

SKRIPSI

**DUKUNGAN KELUARGA DAN KEUANGAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BISNIS
KELUARGA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
FEB UNTAR YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN
INOVASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : AGUSTAN TANURAHARJA

NIM : 115220004

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Agustan Tanuraharja

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220004

Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 November 2025



Agustan Tanuraharja

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Agustan Tanuraharja
NIM : 115220004
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Bisnis
JUDUL SKRIPSI : Peran Dukungan Keluarga dan Keuangan Terhadap
Keberhasilan Usaha Bisnis Keluarga Mahasiswa
Jurusan Manajemen FEB Untar yang Dimediasi oleh
Kemampuan Inovasi

Jakarta, 21 November 2025



Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Agustan Tanuraharja
NIM : 115220004
PROGRAM/JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Peran Dukungan Keluarga dan Keuangan Terhadap
Keberhasilan Usaha Bisnis Keluarga Mahasiswa
Jurusan Manajemen FEB Untar yang Dimediasi oleh
Kemampuan Inovasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Nuryasman MN, SE., MM.
2. Anggota Penguji : Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi.
Yusi Yusianto, SE., ME.

Jakarta, 9 Januari 2026

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi.)

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Agustan Tanuraharja (115220004)

(B) *Family Support and Financial Support on Business Success of Family Businesses Run by Management Students of FEB UNTAR Mediated by Innovation Capability*

(C) XVII + 105 Pages, 42 Tables, 4 Pictures, 24 Appendix

(D) *Entrepreneurship*

(E) *Abstract : The involvement of university students in family businesses continues to grow, reflecting the increasing importance of entrepreneurship in Indonesia. In this context, family support and financial support serve as key external factors that can enhance business success, while innovation capability functions as an internal factor that strengthens business competitiveness. This study examines the effects of family support and financial support on the success of student-led family businesses, and tests the mediating role of innovation capability. A total of 150 Management Department students from FEB UNTAR involved in family businesses were selected using purposive sampling, and the data were analyzed using SmartPLS 4. The results indicate that both family support and financial support significantly influence business success. Moreover, innovation capability mediates the relationship between these supports and business performance. These findings highlight that strong external support must be complemented by students' innovative capabilities to maximize business success.*

(F) *Keywords: Family Support, Financial Support, Innovation Capability, Business Success, Family Business*

(G) *References 95 (2021-2025)*

(H) Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Agustan Tanuraharja (115220004)

(B) DUKUNGAN KELUARGA DAN KEUANGAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA BISNIS KELUARGA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FEB UNTAR YANG DIMEDIASI OLEH
KEMAMPUAN INOVASI

(C) XVII + 105 Halaman, 42 Tabel, 4 Gambar, 24 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak : Peran mahasiswa dalam bisnis keluarga semakin penting seiring berkembangnya kewirausahaan di Indonesia. Dalam konteks ini, dukungan keluarga dan dukungan finansial menjadi faktor eksternal yang diyakini dapat mendorong keberhasilan usaha, sementara kemampuan inovasi berperan sebagai faktor internal yang menentukan daya saing bisnis. Penelitian ini menganalisis pengaruh dukungan keluarga dan keuangan terhadap kesuksesan bisnis keluarga mahasiswa, serta menguji peran kemampuan inovasi sebagai mediator. Sebanyak 150 mahasiswa Jurusan Manajemen FEB UNTAR yang terlibat dalam bisnis keluarga dipilih melalui purposive sampling, dan data diolah menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan keluarga dan dukungan finansial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, kemampuan inovasi terbukti memediasi hubungan antara kedua bentuk dukungan tersebut dengan kesuksesan bisnis. Temuan ini menegaskan bahwa dukungan eksternal harus diimbangi kemampuan inovatif mahasiswa untuk mengoptimalkan keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Dukungan Keluarga, Dukungan Keuangan, Kemampuan Inovasi, Keberhasilan Usaha, Bisnis Keluarga

(F) Referensi 95 (2021-2025)

(G) Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi

HALAMAN MOTTO

*We don't remain frozen in the past; we rise, rebuild, and
create something better.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Keluarga saya yang tercinta

Seluruh teman-teman yang saya kasihi

Seluruh pengajar dan pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Arifin Djakasaputra SE, S.Kom, MSi sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmudojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.

5. Ayah tercinta Harjanto Tanuraharja yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih dan cinta yang tiada tara. Tiada kata selain terima kasih kepada beliau dan doa yang terus berlanjut untukmu.

6. Ibu tercinta, Titik Kurniawati yang tidak mengenal rasa lelah dalam memberikan dukungan kepada saya melalui doa, motivasi, sampai kasih sayang.

7. Adik tersayang, Cynthia Harianti Tanuraharja yang sekilas tidak peduli tetapi selalu berusaha memberi dukungan.

8. Pasangan hidup saya, Priscillia Gisela yang telah berjuang bersama saya dalam perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini dan telah memberikan motivasi, dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman – teman seperbimbingan yang telah berjuang dan saling memberikan motivasi serta saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 15 November 2024



Agustan Tanuraharja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II.....	9
Landasan Teori.....	9
1. Gambaran Umum Teori	9
2. Definisi Konseptual Variabel	11
3. Kaitan antara Variabel – Variabel.....	15
4. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	32

BAB III	35
Metode Penelitian	35
A. Desain Penelitian	35
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sample, dan Ukuran Sample.....	35
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	36
D. Analisis Validitas dan Reabilitas.....	43
1. Uji Validitas	43
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	44
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	46
2. Uji Reabilitas	48
E. Analisis Data.....	49
a. Koefisien Determinasi (R^2 / <i>R-Square</i>)	49
b. Uji Pengukuran <i>F-Square</i> (F^2)	50
c. <i>Path Coefficient</i>	50
d. <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	51
e. Uji Hipotesis	51
f. Uji Mediasi	51
BAB IV	54
Analisis dan Pembahasan.....	54
A. Deskripsi Subjek Penelitian	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
B. Deskripsi Objek Penelitian	56
C. Analisis Data.....	65
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	65
2. Hasil Analisis <i>F-Square</i> (F^2) / <i>Effect Size</i>	66
3. Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	68
4. Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	69

5. Uji Hipotesis	70
6. Uji Mediasi	74
D. Pembahasan	75
BAB V	81
Penutup	81
A. Kesimpulan	81
B. Keterbatasan.....	81
C. Saran	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Poin Skala Ordinal Pada Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	39
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keuangan.....	40
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kemampuan Inovasi	42
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	43
Tabel 3.6 Hasil Analisis Validitas Konvergen Outer Loadings	45
Tabel 3.7 Hasil Analisis Validitas Konvergen AVE.....	46
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan Fornell-Larcker.....	47
Tabel 3.9 Hasil Analisis Validitas Diskriminan HTMT.....	48
Tabel 3.10 Hasil Analisis Reliabilitas Composite Reliability	49
Tabel 3.11 Hasil Analisis Reliabilitas Cronbach's Alpha	49
Tabel 3.12 Tipe Mediasi	53
Tabel 4.1 Tabel Tanggapan Responden Pernyataan Dukungan Keluarga	58
Tabel 4.2 Tabel Tanggapan Responden Pernyataan Dukungan Keuangan....	60
Tabel 4.3 Tabel Tanggapan Responden Pernyataan Keberhasilan Usaha	63
Tabel 4.4 Tabel Tanggapan Responden Pernyataan Kemampuan Inovasi	65
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.6 Hasil Analisis F-Square (F^2) / Effect Size	68
Tabel 4.7 Hasil Analisis Path Coefficients	70
Tabel 4.8 Hasil Analisis Bootstrapping	72
Tabel 4.9 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	74

Tabel 4.10 Hasil Uji Mediasi.....	75
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Proses Suksesi Bisnis Keluarga Mahasiswa Untar	3
Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian	35
Gambar 3.1 Hasil Outer Loadings.....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	89
Lampiran 2 Data Kuesioner.....	93
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas & Reabilitas	97
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Subyek Penelitian.....	99
Lampiran 5 Hasil Deskripsi Obyek Penelitian	100
Lampiran 6 Hasil Analisis Data.....	108

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

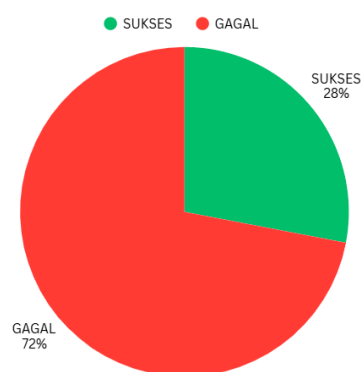
Perkembangan kewirausahaan di Indonesia dalam sepuluh tahun terakhir ditandai dengan meningkatnya partisipasi generasi muda dalam aktivitas bisnis. Data Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa jumlah wirausaha muda mengalami peningkatan seiring dengan perkembangan digitalisasi yang membuka peluang usaha di berbagai sektor. Namun demikian, tingkat keberlanjutan usaha yang dijalankan oleh generasi muda masih relatif rendah. Berbagai survei nasional melaporkan bahwa sekitar 60–70% usaha yang dikelola oleh anak muda, termasuk mahasiswa, tidak mampu bertahan lebih dari tiga tahun. Temuan Global Entrepreneurship Monitor (GEM) juga menunjukkan bahwa meskipun tingkat aktivitas kewirausahaan tahap awal di Indonesia tergolong tinggi, tingkat keberlangsungan usaha masih rendah, yang dipengaruhi oleh keterbatasan pengalaman, kemampuan manajerial, serta dukungan dari lingkungan eksternal.

Kondisi serupa juga ditemukan pada bisnis keluarga yang merupakan bagian signifikan dari struktur perekonomian Indonesia. Data Family Business Network (FBN) Asia menunjukkan bahwa lebih dari 80% perusahaan di Indonesia merupakan bisnis keluarga. Namun, hanya sekitar 30% yang mampu bertahan hingga generasi kedua dan kurang dari 15% yang berlanjut ke generasi ketiga. Sejumlah penelitian mengungkapkan bahwa permasalahan regenerasi tidak hanya terjadi pada perusahaan besar, tetapi juga pada usaha keluarga skala kecil dan menengah, termasuk yang dikelola oleh mahasiswa. Generasi penerus dihadapkan pada dinamika perubahan pasar yang cepat akibat digitalisasi, sehingga menuntut kemampuan adaptasi yang berbeda dibandingkan generasi sebelumnya.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa keberhasilan mahasiswa dalam melanjutkan bisnis keluarga dipengaruhi oleh faktor struktural dan personal.

Indonesian Youth Entrepreneurship Survey melaporkan bahwa sekitar 55% mahasiswa yang mengambil alih usaha keluarga mengalami kendala dalam pengelolaan operasional, sementara 48% mengalami kesulitan dalam menyesuaikan usaha dengan perubahan preferensi konsumen. Selain itu, Survei Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi (2023) menunjukkan bahwa lebih dari 50% usaha mahasiswa berhenti beroperasi akibat keterbatasan kesiapan dalam melakukan transformasi usaha, akses pendanaan, serta kurangnya keterlibatan keluarga dalam pengambilan keputusan strategis. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa keberlanjutan bisnis keluarga yang dikelola mahasiswa dipengaruhi oleh kesiapan generasi penerus dalam merespons perubahan lingkungan bisnis.

Dalam konteks tersebut, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara (FEB UNTAR), khususnya Jurusan Manajemen, menjadi kelompok yang relevan untuk diteliti karena memiliki latar belakang pendidikan manajerial serta keterlibatan langsung dalam pengelolaan usaha keluarga. Penelitian ini menggunakan data yang dikumpulkan dari mahasiswa yang aktif menjalankan bisnis keluarga untuk menggambarkan tingkat keberhasilan dan kegagalan dalam melanjutkan usaha tersebut.



DATA PROSES SUKSESI DALAM BISNIS KELUARGA MAHASISWA UNTAR JURUSAN MANAJEMEN

1.1 Gambar Grafik Proses Sukseksi Bisnis Keluarga Mahasiswa Untar

Menurut data statistik yang saya uji mengenai tingkat keberhasilan usaha mahasiswa, Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa masih menghadapi kendala dalam mempertahankan bisnis keluarga. Survei internal Jurusan Manajemen FEB UNTAR menunjukkan bahwa 72% mahasiswa belum berhasil melanjutkan usaha keluarga, sementara 28% lainnya mampu mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Selain itu, survei terhadap 150 mahasiswa Jurusan Manajemen FEB UNTAR memperlihatkan adanya variasi tingkat keberhasilan dalam melanjutkan bisnis keluarga. Variasi tersebut menunjukkan bahwa keberlangsungan usaha dipengaruhi oleh kombinasi faktor internal dan eksternal yang dihadapi mahasiswa.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini memfokuskan perhatian pada beberapa variabel yang relevan, yaitu dukungan keluarga, dukungan keuangan, kemampuan inovasi, dan keberhasilan usaha. Dukungan keluarga dipahami sebagai sumber modal sosial dan emosional yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan wirausaha. Kuratko (2016) menyatakan bahwa dukungan keluarga berperan dalam memberikan motivasi, bimbingan, serta dukungan moral dan material. Hisrich, Peters, dan Shepherd (2017) juga menjelaskan bahwa dukungan sosial keluarga berkaitan dengan peningkatan kepercayaan diri dan kualitas pengambilan keputusan wirausaha.

Selain itu, dukungan keuangan merupakan faktor yang berkaitan dengan keberlanjutan operasional usaha. Berger dan Udell (1998) menjelaskan bahwa keterbatasan akses pembiayaan merupakan salah satu penyebab utama kegagalan usaha mikro dan kecil. Data Kementerian Koperasi dan UKM (2023) juga menunjukkan bahwa keterbatasan modal masih menjadi kendala utama dalam pengembangan usaha, termasuk usaha yang dijalankan oleh mahasiswa.

Kemampuan inovasi menjadi variabel penting dalam merespons perubahan pasar. Schumpeter (1942) menempatkan inovasi sebagai inti dari proses kewirausahaan, sementara UNESCO (2022) menekankan peran inovasi dalam menghadapi tantangan bisnis di era global dan digital. Kemampuan

inovasi memungkinkan pelaku usaha menyesuaikan produk dan proses bisnis sesuai dengan kebutuhan pasar.

Meskipun dukungan keluarga dan keuangan tersedia, tingkat keberhasilan usaha mahasiswa masih menunjukkan variasi. Hal ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan sumber daya tersebut berkaitan dengan kemampuan inovasi yang dimiliki. Lumpkin dan Dess (1996) menyatakan bahwa inovasi memerlukan dukungan sumber daya dan lingkungan organisasi yang memadai agar dapat berkontribusi pada kinerja usaha.

Penelitian ini memiliki implikasi praktis dan teoretis. Dari sisi praktis, hasil penelitian diharapkan memberikan masukan bagi mahasiswa, keluarga, dan institusi pendidikan dalam merancang strategi pendampingan usaha. Dari sisi teoretis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kajian kewirausahaan dan manajemen, khususnya dalam konteks mahasiswa sebagai generasi penerus bisnis keluarga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk menguji hubungan antara dukungan keluarga, dukungan keuangan, kemampuan inovasi, dan keberhasilan usaha (Creswell, 2014).

Penelitian terdahulu masih menunjukkan keterbatasan, antara lain fokus pada UMKM yang telah stabil, hasil yang belum konsisten terkait peran kemampuan inovasi sebagai variabel mediasi, serta terbatasnya penerapan Teori Agensi pada konteks mahasiswa sebagai penerus bisnis keluarga. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengisi kesenjangan penelitian tersebut dengan menguji keempat variabel dalam satu model penelitian yang terintegrasi pada konteks mahasiswa Jurusan Manajemen FEB UNTAR.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada bagian sebelumnya, permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat keberhasilan bisnis keluarga mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara FEB Untar dalam melanjutkan atau mengembangkan bisnis keluarga masih rendah; 72% tidak berhasil melanjutkan usaha, hanya 28% yang bertahan.
2. Belum optimalnya dukungan keluarga baik berupa kepercayaan, bimbingan, maupun keterlibatan—dalam membantu mahasiswa mengelola bisnis keluarga, sehingga memengaruhi pencapaian keberhasilan usaha.
3. Variasi dukungan keuangan yang diterima mahasiswa menunjukkan adanya ketidakmerataan akses modal, biaya operasional, dan sumber daya finansial lain yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan bisnis keluarga.
4. Kemampuan inovasi mahasiswa sebagai penerus usaha masih beragam dan belum seluruhnya berkembang, sehingga belum mampu secara maksimal meningkatkan kinerja bisnis atau menghadapi dinamika pasar yang berubah.
5. Belum jelasnya peran kemampuan inovasi sebagai mediator dalam hubungan antara dukungan keluarga dan dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha, mengingat penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang tidak konsisten.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan berbagai permasalahan yang telah diuraikan, jelas bahwa penelitian ini mencakup sejumlah aspek yang cukup luas terkait faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha mahasiswa yang menjalankan bisnis keluarga. Untuk memastikan analisis berjalan lebih terarah, fokus, dan sesuai dengan tujuan penelitian, diperlukan pembatasan yang jelas yakni :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada dukungan keluarga dan dukungan keuangan sebagai variabel independen yang dianalisis pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha mahasiswa.
2. Dukungan keluarga dalam penelitian ini dibatasi pada aspek dukungan emosional, motivasional, serta keterlibatan keluarga dalam memberikan arahan dan dukungan terhadap pengelolaan usaha. Bentuk dukungan keluarga di luar konteks tersebut tidak menjadi fokus penelitian.
3. Dukungan keuangan dibatasi pada ketersediaan modal usaha, bantuan finansial dari keluarga, serta akses pendanaan yang diterima mahasiswa dalam menjalankan bisnis keluarga. Aspek keuangan lain seperti pengelolaan keuangan lanjutan atau strategi investasi tidak dianalisis secara mendalam.
4. Kemampuan inovasi diposisikan sebagai variabel mediasi yang menjelaskan mekanisme hubungan antara dukungan keluarga dan dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha. Kemampuan inovasi dalam penelitian ini dibatasi pada inovasi produk, inovasi proses, dan kemampuan adaptasi usaha terhadap perubahan pasar.
5. Keberhasilan usaha dibatasi pada persepsi mahasiswa terhadap kinerja usaha yang dijalankannya, yang mencakup keberlanjutan usaha, pencapaian tujuan usaha, serta perkembangan usaha secara umum, tanpa menggunakan indikator kinerja keuangan objektif.
6. Penelitian ini tidak menganalisis variabel lain yang berpotensi memengaruhi keberhasilan usaha, seperti karakteristik individu wirausaha, pengalaman bisnis, kondisi industri, tingkat persaingan, maupun faktor kebijakan eksternal.

Dengan batasan tersebut, penelitian ini diarahkan untuk menganalisis hubungan antarvariabel secara terfokus, sehingga hasil penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran empiris yang jelas mengenai peran dukungan keluarga dan dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha melalui kemampuan inovasi.

4. Rumusan Masalah

1. Apakah dukungan keluarga meningkatkan keberhasilan usaha?
2. Apakah dukungan keuangan meningkatkan keberhasilan usaha?
3. Apakah kemampuan inovasi meningkatkan keberhasilan usaha?
4. Apakah dukungan keluarga meningkatkan kemampuan inovasi?
5. Apakah dukungan keuangan meningkatkan kemampuan inovasi?
6. Apakah dukungan keluarga memengaruhi keberhasilan usaha melalui inovasi?
7. Apakah dukungan keuangan memengaruhi keberhasilan usaha melalui inovasi?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Studi ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang komponen-komponen yang memengaruhi keberhasilan usaha mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang menjalankan bisnis keluarga di wilayah Jakarta Barat. Penelitian ini secara khusus bertujuan untuk melihat sejauh mana dukungan keluarga dan dukungan keuangan berpengaruh pada keberhasilan usaha mahasiswa, serta bagaimana kemampuan inovasi menjadi faktor penting yang memediasi hubungan antara kedua faktor tersebut dan keberhasilan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris yang menyeluruh tentang bagaimana dukungan keluarga, dukungan keuangan, kemampuan inovasi, dan keberhasilan usaha mahasiswa berkorelasi satu sama lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan memahami seberapa besar dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga, baik dalam bentuk dukungan moral, emosional, maupun partisipasi aktif dalam pengambilan keputusan, dapat meningkatkan kinerja dan keberhasilan bisnis. Penelitian ini akan memberikan gambaran tentang peran penting yang dimainkan keluarga dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis keluarga di tengah pasar yang semakin kompetitif.

2. Manfaat

Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan dan bisnis keluarga. Hasilnya dapat membantu memperkaya literatur tentang bagaimana dukungan keluarga, dukungan keuangan, dan kemampuan inovasi meningkatkan keberhasilan usaha mahasiswa. Selain itu, penelitian ini akan memberikan model empiris yang relevan untuk penelitian yang akan datang.

Secara praktis, diharapkan bahwa penelitian ini akan bermanfaat bagi banyak orang. Penelitian ini dapat membantu mahasiswa memahami betapa pentingnya dukungan keluarga, akses keuangan, dan kemampuan berinovasi untuk berhasil dalam usaha mereka. Selain itu, penelitian ini dapat membantu keluarga menjadi lebih baik dalam memberikan dukungan moral, emosional, dan finansial kepada generasi berikutnya. Hasil penelitian dapat menjadi dasar bagi universitas untuk membuat program kewirausahaan yang lebih sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Sementara bagi pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya, penelitian ini dapat menjadi sumber data empiris yang berguna untuk membantu membuat kebijakan dan program yang mendukung kewirausahaan generasi muda, khususnya yang berkaitan dengan meningkatkan akses ke modalan dan meningkatkan kemampuan inovasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboobaker, N., & Renjini, D. (2020). The impact of family support on work engagement of dual-earner couples: The mediating role of work–family enrichment. *Journal of Management Development*, 39(4), 437–450.
- Achamadi, A., Santoso, G., Rasenda, N., Rini, N., & Ramadhani, N. E. (2025). Inovasi dan Kreativitas dalam Kewirausahaan: Strategi Bertahan di Era Digital.
- Al-Ansari, Y., Altalib, M., & Sardoh, M. (2013). Innovation capability and firm performance: Evidence from the UAE. *International Journal of Innovation Management*, 17(2). <https://doi.org/10.1142/S1363919613500030>
- Azhari, F. A. (2021). Pengaruh financial technology, succession planning, financial self-efficacy, dan personality system terhadap suksesi bisnis keluarga. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
- Berger, A. N., & Udell, G. F. (1998). The economics of small business finance. *Journal of Banking & Finance*, 22(6–8), 613–673. [https://doi.org/10.1016/S0378-4266\(98\)00038-7](https://doi.org/10.1016/S0378-4266(98)00038-7)
- Barnir, A., & Smith, K. A. (2002). Interfirm alliances in small business: The role of social networks. *Journal of Small Business Management*, 40(3), 219–232.
- Brinckmann, J. (2007). Competence of Top Management Teams and Success of New Technology-Based Firms. *Gabler*. <https://doi.org/10.1007/978-3-8350-5503-2>
- Cardella, G. M., Hernández, J., et al. (2020). Entrepreneurship and family role: A systematic review of research trends. *Frontiers in Psychology*, 10, 2939.
- Chu, H. M., Benzing, C., & McGee, C. (2011). Ghanaian and Kenyan entrepreneurs: A comparative analysis. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 295–322.
- Cobb, S. (1976). Social support as a moderator of life stress. *Psychosomatic Medicine*, 38(5), 300–314.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage.
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design* (5th ed.). Sage.

- Dewi, V. I., Effendi, N., & Ervani, E. (2025). Do financial knowledge and e-payment awareness affect saving and spending behavior? *Gadjah Mada International Journal of Business*, 27(2), 149–173.
- Dibrell, C., Craig, J., & Neubaum, D. (2014). Linking strategic planning, planning flexibility, and innovativeness to performance. *Journal of Business Research*, 67(9), 2000–2007. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.10.011>
- Dimaranan, C. F. D., & Dy, M. F. R. (2025). Financial management and commitment to sending remittances of Filipina wives in Virginia. *Journal of Family Sciences*, 10(1), 37–54.
- Dyer, W. G., & Dyer, J. H. (2021). *Strategic Planning for the Family Business*. Palgrave Macmillan.
- Eksa Aldi Saputra, & Anggraini, Y. (2024). Pengaruh inovasi, relasi, dan modal usaha terhadap profitabilitas usaha mikro.
- Fan, J., & Zhou, Y. (2023). Financial access and innovation. *Journal of Financial Innovation*.
- Farastika, R., & Firman. (2024). Keterlibatan anggota keluarga dan kinerja UMKM di Padang.
- Finda Wilda Fitriani, et al. (2025). Analisis bisnis keluarga dalam menyiapkan generasi penerus inovatif. *YUME: Journal of Management*.
- Ghazali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip.
- Hair, J. F., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on PLS-SEM* (2nd ed.). Sage.
- Hana Natalia. (2023). Pengaruh komitmen & keharmonisan keluarga terhadap minat melanjutkan bisnis keluarga. *PERFORMA*.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Hwang, J., & Kim, H. (2020). Influence of perceived quality and trust on loyalty. *Journal of Distribution Science*, 18(3), 89–100.

- Jin, H., Hwang, Y., & Yoo, S. (2019). Innovation capability and firm performance. *Journal of Business & Retail Management*.
- Joshi, A., Kale, S., & Pal, D. (2015). Likert scale explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Laporan Tahunan Kemenkop UKM.
- Kuratko, D. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Cengage.
- Le Breton-Miller, I., & Miller, D. (2021). Family firms and multigenerational advantage. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Liao, J., & Welsch, H. (2005). Family support and entrepreneurial innovation. *Journal of Business Venturing*.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying entrepreneurial orientation. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Maryati. (2023/2024). Tipologi model inovasi dan kreativitas pada bisnis keluarga.
- Miller, D., & Le Breton-Miller, I. (2020). Business families as institutions. *Journal of Management Studies*.
- Ming-Yen Teoh. (2008). Financial resources and entrepreneurial opportunity recognition. *Journal of Business Venturing*, 23(3), 261–283.
- Muammar Saddam F., & Mahfudz. (2017). Modal manusia, struktural, dan relasional terhadap kapabilitas inovasi.
- Ndofirepi, T. (2016). Family support and innovative behavior. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Osorio, A. E., Settles, A., & Shen, Y. (2017). Family support and entrepreneurial intentions. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1).
- Powell, G. N., & Eddleston, K. A. (2013). Linking family-to-business enrichment. *Journal of Business Venturing*.
- Putri Wulansari, & Cahyani, R. R. (2024). Perencanaan suksesi dalam bisnis keluarga. JUMBIWIRA.
- Rahman, F., et al. (2025). Family support, self-efficacy, and financial literacy on entrepreneurial success. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 27(1), 101–121.

- Rajapathirana, R., & Hui, Y. (2018). Innovation capability and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*.
- Ranjan, A., & Read, S. (2020). Financing innovation in family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 11(2).
- Riri Farastika & Firman. (2024). Keterlibatan anggota keluarga dalam bisnis. *Jurnal Kewirausahaan*.
- Salman, M., Abdullah, N., & Abdurrahman, A. (2020). Family support and innovation. *International Journal of Entrepreneurship*.
- Sari, D. P., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh dukungan keluarga terhadap keberhasilan usaha melalui inovasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 45–60.
- Sari, M., & Hidayat, R. (2022). Inovasi dalam bisnis keluarga. *JMK*.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper.
- Sharma, P., & Chrisman, J. J. (2020). Family business definitions. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Storey, D. J. (1994). *Understanding the Small Business Sector*. Thomson.
- Sugiharto, A., & Riany, Y. E. (2024). Family characteristics and socio-economic status. *Journal of Family Sciences*, 9(1).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Susanto, A., & Rahman, M. (2023). Regenerasi bisnis keluarga dan budaya lokal. *Jurnal Ekonomi Indonesia*.
- Taleb, A., Hashim, M., & Zakaria, S. (2021). Financial support, innovation, and business performance.
- Thomas & Soelaiman, L. (2023). Family support, finance, and networks. *IRJEMS*, 2(1), 87–93.
- UNESCO. (2022). *Innovation for Sustainable Development*.
- Yasin Yilmaz, et al. (2020). Resilience in Family Businesses: A Systematic Literature Review.