

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN DI BIDANG SOSIAL
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DENGAN
EMPATI, KEWAJIBAN MORAL DAN DUKUNGAN SOSIAL
YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH :
NAMA : REINALDO JUAN
NIM : 115212002

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN DI BIDANG SOSIAL
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DENGAN
EMPATI, KEWAJIBAN MORAL DAN DUKUNGAN SOSIAL
YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH :
NAMA : REINALDO JUAN
NIM : 115212002

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Reinaldo Juan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115212002
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 November 2025



Reinaldo Juan

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Reinaldo Juan
NIM : 115212002
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengalaman Di Bidang Sosial Terhadap
Intensi Berwirausaha Sosial Dengan Empati,
Kewajiban Moral, dan Dukungan Sosial Yang
Dirasakan Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z
Di Jakarta Barat.

Jakarta, 07 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Reinaldo Juan
NIM : 115212002
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengalaman Di Bidang Sosial Terhadap
Intensi Berwirausaha Sosial Dengan Empati,
Kewajiban Moral, dan Dukungan Sosial Yang
Dirasakan Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z
Di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 6 Januari 2026 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.SI.
2. Anggota Penguji : - Dr. Lydiawati Soelaiman, ST.T., M.M.
- Sanny Ekawati, S.E., M.M.

Jakarta, 6 Januari 2026

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) REINALDO JUAN (115212002)

(B) PENGARUH PENGALAMAN DI BIDANG SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DENGAN EMPATI, KEWAJIBAN MORAL DAN DUKUNGAN SOSIAL YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT

(C) 118 halaman, 24 tabel, 17 gambar, 3 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Kewirausahaan sosial merupakan solusi untuk membantu menyelesaikan masalah sosial dan membantu masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial dengan empati, kewajiban moral, dan dukungan sosial yang dirasakan sebagai variabel mediasi pada generasi Z di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, teknik pemilihan sampel pada penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan metode *non probability*. Sampel pada penelitian ini adalah generasi Z yang berumur 20 - 27 tahun yang pernah terlibat dalam kegiatan sosial dan berdomisili di Jakarta Barat. Penelitian ini mengumpulkan data kuesioner dengan menyebarkan secara online menggunakan *google form* dan dikelola menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4 versi 4.1.1.4. Hasil penelitian ini membuktikan pengalaman di bidang sosial terhadap empati, kewajiban moral, dan dukungan sosial yang dirasakan memiliki dampak yang signifikan dan positif. Hasil penelitian dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha sosial memiliki dampak yang signifikan dan positif. Sedangkan Empati dan kewajiban moral terhadap intensi berwirausaha sosial tidak memiliki dampak yang signifikan. Selain itu variabel mediasi dukungan

sosial yang dirasakan mampu memediasi pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial. Sedangkan variabel empati dan kewajiban moral tidak mampu memediasi pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam meningkatkan pengetahuan dalam membangun kewirausahaan sosial pada generasi Z.

(F) Pengalaman Di Bidang Sosial, Empati, Kewajiban Moral, Dukungan Sosial Yang Dirasakan, Intensi Berwirausaha Sosial.

(G) DAFTAR PUSTAKA

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) REINALDO JUAN (115212002)

(B) *THE EFFECT OF SOCIAL EXPERIENCE ON SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH EMPATHY, MORAL OBLIGATION AND PERCEIVED SOCIAL SUPPORT AS MEDIATION VARIABLES IN GENERATION Z IN WEST JAKARTA*

(C) *118 pages, 24 tables, 17 pictures, 3 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Social entrepreneurship addresses social problems and supports communities.*

This study aims to determine the effect of social experience on the intention to engage in social entrepreneurship with empathy, moral obligation, and perceived social support as mediating variables among Generation Z in West Jakarta. This study uses a descriptive, quantitative approach, with purposive sampling and non-probability methods for sample selection. The sample in this study consists of Generation Z aged 20-27 years who have been involved in social activities and reside in West Jakarta. This study collected questionnaire data online via Google Forms and managed it using SmartPLS 4, version 4.1.1.4. The results of this study show that social experience has a significant, positive impact on empathy, moral obligation, and perceived social support. The study's results show that perceived social support has a substantial, positive effect on the intention to engage in social entrepreneurship. Meanwhile, empathy and moral obligation do not have a significant impact on the intention to engage in social entrepreneurship. Additionally, the mediating variable of perceived social support can mediate the influence of social field experience on social entrepreneurship intentions. However, the variables of empathy and moral obligation are unable to

mediate the influence between social field experience and social entrepreneurship intentions. This research is expected to contribute to enhancing knowledge in fostering social entrepreneurship among Generation Z.

(F) *Social Experience, Empathy, Moral Obligation, Perceived Social Support, Social Entrepreneurial Intention*

(G) *REFERENCES*

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada orang yang dilahirkan menjadi orang gagal, karena kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda, teruslah belajar sampai mimpi menjadi nyata”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, saya persembahkan penelitian skripsi ini kepada orang-orang yang sudah membantu dan mendukung dalam proses mengerjakan skripsi:

1. Tuhan Yang Maha Esa, sudah memberikan kelancaran dalam proses mengerjakan skripsi sampai dengan selesai.
2. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan mengajarkan dalam proses mengerjakan skripsi dari awal sampai dengan selesai.
3. Keluarga yang terdiri mama dan saudara yang sudah memberikan dukungan dalam proses mengerjakan skripsi.
4. Teman - Teman dan Sahabat - Sahabat yang sudah memberikan dukungan dalam proses mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik
6. Seluruh teman-teman dan sahabat saya yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini sampai dengan selesai.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 19 November 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reinaldo Juan', with a stylized, cursive script.

Reinaldo Juan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan Dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8

B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
D. Penelitian Relevan.....	24
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Desain Penelitian.....	37
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	37
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	38
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	44
E. Analisis Data.....	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	51
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
C. Hasil Analisis Data.....	60
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
Daftar Pustaka.....	78
LAMPIRAN.....	84
HASIL TURNITIN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Studi Literatur Penelitian Relevan.....	24
Tabel 3.1 Uraian <i>Skala Likert</i> Pada Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pengalaman Di Bidang Sosial.....	39
Tabel 3.3 Operasional Variabel Empati.....	40
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kewajiban Moral.....	41
Tabel 3.5 Operasional Variabel Dukungan Sosial Yang Dirasakan.....	42
Tabel 3.6 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha Sosial.....	43
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	44
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	45
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	46
Tabel 3.10 Hasil Cronbach's Alpha & Composite Reliability.....	48
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pendidikan / Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4 Data Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Di Bidang Sosial..	54
Tabel 4.5 Data Tanggapan Responden Terhadap Empati.....	55
Tabel 4.6 Data Tanggapan Responden Terhadap Kewajiban Moral.....	56
Tabel 4.7 Data Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Sosial Yang Dirasakan.....	57
Tabel 4.8 Data Tanggapan Responden Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial.....	59
Tabel 4.9 Hasil <i>R-Square</i>	60
Tabel 4.10 Hasil <i>F-Square</i>	61
Tabel 4.11 Hasil <i>Path Coefficient</i>	62
Tabel 4.12 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i>	63
Tabel 4.13 Hasil <i>P-Value</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Permasalahan Sosial-Ekonomi di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 TPB (Theory Of Planned Behavior).....	9
Gambar 2.2 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Empati.....	14
Gambar 2.3 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Kewajiban Moral.....	15
Gambar 2.4 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Dukungan Sosial Yang Dirasakan.....	16
Gambar 2.5 Keterkaitan antara Empati dan Intensi Berwirausaha Sosial.....	17
Gambar 2.6 Keterkaitan antara Kewajiban Moral dan Intensi Berwirausaha Sosial	18
Gambar 2.7 Keterkaitan antara Dukungan Sosial Yang Dirasakan dan Intensi Berwirausaha Sosial.....	19
Gambar 2.8 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Intensi Berwirausaha Sosial dimediasi oleh Empati.....	20
Gambar 2.9 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Intensi Berwirausaha Sosial dimediasi oleh Kewajiban Moral.....	21
Gambar 2.10 Keterkaitan antara Pengalaman di Bidang Sosial dan Intensi Berwirausaha Sosial dimediasi Dukungan Sosial Yang Dirasakan.....	23
Gambar 2.11 Model Penelitian.....	35
Gambar 3.1 PLS-SEM Model.....	45
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Umur.....	52
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Status Pendidikan atau Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4 PLS-SEM: Hasil Bootstrapping.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	83
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden.....	87
Lampiran 3: Hasil Analisis.....	96

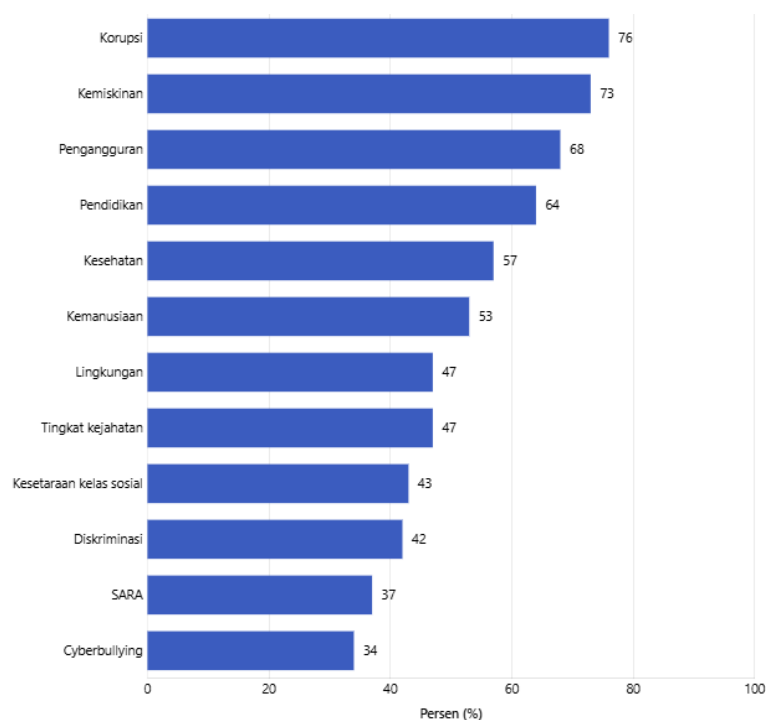
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan peringkat ke 4 sebagai jumlah penduduk terbanyak di dunia. Tercatat pada Januari 2025 jumlah penduduk di Indonesia sudah mencapai 283,49 juta jiwa (Fadhlurrahman, 2025). Besarnya jumlah pertumbuhan penduduk dapat berdampak pada berbagai masalah sosial seperti kemiskinan, pendidikan, lingkungan dan masalah-masalah sosial lainnya. Berikut data permasalahan sosial dan ekonomi di Indonesia:



Gambar 1.1 Permasalahan Sosial-Ekonomi di Indonesia

Sumber: Muhamad (2024)

Berdasarkan Gambar 1.1 yang diterbitkan Muhammad (2024) masalah sosial dan ekonomi yang terbesar adalah kasus korupsi yaitu sebesar 76% diikuti dengan kasus kemiskinan sebesar 73%,

pengangguran sebesar 68%, dan pendidikan sebesar 64% (Muhammad, 2024). Masalah sosial dapat mengakibatkan ketimpangan sosial yang dapat menyebabkan dampak negatif. Oleh karena itu dibutuhkan solusi untuk mengatasi masalah sosial yang salah satunya dapat melalui penerapan bisnis berdasarkan kewirausahaan sosial (Wijaya & Handoyo, 2022).

Kewirausahaan sosial merupakan proses seseorang yang memiliki keinginan dalam membangun bisnis dan memiliki misi sosial untuk menciptakan suatu solusi yang dapat menyelesaikan masalah sosial (Marco & Selamat, 2022). Seseorang yang memiliki tujuan dalam membangun kewirausahaan sosial dapat mengembangkan solusi untuk membantu masyarakat secara luas dan kewirausahaan sosial dapat menciptakan harapan dan motivasi dari wirausaha sosial yang dibangun (Nguyen., 2025).

Keberhasilan kewirausahaan sosial dapat memberikan perspektif dan motivasi bagi generasi muda untuk membantu pembangunan berkelanjutan. Dengan demikian, Generasi Z yaitu generasi yang lahir pada tahun 1997-2012 merupakan generasi yang memiliki peran penting untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan sosial (Nguyen, 2025). Generasi Z cenderung lebih mudah beradaptasi pada kemajuan teknologi dan memiliki semangat dalam membangun usaha dapat berkontribusi penting terhadap pertumbuhan ekonomi (Herani & Angela, 2024). Generasi Z diharapkan dapat membantu dan menciptakan suatu solusi wirausaha sosial yang dapat menyelesaikan masalah sosial karena generasi ini menunjukkan keinginan yang lebih besar untuk memasuki dunia kewirausahaan (Arkorful et al., 2022). Generasi Z juga merupakan pendorong inovasi, dikarenakan cenderung lebih terbuka terhadap perubahan dan memulai gerakan transformasi (Games et al., 2021). Keterlibatan generasi Z dalam kewirausahaan sosial dapat menciptakan kreativitas yang berdampak positif.

Salah satu faktor utama yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha sosial adalah pengalaman di bidang sosial dalam membantu menyelesaikan masalah sosial (Nguyen, 2025). Pengalaman di bidang sosial dapat berperan penting dalam membangkitkan semangat dan mengarahkan seseorang untuk memiliki intensi berwirausaha sosial (Aloulou dan Algarni, 2022). Pengalaman di bidang sosial dapat membantu mengembangkan keahlian, dan semangat seseorang dalam memulai intensi berwirausaha sosial (Cardella et al., 2024).

Selain pengalaman di bidang sosial, terdapat tiga faktor lainnya yang dapat meningkatkan niat berwirausaha sosial, yaitu empati, kewajiban moral, dan dukungan sosial yang dirasakan. Empati mengarah pada seseorang yang dapat memahami masalah sosial, mengetahui kebutuhan pada orang lain yang membutuhkan, dan membantu memberikan solusi dalam mengatasi masalah sosial (Packard & Burnham, 2021). Pengalaman yang dimiliki seseorang dalam bidang sosial dapat meningkatkan sikap empati seperti kepedulian terhadap masalah sosial, menjadi solusi untuk menyelesaikan masalah sosial dan meningkatkan niat berwirausaha sosial (Tiwari et al., 2022).

Selanjutnya kewajiban moral mengarah pada sikap seseorang yang memiliki rasa tanggung jawab kepada sesama dalam membantu menyelesaikan masalah sosial dan berkontribusi mengembangkan kewirausahaan sosial (Nguyen, 2025). Seseorang yang memiliki rasa tanggung jawab dan meningkatkan kesadaran dalam meningkatkan kewirausahaan sosial (Nguyen, 2025). Kewajiban moral dapat terbentuk ketika seseorang mencoba langsung untuk melakukan kegiatan sosial (Fitouri & Zouaoui, 2024).

Terakhir, dukungan sosial yang dirasakan meningkatkan kepercayaan diri seseorang dalam kewirausahaan sosial (Nguyen, 2025). Dukungan sosial merupakan bantuan yang diharapkan seseorang dari masyarakat sekitar dalam membangun usaha sosial (Marco & Selamat, 2022).

Berdasarkan beberapa penelitian sebelumnya masih ditemukan perbedaan hasil penelitian antara pengalaman di bidang sosial dan Intensi berwirausaha sosial dimediasi empati, kewajiban moral dan dukungan sosial yang dirasakan. Beberapa penelitian (Chavali et al. (2022), Nguyen (2025), dan Aloulou dan Algarni (2022) menunjukkan bahwa empati, kewajiban moral, dukungan sosial yang dirasakan dan pengalaman di bidang sosial secara signifikan mempengaruhi intensi berwirausaha sosial. Sebaliknya studi lain Ukil et al. (2023) dan Chavali et al. (2022) menunjukkan bahwa empati, kewajiban moral, dukungan sosial yang dirasakan dan pengalaman di bidang sosial tidak signifikan. Ketidakselarasan ini menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk memperjelas peran faktor-faktor tersebut.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil sampel pada Generasi Z di Jakarta Barat dengan judul “Pengaruh Pengalaman Di Bidang Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial dengan Empati, Kewajiban Moral, Dan Dukungan Sosial Yang Dirasakan sebagai variabel mediator pada Generasi Z di Jakarta Barat”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka beberapa identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia sudah mencapai 283,49 juta jiwa yang besarnya jumlah pertumbuhan penduduk dapat menyebabkan berbagai masalah sosial seperti kasus korupsi yaitu sebesar 76% diikuti dengan kasus kemiskinan sebesar 73%, pengangguran sebesar 68%, dan pendidikan sebesar 64%.
- b. Generasi Z diharapkan dapat membantu dan menciptakan solusi wirausaha sosial dalam menyelesaikan masalah sosial dikarenakan Generasi Z memiliki kreativitas dan inovasi yang

tinggi serta mudah beradaptasi terhadap perubahan dan memulai gerakan transformasi. Namun, masih diperlukan faktor-faktor yang dapat mendorong intensi berwirausaha sosial dari Generasi Z.

- c. Berdasarkan beberapa penelitian sebelumnya masih ditemukan perbedaan hasil penelitian antara pengalaman di bidang sosial dan Intensi berwirausaha sosial dimediasi empati, kewajiban moral dan dukungan sosial yang dirasakan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan, maka beberapa batasan masalah sebagai berikut:

- a. Subjek Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada generasi Z yang sedang maupun sudah menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi dengan usia 20-27 tahun yang berdomisili di wilayah Jakarta Barat.

- b. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pengalaman di bidang sosial sebagai variabel independen, empati, kewajiban moral, dan dukungan sosial yang dirasakan sebagai variabel mediasi dan intensi berwirausaha sosial sebagai variabel dependen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah disampaikan, maka beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap empati pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap kewajiban moral pada generasi Z di Jakarta Barat ?

- c. Apakah terdapat pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap dukungan sosial yang dirasakan pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara empati terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara kewajiban moral terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- f. Apakah terdapat pengaruh antara dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- g. Apakah empati mampu memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- h. Apakah kewajiban moral mampu memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?
- i. Apakah dukungan sosial yang dirasakan mampu memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat ?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap empati pada generasi Z di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap kewajiban moral pada generasi Z di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji pengaruh antara pengalaman di bidang sosial terhadap dukungan sosial yang dirasakan pada generasi Z di Jakarta Barat.

- d. Untuk menguji pengaruh antara empati terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.
- e. Untuk menguji pengaruh antara kewajiban moral terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.
- f. Untuk menguji pengaruh antara dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.
- g. Untuk menguji empati dalam memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.
- h. Untuk menguji kewajiban moral dalam memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.
- i. Untuk menguji dukungan sosial yang dirasakan dalam memediasi pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial pada generasi Z di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini dapat menambah pengetahuan mengenai bagaimana pengaruh pengalaman di bidang sosial terhadap intensi berwirausaha sosial dengan empati, kewajiban moral dan dukungan sosial yang dirasakan sebagai variabel mediasi pada generasi Z di Jakarta Barat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada generasi Z dapat menumbuhkan niat kewirausahaan sosial dan memahami masalah sosial, menumbuhkan rasa tanggung jawab, berkontribusi pada pembentukan kewirausahaan sosial, dan dapat mengambil keputusan dalam menyelesaikan masalah sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991), "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211, doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Aure, P.A.H. (2018), "Exploring the social entrepreneurial intentions of senior high school and college students in a philippine university: a pls-sem approach", *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, Vol. 21 No. 2. <https://www.abacademies.org>
- Asma, Peng, X., Hassan, S., Akhtar, S., Sarwar, A., Khan, M.A., and Khan, B.U. (2019), "Determinants of social entrepreneurial intentions for educational programs.", *J Public Affairs*. 2019;e1925, <https://doi.org/10.1002/pa.1925>
- Alsaad, A., Saif-Alyousfi, A.Y.H. and Elrehail, H. (2020), "Religiosity, idealism, and ethical consumption: the mediating effect of perceived customer effectiveness and moral obligation", *Journal of Social Marketing*, Vol. 11 No. 1, pp. 25-43, doi: 10.1108/jsocm-07-2020-0116
- Aloulou, W.J. and Algarni, E.A. (2022), "Determinants of social entrepreneurial intention: empirical evidence from the Saudi context", *Social Enterprise Journal*, Vol. 18 No. 4, pp. 605-625, doi: 10.1108/SEJ-11-2021-0086
- Arkorful, H., Hilton, S. K., & Awaah, F. (2022). "Generational cohorts and their predisposition toward entrepreneurship in an emerging economy". *Journal of Economic and Administrative Sciences, ahead-of-print*, Vol. 41 No. 1, doi: 10.1108/JEAS-09-2021-0194
- Chavali, K., Mavuri, S. and Durrah, O. (2022). "Factors affecting social entrepreneurial intent: significance of student engagement initiatives in higher education institutions", *World Journal Of Entrepreneurship, Management And Sustainable Development*, WJEMSD Vol. 18 No. 2, doi: 10.47556/J.WJEMSD.18.2.2022.4
- Cardella, G.M., Hernández Sánchez, B.R., de Miranda Justo, J.M.R. and Sánchez García, J.C. (2024). "Understanding social entrepreneurial intention in higher

education: does gender and type of study matter?", *Studies in Higher Education*, Vol. 49 No. 4, pp. 670-689, doi: 10.1080/03075079.2023.2250384.

Djaja, T.C., & Soelaiman, L. (2025). "Peran efikasi dan dukungan sosial terhadap stereotip gender wanita generasi z berwirausaha". *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*", Vol. 9, No. 1, April 2025 : hlm 30-41, <https://doi.org/10.24912/jmieb.v9i1.33168>

Darmanto, S., and Pujiarti, E.S. (2019). "Developing student's social entrepreneurial intention", *Management Science Letters*, Vol 10 (2020) 1103–1106, doi: 10.5267/j.msl.2019.10.032

Fadhlurrahman, I. (2025). "Daftar negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia januari 2025, Indonesia peringkat berapa?" *Databoks.Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/f7e2b32e3aff4e7/daftar-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-januari-2025-indonesia-peringkat-berapa>

Fitouri, M., and Zouaoui, S.K. (2024). "The Influence of perceived financial security on social intention entrepreneurs in Tunisia" *Social Enterprise Journal*, Vol. 21 No. 3, 2025 pp. 385-399, 1750-8614, doi:10.1108/SEJ-06-2024-0093

Fernández-Guadano, J. and Martín-López, S. (2023), "Gender differences in social entrepreneurship: evidence from Spain", *In Women's Studies International Forum*, Vol. 96, doi: 10.1016/j.wsif.2022.102663

Filho, J.M.S., Matos, S., Trajano, S.S., and Lessa, B.S. (2020). "Determinants of social entrepreneurial intentions in a developing country context", *Journal of Business Venturing Insights*, Vol 14, doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00207>

Ghozali, I. H., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

Games, D., Soutar, G., & Sneddon, J. (2021). Personal values and SME innovation in a Muslim ethnic group in Indonesia. *Journal of*

- Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 5, 1012–1032. doi: 10.1108/JEEE-01-2020-0008
- Hockerts, K. (2015), “Determinants of social entrepreneurial intentions”, *Social Enterprise Journal*, Vol. 11, No. 3, pp. 260-280, doi: 10.5465/AMBPP.2013.16805abstract
- Hockerts, K. (2017), “Determinants of social entrepreneurial intentions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 41 No. 1, pp. 105-130, doi: 10.1111/etap.12171
- Huang, L. and Knight, A.P. (2017), “Resources and relationships in entrepreneurship: an exchange theory of the development and effects of the entrepreneur-investor relationship”, *Academy of Management Review*, Vol. 42 No. 1, pp. 80-102, doi: 10.5465/amr.2014.0397
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed). Cengage. www.cengage.com/highered.
- Hossain, M.U., Arefin, M.S. and Yukongdi, V. (2021), “Personality traits, social self-efficacy, social support, and social entrepreneurial intention: the moderating role of gender”, *Journal of Social Entrepreneurship*, Vol. 15 No. 1, pp. 119-139, doi: 10.1080/19420676.2021.1936614.
- Hendriana, E., Bhinekawati, R., dan Farransahat, M. (2024). “Roles of entrepreneurship competence in stimulating young generation to become social entrepreneurs in an emerging country”, *Social Enterprise Journal*, Vol. 21 No. 1, pp. 130-158, 1750-8641, doi: 10.1108/SEJ-12-2023-0151.
- Herani, R., & Angela, J. (2024). “Navigating ChatGPT: catalyst or challenge for Indonesian youth in digital entrepreneurship?”, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 17(3), 602–628. doi: 10.1108/JEEE-03-2024-0053.
- Lacap, J.P.G., Mulyaningsih, H.D & Ramadani, V. (2018). “ The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior

- experience social entrepreneurial intent the case of filipino and indonesian university student”, *Social Entrepreneurial Antecedents*, Vol. 9 No. 3, 2018 pp. 329-346, 2053-4620, doi: 10.1108/JSTPM-03-2018-0028.
- Lingappa, A.K., Kamath, A., and Mather, A.O. (2022). “Engineers and Social Responsibility: Influence of Social Work Experience, Hope and Empathic Concern on Social Entrepreneurship Intentions among Graduate Students”, *Social Sciences*, 11: 430. <https://doi.org/10.3390/socsci11100430>.
- Marvel, M., Davis, J. and Sproul, C. (2016). “Human capital and entrepreneurship research: a critical review and future directions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 40 No. 3, pp. 599-626, doi: 10.1111/etap.12136
- Marco, B.C., & Selamat, F. (2022). “Pengaruh efikasi diri kewirausahaan, dukungan sosial, dan dukungan edukasi terhadap intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta”. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 04, No. 02, April 2022, hlm 289-300
- Muhammad, N. (2024). “Masalah sosial-ekonomi yang mendesak ditangani presiden 2024 menurut anak muda”, *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/0ecc0b1f9aef894/masalah-sosial-ekonomi-yang-mendesak-ditangani-presiden-2024-menurut-anak-muda>
- Nguyen, T.T. (2025), “Inspiring social changemakers: what drives social enterprise dreams”, *Social Enterprise Journal*, Vol. 21 No. 5, doi: 10.1108/SEJ-07-2024-0109
- Ogiemwonyi, O. and Jan, M.T. (2023), “The correlative influence of consumer ethical beliefs, environmental ethics, and moral obligation on green consumption behavior”, *Resources, Conservation and Recycling Advances*, Vol. 19 (2023) 200171, doi: 10.1016/j.rcradv.2023.200171
- Packard, M.D. and Burnham, T.A. (2021), “Do we understand each other? Toward a simulated empathy theory for entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 36 No. 1. 106076, doi: 10.1016/j.jbusvent.2020.106076

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach: Seventh Edition (7th ed)*.
www.wileypluslearningspace.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach: Eight Edition (8th ed)*.
www.wileypluslearningspace.com
- Saban, M. T., & Kirby, A. (2019). Empathy, social relationship and cooccurrence in young adults with DCD. *Human Movement Science*, Vol. 63 No. 3, 62–72, doi: 10.1016/j.humov.2018.11.005
- Tran, A.T., & Von Korflesch, H. (2016). “A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory”. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol 10 No. 1, doi: 10.1108/APJIE-12-2016-007
- Tiwari, P., Bhat, A.K. and Tikoria, J. (2022), “Mediating role of prosocial motivation in predicting social entrepreneurial intentions”, *Journal of Social Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 1, pp. 118-141, doi: 10.1080/19420676.2020.1755993.
- Ukil, M.I. (2023) “Advancing the model of social entrepreneurial intention: the role of perceived financial security” *Entrepreneurship*, Vol. 26 No. 1, 2023 pp. 40-55, doi 10.1108/NEJE-07-2022-0046.
- Wijaya, W., dan Handoyo, S.E. (2022) “Pengaruh pendidikan kewirausahaan, empati dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 04, No. 02, hlm 546-555, doi: 10.24912/jmk.v4i2.18263
- Younis, A., Xiaobao, P., Nadeem, M.A., Kanwal, S., Pitafi, A.H, Qiong, G., and Yuzhen, D. (2020). “Impact of positivity and empathy on social entrepreneurial intention: The moderating role of perceived social support”. *Journal Public Affairs 2020*;e2124, <https://doi.org/10.1002/pa.2124>
- Zhang, Y., Trusty, J., Goroshnikova, T., Kelly, L., Kwong, K.K., McGuire, S.J.J., Perusquia, J., Prabhu, V.P., Shen, M. and Tang, R. (2021). “Millennial social

entrepreneurial intent and social entrepreneurial self-efficacy: a comparative entrepreneurship study”. *Social Enterprise Journal*, Vol. 17 No.1, doi: 10.1108/SEJ-07-2020-0054

Zulkifle, A.M., and Aziz, K.A. (2023), “Determinants of social entrepreneurship intention: a longitudinal study among youth in higher learning institutions”. *Social Sciences* , Vol. 12 No. 124, [https://doi.org/ 10.3390/socsci12030124](https://doi.org/10.3390/socsci12030124)