelaku usaha mengembangkan kinerja usaha miliknya, tentunya terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi peningkatan kinerja usaha, salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja usaha adalah; inovasi proses. Menurut Hasuti et al. (2018), inovasi proses memiliki peran penting dalam meningkatkan kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan mencapai inovasi yang berkelanjutan. Inovasi proses mencakup pembaruan metode kerja, peningkatan efisiensi operasional, serta perbaikan sistem produksi, sehingga Perusahaan khususnya UMKM dapat memperkuat daya saing dalam menghadapi dinamika persaingan bisnis yang semakin kompleks. Belzung & Waelbroeck (2017) menekankan bahwa inovasi proses berkontribusi terhadap peningkatan produktivitas, pengurangan biaya produksi, dan peningkatan efektivitas operasional, sehingga perusahaan dapat mencapai kinerja bisnis yang lebih baik. Selanjutnya, Galia & Ventura (2019) mengungkapkan bahwa kombinasi inovasi proses dan inovasi produk terbukti berdampak positif terhadap kinerja perusahaan, khususnya dalam hal peningkatan penjualan dan daya saing pasar, sehingga menjadi faktor penting bagi perusahaan untuk memperoleh keunggulan kompetitif. Dengan demikian, berbagai temuan tersebut menunjukkan bahwa inovasi proses merupakan elemen strategis dalam memperkuat kinerja usaha, terutama dalam konteks persaingan bisnis yang semakin kompleks.

Kinerja usaha pada dasarnya dipengaruhi oleh beragam faktor, di antaranya efikasi diri dan risk propensity. Pelaku bisnis sering kali terdorong oleh tingkat keyakinan terhadap kemampuan diri ketika mengambil keputusan. Tingkat efikasi diri yang tinggi memungkinkan individu untuk merasa lebih yakin dalam menentukan pilihan strategis, sehingga mendukung keberanian serta ketegasan dalam proses pengambilan keputusan. Menurut Tinambunan et al. (2021), efikasi diri berperan signifikan dalam mempengaruhi keberhasilan usaha, karena keyakinan pelaku usaha terhadap kemampuan diri membuat mereka lebih percaya diri mengambil keputusan, menghadapi tantangan, dan konsisten menjalankan usaha sehingga usaha kecil/menengah (UMKM) mempunyai peluang lebih besar untuk bertahan dan berkembang. Selanjutnya dijelaskan oleh Newman et al. (2019), efikasi diri merupakan salah satu prediktor paling penting dalam menentukan

kinerja kewirausahaan karena individu dengan tingkat efikasi diri yang tinggi cenderung menetapkan tujuan yang lebih menantang, bertahan menghadapi hambatan, dan mampu memanfaatkan peluang secara efektif, sehingga mendorong keberhasilan usaha. Caliendo et al. (2023) juga menegaskan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, termasuk peningkatan pendapatan, pertumbuhan, serta kemampuan bertahan dalam persaingan bisnis.

Variabel lain yang turut memengaruhi peningkatan kinerja usaha adalah *risk propensity*. Tingkat kecenderungan untuk mengambil risiko yang lebih tinggi mendorong pelaku usaha untuk berani menghadapi potensi ketidakpastian dalam usahanya. Sikap tersebut dapat memperkuat kemampuan mereka dalam mengambil keputusan strategis dan merespons peluang bisnis, sehingga pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan kinerja usaha. Menurut Atmono et al. (2022)., semakin tinggi kecenderungan seseorang untuk mengambil risiko, semakin besar kemungkinan ia memulai dan menjalankan usaha. Dilanjutkan menurut Aziz & Mahmood (2017), kecenderungan untuk mengambil risiko merupakan salah satu dimensi penting dalam orientasi kewirausahaan yang mendorong peningkatan kinerja usaha, karena memungkinkan pelaku usaha merespons peluang bisnis secara agresif dan mengambil keputusan strategis dalam kondisi ketidakpastian. Rauch, Wiklund, Lumpkin, & Frese (2019), juga menegaskan keberanian pelaku usaha dalam mengambil risiko berkorelasi positif dengan performa bisnis, karena risk-taking menciptakan fleksibilitas organisasi, mempercepat inovasi, dan membuka peluang pertumbuhan yang dapat meningkatkan keunggulan bersaing

Dengan memahami dampak ketiga variabel tersebut, diharapkan pelaku UMKM dapat lebih siap menghadapi tantangan dan memanfaatkan kesempatan yang ada, sehingga dapat memberikan kontribusi lebih besar terhadap ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya. Berdasarkan penjelasan sebelumnya, skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Inovasi Proses, Efikasi Diri, dan *Risk Propensity* Terhadap Kinerja Usaha UMKM Pangkas Rambut di Tangerang"**.

2. Identifikasi Masalah

Melihat Permasalahan di atas, identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Ketidak mampuan pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan dinamika pasar dan tuntutan konsumen.
- b. Meskipun UMKM menyerap 97% tenaga kerja Indonesia, masih banyak pelaku UMKM mengalami kesulitan meningkatkan kinerja usaha.
- c. Pentingnya inovasi proses untuk dapat mendorong komitmen pelaku UMKM dalam mencapai tujuan.
- d. Pentingnya efikasi diri dalam mengambil keputusan yang strategis untuk mengembangkan usaha.
- e. Pentingnya *risk propensity* untuk mendorong pelaku UMKM dalam berinovasi dan mengeksplorasi peluang baru.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang ada diatas, terdapat Batasan masalah yang perlu diperhatikan, antara lain:

- a. Inovasi Proses merupakan variabel independen yang digunakan.
- b. Efikasi diri merupakan variabel independen yang digunakan.
- c. *Risk propensity* merupakan variable independen yang digunakan.
- d. Kinerja usaha merupakan variable dependen yang digunakan.
- e. Pembatasan subjek dari penelitian ini merupakan UMKM pangkas rambut di Tangerang.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan Batasan masalah sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini mencakup pernyataan-pernyataan berikut:

- a. Apakah Inovasi proses berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang?

- c. Apakah *risk propensity* berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka dapat disampaikan tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui secara empiris, pengaruh inovasi proses terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang.
- b. Untuk mengetahui secara empiris, pengaruh efikasi diri terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang.
- c. Untuk mengetahui secara empiris, pengaruh *risk propensity* terhadap kinerja usaha UMKM pangkas rambut di Tangerang.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan wawasan, serta pengembangan ilmu pengetahuan pada bidang manajemen kewirausahaan dan psikologi bisnis, khususnya mengenai pengaruh inovasi proses, efikasi diri, dan *risk propensity* terhadap kinerja UMKM. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur terkait faktor-faktor psikologis yang memengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah, sekaligus menguji integrasi antara teori inovasi proses, teori efikasi diri, dan teori pengambilan risiko dalam konteks bisnis.

b. Manfaat Praktis

Z'. Hasil penelitian juga dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah, dinas koperasi dan UMKM, serta lembaga pelatihan kewirausahaan dalam merancang program pendampingan yang lebih efektif dengan

mempertimbangkan aspek psikologis pelaku usaha. Selain itu, temuan ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengeksplorasi dampak faktor-faktor psikologis terhadap kinerja UMKM, khususnya di sektor jasa.

Karakasnaki (2021), yang menunjukkan bahwa kecenderungan mengambil risiko memiliki pengaruh positif terhadap kinerja usaha. Perbedaan ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel tersebut dalam penelitian ini tidak sejalan dengan bukti empiris terdahulu, sehingga hipotesis H3 dinyatakan tidak didukung. Namun, hasil pada H3 ini justru sejalan dengan penelitian Nallabathula & Doraiswamy (2024), yang juga menemukan bahwa kecenderungan mengambil risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, sehingga hipotesis serupa dinyatakan tidak didukung. Dengan demikian, temuan ini menegaskan bahwa variabel yang diuji pada hipotesis ketiga tidak memiliki kontribusi yang berarti terhadap kinerja usaha dalam penelitian ini.

BAB V

DAFTAR PUSTAKA

- Alafgani, M., & Purwandari, E. (2019). Self-efficacy, academic motivation, self-regulated learning and academic achievement. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, 5(2), 104. <https://doi.org/10.26858/jppk.v5i2.10930>
- Alhadabi, A., & Karpinski, A. C. (2020). Grit, self-efficacy, achievement orientation goals, and academic performance in University students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 519–535. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1679202>
- Antoncic, J. A., Antoncic, B., Gantar, M., Hisrich, R. D., Marks, L. J., Bachkirov, A. A., Li, Z., Polzin, P., Borges, J. L., Coelho, A., & Kakkonen, M.-L. (2018). Risk-Taking Propensity and Entrepreneurship: The Role of Power Distance. *Journal of Enterprising Culture*, 26(01), 1–26. <https://doi.org/10.1142/s0218495818500012>
- Aprianto;, F. D., Solehudin;, & Nurhasanah, N. (2024). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Umum Peruri. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi Dan Pelayanan Publik*, 11(4), 1324–1332.
- Burnette, J. L., Pollack, J. M., Forsyth, R. B., Hoyt, C. L., Babij, A. D., Thomas, F. N., & Coy, A. E. (2020). A Growth Mindset Intervention: Enhancing Students' Entrepreneurial Self-Efficacy and Career Development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 44(5), 878–908. <https://doi.org/10.1177/1042258719864293>
- Çetin, F., & Aşkun, D. (2018). The effect of occupational self-efficacy on work performance through intrinsic work motivation. *Management Research Review*, 41(2), 186–201. <https://doi.org/10.1108/MRR-03-2017-0062>
- Chetioui, H., Laajil, I., Lebdaoui, H., Makhtari, M., & Chetioui, Y. (2023). *Antecedents of entrepreneurship attitude and intention among university*

- students: the moderating effect of students' risk propensity and motivational Entrepreneurship. <https://ssrn.com/abstract=4589183>
- Danso, A., Adomako, S., Damoah, J. O., & Uddin, M. (2016). Risk-taking Propensity, Managerial Network Ties and Firm Performance in an Emerging Economy. *Journal of Entrepreneurship*, 25(2), 155–183. <https://doi.org/10.1177/0971355716650367>
- Dessyana, A., & Riyanti, B. P. D. (2017). The Influence of Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy to Digital Startup Success. *International Research Journal of Business Studies*, 10(1), 57–68. <https://doi.org/10.21632/irjbs.10.1.57-68>
- Eniola, A. A. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and orientation for SME development. *Small Enterprise Research*, 27(2), 125–145. <https://doi.org/10.1080/13215906.2020.1752295>
- Gómez-Bayona, L., Emperatriz García-Salirrosas, E., Adolfo Moreno Lopez, G., & Alberto Esponda-Pérez, J. (2021). Risk Propensity in Decision Making in Small Business in Times of Pandemic. A Look At Developing Countries. *Article in International Journal of Entrepreneurship*, October. <https://www.researchgate.net/publication/355175324>
- Joy, U. C. (2019). Achievement Motivation And Emotional Intelligence As Predictors Of Mathematical Resilience Among Secondary School Students. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(5), 191–200. <https://doi.org/10.14738/assrj.65.6385>
- Kafetzopoulos, D., Psomas, E., & Skalkos, D. (2020). Innovation dimensions and business performance under environmental uncertainty. *European Journal of Innovation Management*, 23(5), 856–876. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2019-0197>
- Li, X., Pu, R., & Phakdeephrot, N. (2022). The influence of achievement motivation on college students' employability: A chain mediation analysis of

- self-efficacy and academic performance. *Frontiers in Psychology*, 13(October), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.972910>
- Luh Putu Eka Suadnyani, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Bisnis dan Manajemen, F. (2023). Pengaruh Kompetensi Intelektual, Etos dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan CV. Bali Printing Center di Denpasar I Wayan Suartina (2) Milla Permata Sunny (3) (1)(2)(3). *Kewirausahaan Dan Pariwisata Agustus*, 3(8), 1597–1607.
- Machmud, S. (2017). The Effect of Motivational Entrepreneurship on Business Performance of SMEs Moderated by Process Innovation. *Archives of Business Research*, 5(8), 142–150. <https://doi.org/10.14738/abr.58.3585>
- Nallabathula, H. R., & Doraiswamy, A. (2024). The impact of entrepreneurial orientation on firm performance: Exploring the moderating influence of trust and organizational commitment in the Indian IT/ITE sector. *Multidisciplinary Science Journal*, 6(10), 1–9. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024206>
- Ngo, T. T., & Vu, T. H. (2025). The impacts of psychological capital, risk-taking propensity, and entrepreneurial competence on the sustainability performance of SMEs. *Cogent Business and Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2466810>
- Ni Putu Rosa Ekayanti, P., Manajemen, P., Ekonomi, F., & dan Pariwisata, B. (2022). Pengaruh Motivasi Berprestasi, Pemberdayaan Karyawan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Werdhi Sedana di Mengwi Kabupaten Badung. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 2(1), 178–189. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1784>
- Ni, W. Y., Ng, E., Chiang, Y. Te, LePage, B. A., Yang, F. H., & Fang, W. T. (2022). Examine the relationships between health-related quality of life, achievement motivation and job performance: the case of Taiwan hospitality industry. *BMC Psychology*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00884-8>

- Pantouvakis, A., & Karakasnakis, M. (2021). Examining the impact of market orientation on service quality in shipping companies: the role of risk propensity. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 13(1), 106–122. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-01-2020-0012>
- Parboteeah, P., & Zakaria, R. (2023). Resource-Based Theory. *Resource-Based Theory*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.4135/9781071923979>
- Piñera-Salmerón, J., Sanz-Valle, R., & Jiménez-Jiménez, D. (2023). Product and business process innovation, competitive advantage and export performance. *Multinational Business Review*, 31(4), 545–564. <https://doi.org/10.1108/MBR-03-2022-0045>
- Sadikin, A., Akbar, I., Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., & Jusman, I. A. (2023). The Effect of Risk Tolerance, Entrepreneurship Motivation and Self Efficacy on Entrepreneur Intention of University Students. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(3), 901–911. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i3.841>
- Salvador-Ferrer, C. M. (2021). Achievement motivation and goals in life: The mediating role of emotional intelligence. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 19(53), 1–18. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v19i53.3317>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and human motivation. *Advances in Motivation Science*, 8(November), 153–179. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Sitinjak, I. (2019). The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 204. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35670>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business

- Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2019). Innovation, firms' performance and environmental turbulence: is there a moderator or mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2018-0064>
- Wei, J., Chen, Y., Zhang, Y., & Zhang, J. (2020). How Does Entrepreneurial Self-Efficacy Influence Innovation Behavior? Exploring the Mechanism of Job Satisfaction and Zhongyong Thinking. *Frontiers in Psychology*, 11(May), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00708>
- Wiwini Kurniasih, I., Bastian, Z., & Setiadi, H. (2023). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Gh Universal Hotel Bandung. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi: EMBA*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59820/emba.v1i2.41>
- Zaki, W., Ali, A., Bakar, A., & Sarwar, B. (2019). *Role of Self-Efficacy in The Relationship of Training and Employee Performance This study highlights the significance of incorporating self-efficacy cues into training and its impact on perceived employee performance . The study examines the mediating rol.* 13(1). <https://doi.org/10.24312/1800077130111>
- Alafgani, M., & Purwandari, E. (2019). Self-efficacy, academic motivation, self-regulated learning and academic achievement. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, 5(2), 104. <https://doi.org/10.26858/jppk.v5i2.10930>
- Alhadabi, A., & Karpinski, A. C. (2020). Grit, self-efficacy, achievement orientation goals, and academic performance in University students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 519–535. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1679202>
- Antoncic, J. A., Antoncic, B., Gantar, M., Hisrich, R. D., Marks, L. J., Bachkirov,

- A. A., Li, Z., Polzin, P., Borges, J. L., Coelho, A., & Kakkonen, M.-L. (2018). Risk-Taking Propensity and Entrepreneurship: The Role of Power Distance. *Journal of Enterprising Culture*, 26(01), 1–26. <https://doi.org/10.1142/s0218495818500012>
- Aprianto, F. D., Solehudin, & Nurhasanah, N. (2024). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Umum Peruri. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 11(4), 1324–1332.
- Burnette, J. L., Pollack, J. M., Forsyth, R. B., Hoyt, C. L., Babij, A. D., Thomas, F. N., & Coy, A. E. (2020). A Growth Mindset Intervention: Enhancing Students' Entrepreneurial Self-Efficacy and Career Development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 44(5), 878–908. <https://doi.org/10.1177/1042258719864293>
- Çetin, F., & Aşkun, D. (2018). The effect of occupational self-efficacy on work performance through intrinsic work motivation. *Management Research Review*, 41(2), 186–201. <https://doi.org/10.1108/MRR-03-2017-0062>
- Chetioui, H., Laajil, I., Lebdaoui, H., Makhtari, M., & Chetioui, Y. (2023). *Antecedents of entrepreneurship attitude and intention among university students: the moderating effect of students' risk propensity and motivational Entrepreneurship*. <https://ssrn.com/abstract=4589183>
- Danso, A., Adomako, S., Damoah, J. O., & Uddin, M. (2016). Risk-taking Propensity, Managerial Network Ties and Firm Performance in an Emerging Economy. *Journal of Entrepreneurship*, 25(2), 155–183. <https://doi.org/10.1177/0971355716650367>
- Dessyana, A., & Riyanti, B. P. D. (2017). The Influence of Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy to Digital Startup Success. *International Research Journal of Business Studies*, 10(1), 57–68. <https://doi.org/10.21632/irjbs.10.1.57-68>

- Eniola, A. A. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and orientation for SME development. *Small Enterprise Research*, 27(2), 125–145. <https://doi.org/10.1080/13215906.2020.1752295>
- Gómez-Bayona, L., Emperatriz García-Salirrosas, E., Adolfo Moreno Lopez, G., & Alberto Esponda-Pérez, J. (2021). Risk Propensity in Decision Making in Small Business in Times of Pandemic. A Look At Developing Countries. *Article in International Journal of Entrepreneurship*, October. <https://www.researchgate.net/publication/355175324>
- Joy, U. C. (2019). Achievement Motivation And Emotional Intelligence As Predictors Of Mathematical Resilience Among Secondary School Students. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(5), 191–200. <https://doi.org/10.14738/assrj.65.6385>
- Kafetzopoulos, D., Psomas, E., & Skalkos, D. (2020). Innovation dimensions and business performance under environmental uncertainty. *European Journal of Innovation Management*, 23(5), 856–876. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2019-0197>
- Li, X., Pu, R., & Phakdeephrot, N. (2022). The influence of achievement motivation on college students' employability: A chain mediation analysis of self-efficacy and academic performance. *Frontiers in Psychology*, 13(October), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.972910>
- Luh Putu Eka Suadnyani, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Bisnis dan Manajemen, F. (2023). Pengaruh Kompetensi Intelektual, Etos dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan CV. Bali Printing Center di Denpasar I Wayan Suartina (2) Milla Permata Sunny (3) (1)(2)(3). *Kewirausahaan Dan Pariwisata Agustus*, 3(8), 1597–1607.
- Machmud, S. (2017). The Effect of Motivational Entrepreneurship on Business Performance of SMEs Moderated by Process Innovation. *Archives of Business Research*, 5(8), 142–150. <https://doi.org/10.14738/abr.58.3585>

- Nallabathula, H. R., & Doraiswamy, A. (2024). The impact of entrepreneurial orientation on firm performance: Exploring the moderating influence of trust and organizational commitment in the Indian IT/ITE sector. *Multidisciplinary Science Journal*, 6(10), 1–9. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024206>
- Ngo, T. T., & Vu, T. H. (2025). The impacts of psychological capital, risk-taking propensity, and entrepreneurial competence on the sustainability performance of SMEs. *Cogent Business and Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2466810>
- Ni Putu Rosa Ekayanti, P., Manajemen, P., Ekonomi, F., & dan Pariwisata, B. (2022). Pengaruh Motivasi Berprestasi, Pemberdayaan Karyawan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Werdhi Sedana di Mengwi Kabupaten Badung. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(1), 178–189. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1784>
- Ni, W. Y., Ng, E., Chiang, Y. Te, LePage, B. A., Yang, F. H., & Fang, W. T. (2022). Examine the relationships between health-related quality of life, achievement motivation and job performance: the case of Taiwan hospitality industry. *BMC Psychology*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00884-8>
- Pantouvakis, A., & Karakasnaki, M. (2021). Examining the impact of market orientation on service quality in shipping companies: the role of risk propensity. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 13(1), 106–122. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-01-2020-0012>
- Parboteeah, P., & Zakaria, R. (2023). Resource-Based Theory. *Resource-Based Theory*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.4135/9781071923979>
- Piñera-Salmerón, J., Sanz-Valle, R., & Jiménez-Jiménez, D. (2023). Product and business process innovation, competitive advantage and export performance. *Multinational Business Review*, 31(4), 545–564. <https://doi.org/10.1108/MBR-03-2022-0045>

- Sadikin, A., Akbar, I., Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., & Jusman, I. A. (2023). The Effect of Risk Tolerance, Entrepreneurship Motivation and Self Efficacy on Entrepreneur Intention of University Students. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(3), 901–911. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i3.841>
- Salvador-Ferrer, C. M. (2021). Achievement motivation and goals in life: The mediating role of emotional intelligence. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 19(53), 1–18. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v19i53.3317>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and human motivation. *Advances in Motivation Science*, 8(November), 153–179. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Sitinjak, I. (2019). The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 204. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35670>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2019). Innovation, firms' performance and environmental turbulence: is there a moderator or mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2018-0064>
- Wei, J., Chen, Y., Zhang, Y., & Zhang, J. (2020). How Does Entrepreneurial Self-Efficacy Influence Innovation Behavior? Exploring the Mechanism of Job Satisfaction and Zhongyong Thinking. *Frontiers in Psychology*, 11(May), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00708>

- Wiwin Kurniasih, I., Bastian, Z., & Setiadi, H. (2023). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Gh Universal Hotel Bandung. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi: EMBA*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59820/emba.v1i2.41>
- Zaki, W., Ali, A., Bakar, A., & Sarwar, B. (2019). *Role of Self-Efficacy in The Relationship of Training and Employee Performance This study highlights the significance of incorporating self-efficacy cues into training and its impact on perceived employee performance . The study examines the mediating rol.* 13(1). <https://doi.org/10.24312/1800077130111>