

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DIGITAL  
MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG DENGAN INOVASI PERSONAL  
SEBAGAI MEDIATOR**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: ELYVAN RUSLIE**  
**NPM: 115220018**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Elyvan Ruslie  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220018  
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2025

  
  
Elyvan Ruslie

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ELYVAN RUSLIE  
NIM : 115220018  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DIGITAL  
MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG  
DENGAN INOVASI PERSONAL SEBAGAI  
MEDIATOR

Jakarta, 20 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ELYVAN RUSLIE  
NIM : 115220018  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
DIGITAL MAHASISWA DI BANDAR  
LAMPUNG DENGAN INOVASI PERSONAL  
SEBAGAI MEDIATOR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : FRANGKY SLAMET, S.E., M.M.,Dr.  
LYDIAWATI SOELAIMAN, ,S.T., M.M.,Dr.

Jakarta, 19 Desember 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M)

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) ELYVAN RUSLIE 115220018

(B) THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURSHIP  
EDUCATION ON STUDENT DIGITAL ENTREPRENEURSHIP  
INTENTION IN BANDAR LAMPUNG WITH PERSONAL  
INNOVATION AS A MEDIATOR

(C) XVII + 73 pages, 2025, 20 tables, 7 pictures, 8 attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Entrepreneurship is a global phenomenon that plays a significant role in economic and social development across countries, contributing to economic growth and reducing unemployment. This study aims to determine the effects of digital literacy and entrepreneurship education on digital entrepreneurship intentions, with personal innovation as a mediating variable, among students in Bandar Lampung. This study uses a descriptive, quantitative research approach. The sampling technique in this study uses purposive sampling, a non-probability sampling method. The sample in this study consists of students in Bandar Lampung who are actively studying and have received entrepreneurship education at the university. This study uses Google Forms to collect questionnaires and is managed with SmartPLS 4. The results of this study indicate that digital literacy, entrepreneurship education, and personal innovation have a positive and significant influence on digital entrepreneurship intentions. In addition, personal innovation plays a significant mediating role in strengthening the relationship between digital literacy and entrepreneurship education in shaping digital entrepreneurship intentions*

(F) *Keywords: digital literacy, entrepreneurship education, personal innovation, digital entrepreneurial intentions*

(G) *52 References List (1991-2025)*

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ELYVAN RUSLIE 115220018

(B) PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DIGITAL MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG DENGAN INOVASI PERSONAL SEBAGAI MEDIATOR

(C) XVII + 73 halaman, 2025, 20 tabel, 7 gambar, 8 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Kewirausahaan merupakan fenomena global yang memiliki peran penting dalam membangun perekonomian dan sosial di berbagai negara karena kontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan pengurangan tingkat pengangguran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha digital dengan inovasi personal sebagai variable mediasi pada mahasiswa di kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan metode non-probability. Sampel pada penelitian ini merupakan mahasiswa di kota Bandar Lampung yang aktif berkuliah dan memiliki Pendidikan kewirausahaan di universitas. Penelitian ini menggunakan google form sebagai media dalam mengumpulkan kuesioner dan dikelola menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital, Pendidikan kewirausahaan, dan inovasi personal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha digital. Selain itu, inovasi personal juga memainkan peran mediasi yang signifikan dalam memperkuat hubungan antara literasi digital dan Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha digital.

(F) Kata Kunci: Literasi Digital, Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi Personal, dan Niat Berwirausaha Digital

(G) 52 Daftar Acuan (1991-2025)

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

## HALAMAN MOTTO

*"Price is what you pay. Value is what you get."*

-Warren Buffett

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya Persembahkan kepada keluarga,  
teman-teman, dan dosen diperkuliahhan yang  
telah memberikan dukungan dan motivasi  
untuk saya

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Keluarga tercinta yaitu kedua orang tua peneliti dan adik peneliti yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Sahabat selama melakukan perkuliahan di Universitas Tarumanagara yaitu Livia Nathalie, Viella Marchia, Adythia Djaya, dan Nicky Liemawan yang telah membantu dalam memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi peneliti.
8. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

**Jakarta, 24 November 2025**

**Elyvan Ruslie**

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | i    |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..... | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....               | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....               | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | v    |
| ABSTRAK.....                                   | vi   |
| HALAMAN MOTTO.....                             | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                      | viii |
| KATA PENGANTAR .....                           | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                | xi   |
| BAB I.....                                     | 1    |
| PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| A. Permasalahan .....                          | 1    |
| 1. Latar Belakang.....                         | 1    |
| 2. Identifikasi Masalah.....                   | 5    |
| 3. Batasan Masalah .....                       | 6    |
| 4. Rumusan Masalah.....                        | 6    |
| B. Tujuan dan Manfaat .....                    | 7    |
| 1. Tujuan .....                                | 7    |
| 2. Manfaat .....                               | 7    |
| BAB II.....                                    | 9    |
| LANDASAN TEORI.....                            | 9    |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Teori .....                                           | 9  |
| B. Definisi Konseptual Variabel .....                                  | 12 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan.....                                       | 12 |
| 2. Literasi Digital .....                                              | 13 |
| 3. Inovasi Personal .....                                              | 14 |
| 4. Niat Berwirausaha Digital .....                                     | 14 |
| C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....                               | 15 |
| 1. Kaitan Literasi Digital pada Inovasi Personal .....                 | 15 |
| 2. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan pada Inovasi Personal .....         | 16 |
| 3. Kaitan Literasi Digital pada Niat Berwirausaha Digital.....         | 17 |
| 4. Kaitan Inovasi Personal pada Niat Berwirausaha Digital.....         | 18 |
| 5. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan pada Niat Berwirausaha Digital..... | 19 |
| 6. Peran inovasi personal sebagai mediator .....                       | 20 |
| D. Penelitian yang Relevan.....                                        | 21 |
| E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                              | 29 |
| BAB III .....                                                          | 31 |
| METODE PENELITIAN .....                                                | 31 |
| A. Desain Penelitian .....                                             | 31 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....           | 31 |
| 1. Populasi.....                                                       | 31 |
| 2. Teknik Pemilihan Sampel .....                                       | 32 |
| 3. Ukuran Sampel .....                                                 | 32 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian.....             | 33 |
| 1. Operasionalisasi Variabel.....                                      | 33 |
| 2. Instrumen Penelitian .....                                          | 37 |

|                                 |                                                                         |    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| D.                              | Analisis Validitas dan Reliabilitas .....                               | 38 |
| 1.                              | Analisis Validitas .....                                                | 38 |
| 2.                              | Analisis reliabilitas .....                                             | 44 |
| E.                              | Analisis Data.....                                                      | 45 |
| 1.                              | Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....                                    | 45 |
| 2.                              | <i>Effect size</i> ( $F^2$ ).....                                       | 46 |
| 3.                              | Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....                                   | 46 |
| 4.                              | Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficients</i> ).....                         | 46 |
| BAB IV                          | .....                                                                   | 48 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | .....                                                                   | 48 |
| A.                              | Deskripsi Subjek Penelitian.....                                        | 48 |
| 1.                              | Jenis Kelamin.....                                                      | 48 |
| 2.                              | Semester.....                                                           | 49 |
| 3.                              | Asal Universitas .....                                                  | 49 |
| 4.                              | Fakultas .....                                                          | 50 |
| B.                              | Deskripsi Objek Penelitian .....                                        | 50 |
| 1.                              | Niat Berwirausaha Digital (Y).....                                      | 51 |
| 2.                              | Literasi Digital (X1).....                                              | 52 |
| 3.                              | Pendidikan kewirausahaan.....                                           | 54 |
| 4.                              | Inovasi Personal (Z).....                                               | 56 |
| C.                              | Hasil Analisis Data.....                                                | 57 |
| 1.                              | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                    | 58 |
| 2.                              | Hasil Analisis Uji Kelayakan Model / <i>Goodness of Fit</i> (GOF) ..... | 59 |
| 3.                              | Hasil Analisis F-Square ( $F^2$ ) / <i>Effect Size</i> .....            | 60 |
| 4.                              | Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....                           | 61 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 5. Uji Mediasi .....           | 63 |
| D. Pembahasan .....            | 66 |
| BAB V .....                    | 71 |
| PENUTUP .....                  | 71 |
| A. Kesimpulan .....            | 71 |
| B. Keterbatasan dan Saran..... | 71 |
| 1. Keterbatasan.....           | 71 |
| 2. Saran .....                 | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA .....           | 74 |
| LAMPIRAN.....                  | 79 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....     | 93 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....                                   | 21 |
| Tabel 3.1 Operasional variabel Niat Berwirausaha Digital .....                      | 33 |
| Tabel 3.2 Operasional variabel Literasi Digital .....                               | 34 |
| Tabel 3.3 Operasional variabel Pendidikan Kewirausahaan.....                        | 35 |
| Tabel 3.4 Operasional variabel Inovasi Personal .....                               | 36 |
| Tabel 3.5 Skala Likert .....                                                        | 37 |
| Tabel 3.6 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....                                         | 39 |
| Tabel 3.7 Hasil nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....                 | 40 |
| Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i> .....                                | 42 |
| Tabel 3.9 Hasil Analisis HTMT ( <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i> ).....           | 43 |
| Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha &amp; Composite Reliability</i> ..... | 44 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Terhadap variabel Niat Berwirausaha Digital.....                | 51 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Terhadap variabel Literasi Digital .....                        | 53 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Terhadap variabel Pendidikan Kewirausahaan .....                | 55 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Terhadap variabel Inovasi Personal .....                        | 56 |
| Tabel 4.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                     | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Rata-rata <i>AVE &amp; R-Square</i> .....                           | 59 |
| Tabel 4.7 Hasil analisis <i>F-Square (<math>F^2</math>) / Effect Size</i> .....     | 60 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....                             | 61 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Mediasi .....                                          | 63 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior.....                        | 9  |
| Gambar 2.2 Model Penelitian .....                                 | 29 |
| Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen .....                    | 41 |
| Gambar 4.1 Hasil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 48 |
| Gambar 4.2 Hasil Responden berdasarkan Semester Perkuliahan ..... | 49 |
| Gambar 4.3 Hasil Responden berdasarkan Asal Universitas.....      | 49 |
| Gambar 4.4 Hasil Responden berdasarkan Fakultas .....             | 50 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....                                 | 79 |
| Lampiran 2. Hasil Tanggapan Responden .....                            | 84 |
| Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....    | 87 |
| Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....          | 88 |
| Lampiran 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas ..... | 88 |
| Lampiran 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas.....     | 88 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Model Pengukuran (Outher Model Analysis).....    | 89 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Model Struktural (Inner Model Analysis).....     | 90 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Kewirausahaan diartikan sebagai fenomena global yang memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi dan sosial di berbagai negara karena berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, pemeliharaan stabilitas sosial dan pengurangan tingkat pengangguran (Lingappa et al., 2020). Kewirausahaan berperan sebagai fondasi penting dalam mendukung pembangunan ekonomi dan sosial baik di tingkat nasional maupun internasional. Oleh karena itu, kewirausahaan dianggap sebagai strategi kunci untuk memperkuat daya saing suatu negara dalam menghadapi tantangan globalisasi dan revolusi industri digital (Bergner et al., 2023).

Perkembangan industri digital saat ini telah mendorong perubahan besar dalam pola ekonomi global. Digitalisasi di berbagai sektor menciptakan peluang baru sekaligus menuntut pelaku usaha untuk beradaptasi dan berinovasi agar tetap kompetitif. Dalam konteks ini, kewirausahaan digital menjadi sangat penting karena memungkinkan individu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menciptakan nilai ekonomi serta memperluas lapangan kerja (Primahendra et al., 2024). Menurut Mohamad et al. (2025), kewirausahaan digital juga berperan strategis dalam memperkuat daya saing dan mempercepat pertumbuhan ekonomi melalui pemanfaatan inovasi berbasis teknologi.

Berdasarkan *Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024* yang diterbitkan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia, tingkat digitalisasi nasional mengalami peningkatan dari skor 43,18 pada tahun 2023 menjadi 43,34 pada akhir tahun 2024 (Budiarto et al., 2024). IMDI mengukur tingkat kematangan digital masyarakat Indonesia melalui empat pilar utama, yaitu infrastruktur, keterampilan digital, pemberdayaan, dan keamanan. Skor IMDI menggunakan rentang 0–100, dengan kategori interpretasi umum sebagai berikut: sangat rendah (<30,88), rendah (30,88–36,27), cukup (36,28–

47,06), tinggi (47,07–52,47), dan sangat tinggi (>52,47). Dengan demikian, skor nasional 43,34 menunjukkan bahwa tingkat digitalisasi masyarakat Indonesia masih berada pada (kategori cukup). Meskipun begitu, pilar keterampilan digital telah mencapai skor 58,25 (kategori sangat tinggi), yang menunjukkan meningkatnya kemampuan masyarakat dalam menggunakan teknologi. Namun, pilar pemberdayaan digital hanya mencapai 25,66 (kategori sangat rendah), menandakan bahwa pemanfaatan teknologi untuk kegiatan produktif, termasuk kewirausahaan digital, masih terbatas. Kondisi ini menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan digital belum sepenuhnya diimbangi dengan kemampuan memanfaatkan teknologi untuk menciptakan nilai ekonomi dan peluang usaha digital.

Kurangnya kesiapan generasi muda dalam menghadapi keterbatasan ini dapat disebabkan karena kurangnya peran pendidikan kewirausahaan serta literasi digital yang mendorong adanya niat berwirausaha digital. Dengan demikian, niat berwirausaha digital dipandang sebagai keadaan psikologis yang mengarahkan individu untuk memilih kewirausahaan digital melalui pendirian usaha berbasis teknologi digital serta penciptaan nilai digital (Lam et al., 2025).

Fenomena rendahnya realisasi kewirausahaan juga dapat dilihat dari kesenjangan antara niat dan tindakan nyata mahasiswa dalam berwirausaha, khususnya di Provinsi Lampung. Penelitian Erlina & Putri (2025) menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki niat untuk berwirausaha, namun hanya sebagian kecil yang benar-benar merealisasikannya dalam bentuk usaha nyata. Kondisi ini menunjukkan bahwa niat berwirausaha yang tinggi belum sepenuhnya diikuti oleh kesiapan dan keberanian mahasiswa untuk memulai usaha, termasuk dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha. Hal ini mengindikasikan bahwa masih terdapat tantangan dalam mendorong mahasiswa agar tidak hanya memiliki niat, tetapi juga mampu mengubahnya menjadi tindakan kewirausahaan yang konkret.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurbaiti & Almira Devita Putri (2024) terhadap mahasiswa tingkat akhir fakultas ekonomi dan bisnis di Bandar Lampung. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa

orientasi mahasiswa lebih banyak diarahkan pada kesiapan kerja sebagai karyawan, di mana data survei awal mengungkapkan 60% mahasiswa memilih karier sebagai karyawan setelah lulus kuliah, sedangkan 40% lainnya memilih berwirausaha. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Soelaiman et al. (2023) yang menjelaskan bahwa mahasiswa di Indonesia cenderung menjadi pencari kerja dibandingkan pencipta lapangan kerja, sehingga niat berwirausaha masih relatif rendah. Diketahui bahwa intensi berwirausaha terbukti menjadi prediktor terkuat dari kesiapan mahasiswa untuk benar-benar membuka usaha (Niu et al., 2022).

Sejumlah penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa niat berwirausaha dipengaruhi oleh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan inovasi personal (Zeynalov & Doğantan, 2025). Menurut Mulyati (2023) literasi digital berarti kemampuan memakai media digital, perangkat, dan jaringan komunikasi untuk mencari, menilai, menggunakan, sekaligus membuat informasi dengan cara yang tepat, bijak, sehat, dan sesuai aturan. Artinya, literasi digital bukan cuma soal keterampilan teknis, tapi juga bagaimana bersikap kritis dan bertanggung jawab dalam menggunakan teknologi. Dalam dunia usaha, literasi digital membantu seseorang mendapatkan informasi pasar, menggunakan platform digital untuk promosi, sampai menciptakan inovasi berbasis teknologi. Penelitian Hutagalung dkk. (2023) menunjukkan bahwa literasi digital yang baik bisa meningkatkan kemampuan seseorang dalam mengatur strategi keuangan, mengelola aset, bahkan menemukan peluang bisnis baru. Hal tersebut menunjukkan, semakin tinggi literasi digital yang dimiliki mahasiswa, semakin meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha digital. Dengan demikian, literasi digital bukan hanya keterampilan dasar di era digital, tetapi juga modal penting untuk menumbuhkan rasa percaya diri mahasiswa dalam memulai usaha berbasis teknologi (Oktaviani, 2025).

Selain literasi digital, pendidikan kewirausahaan juga menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi niat berwirausaha digital. Pendidikan kewirausahaan dipahami sebagai proses pembelajaran yang tidak hanya menyampaikan teori, tetapi juga praktik kewirausahaan dengan tujuan agar

individu mampu memahami sekaligus menjalankan kegiatan usaha, sehingga mendorong perubahan dalam sikap, norma, maupun perilaku (Ginanjar, 2016). Melalui pelatihan kewirausahaan, mahasiswa tidak hanya diasah bakat dan keterampilannya, tetapi juga dibentuk dalam hal sikap personal, seperti keberanian mengambil risiko, rasa tanggung jawab, serta pola pikir kreatif dan inovatif (Pham et al., 2023). Di perguruan tinggi, program kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan niat mahasiswa untuk mencoba terjun ke dunia usaha digital. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan yang bersifat praktis dan berbasis pengalaman dipandang penting untuk benar-benar dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha digital. Meski demikian, terdapat *research gap* yang menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan literasi digital tidak selalu konsisten dalam meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha digital (Akhter et al., 2020), sehingga efektivitas keduanya masih perlu diteliti lebih lanjut.

Inovasi personal ditambahkan sebagai mediator dengan tujuan untuk menutupi *research gap* tersebut yang berperan penting dalam membentuk niat berwirausaha digital. Inovasi personal dapat dipahami sebagai kemampuan seseorang untuk cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta menerima hal-hal baru, yang pada akhirnya membantu dalam proses pengambilan keputusan ketika merancang ide atau mengembangkan usaha (Hu et al., 2025). Ciri ini biasanya berhubungan dengan keberanian mengambil risiko dan kesiapan mencoba sesuatu yang berbeda. Dalam dunia kewirausahaan, inovasi personal menjadi kunci karena mendorong individu untuk memanfaatkan gagasan baru dan teknologi dalam membuat strategi pemasaran yang efektif ketika berwirausaha (Wang, 2022). Sejumlah penelitian menemukan bahwa semakin tinggi tingkat inovasi personal mahasiswa, semakin besar pengaruhnya terhadap niat berwirausaha. Inovasi personal sebagai kemampuan seseorang dalam menciptakan ide-ide kreatif dalam membuat produk atau jasa yang sesuai kebutuhan konsumen dapat memperkuat keyakinan mereka untuk memulai usaha.

Inovasi personal dibutuhkan sebagai mediator karena memiliki peran yang penting dalam membantu mengubah literasi digital dan pendidikan kewirausahaan menjadi suatu dorongan yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha digital (Mulyono dkk., 2024). Literasi digital dan pendidikan kewirausahaan memang meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman mahasiswa tentang peluang digital, tetapi juga pengetahuan tersebut akan lebih baik jika diberikan dorongan berwirausaha saat seseorang memiliki tingkat inovatif untuk menciptakan, mencoba, dan mengembangkan ide-ide baru.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha digital di perguruan tinggi. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat judul **“Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Digital Mahasiswa di Bandar Lampung dengan Inovasi Personal sebagai Mediator”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana literasi digital memiliki pengaruh terhadap inovasi personal?
- b. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap inovasi personal?
- c. Bagaimana literasi digital memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital?
- d. Bagaimana inovasi personal memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital?
- e. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital?
- f. Bagaimana peran inovasi personal dalam memediasi hubungan literasi digital dengan intensi berwirausaha digital?

- g. Bagaimana peran inovasi personal dalam memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha digital?

### **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian lebih terfokus dan terarah, mengingat luasnya objek penelitian serta adanya keterbatasan waktu. Oleh karena itu, batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang dibatasi hanya pada mahasiswa di Bandar Lampung.
- b. Variabel yang menjadi objek penelitian yaitu literasi digital, pendidikan kewirausahaan, inovasi personal dan niat berwirausaha digital.

### **4. Rumusan Masalah**

Setelah diberikan batasan masalah dalam penelitian, didapatkan rumusan masalah yang dijabarkan sebagai berikut:

- a. Apakah literasi digital memiliki pengaruh terhadap inovasi personal mahasiswa di Bandar Lampung?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap inovasi personal mahasiswa di Bandar Lampung?
- c. Apakah literasi digital memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung?
- d. Apakah inovasi personal memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung?
- e. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung?
- f. Apakah inovasi personal mampu memediasi pengaruh antara literasi digital dengan intensi berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung?
- g. Apakah inovasi personal mampu memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap inovasi personal mahasiswa di Bandar Lampung
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap inovasi personal mahasiswa di Bandar Lampung
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh inovasi personal terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung
- f. Untuk mengetahui apakah inovasi personal mampu memediasi pengaruh antara literasi digital dengan niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung
- g. Untuk mengetahui apakah inovasi personal mampu memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dengan niat berwirausaha digital mahasiswa di Bandar Lampung

### **2. Manfaat**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Berdasarkan temuan penelitian ini, diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan studi akademis di bidang kewirausahaan, khususnya dengan memperkuat penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB) terkait intensi kewirausahaan digital. Penelitian ini juga dapat memperkaya literatur tentang pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan inovasi pribadi terhadap intensi kewirausahaan digital mahasiswa, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan model serupa dalam konteks yang berbeda.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan materi dan strategi pembelajaran kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan digital. Pengembangan metode pembelajaran yang lebih aplikatif dan menekankan pentingnya literasi digital dan inovasi pribadi diharapkan dapat mendorong minat mahasiswa untuk terlibat dalam kewirausahaan digital yang inovatif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakre, M., Zhou, Y., & Zhou, Z. (2022). The impact of information technology culture and personal innovativeness in information technology on digital entrepreneurship success. *Information Technology and People*, 35(1), 204–231. <https://doi.org/10.1108/ITP-01-2020-0002>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1, January 2012*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Influence of Attitudes on Behavior, January 2005*, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Akhter, A., Hossain, M. U., & Al Asheq, A. (2020). Influential factors of social entrepreneurial intention in Bangladesh. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 645–651. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.645>
- Andersson, J., & Soelaiman, L. (2025). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan, Keberanian Mengambil Risiko, dan Inovasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(2), 565–574. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34028>
- Aritonang R, L. R. (2007). *Riset Pemasaran : Teori & Praktik* (R. Sikumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Bergner, S., Auburger, J., & Paleczek, D. (2023). The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 61(6), 2656–2689. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1934849>
- Bugarčić, M. N. (2023). Entrepreneurial education and innovativeness: evidence from Serbian start-up firms. *ECONOMIA MARCHE Journal of Applied Economics*, XLII, 4–21.
- Edward Shih-Tse, W. (2022). Influences of Innovation Attributes on Value Perceptions and Usage Intentions of Mobile Payment. *Journal of Electronic Commerce Research*, 23(1), 45–58.
- Erlina, & Putri, K. A. (2025). *The Influence of Organizational Support and Family Support on the Entrepreneurial Intentions of Lampung University Students*. 5(1), 422–432.

- Ginanjar, A. (2016). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention on Entrepreneurship Behavior: a Case Study*. 15(Advances in Economics, Business and Management Research), 683–686. <https://doi.org/10.2991/gcbme-16.2016.129>
- Güngör, N. B., & Kurtipek, S. (2020). Examining the effect of individual innovation level of students of sports sciences faculty on digital literacy with structural equation model. *Journal of Human Sciences*, 17(2), 756–767. <https://doi.org/10.14687/jhs.v17i2.6021>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Annabel Ainscow. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T. M., & Sarstedt, M. (2021). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 30(1), 165–167. <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T. M., & Sarstedt, M. (2022). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)* (L. Fargotstein (ed.); 3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Hanifa, R. U., & Nugraha, A. R. (2025). Entrepreneurial Orientation, Innovation, Ecosystem, and Digital Literacy on Venture Growth via Opportunity Recognition. *Journal Economic Business Innovation*, 11(1), 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/><https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208><http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y><http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005><https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005>
- Hardani, Helmina Andriani, J. U., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hieu, L. Q., & Loan, N. T. (2022). Role of Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Education, Family Support and Entrepreneurship Policy in Forming Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Decision. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 16(1), 204–221.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education and Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Hu, L., Chen, M., & Ding, N. (2025). Factors influencing digital media designers' subscription to premium versions of AI drawing tools through a mixed methods study. *Scientific Reports*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-99924-7>

- Hutagalung, T. T., Wibowo, A., & Zahra, S. F. (2023). The Mediating Effect of Self-Efficacy on the Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Digital Entrepreneurship Intentions of Jakarta State University Students. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 3(2), 186–203. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Jabid, A. W., Syahdan, R., Fahri, J., & Buamonabot, I. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurship intention: perceived desirability and perceived feasibility mediation. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 14(8), 14397–14424. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2402>
- Lam, B. Q., Tran, H. Y., Nguyen, K. A., Nguyen, K. T., & Pham, M. (2025). Digital competence and digital entrepreneurial intention: A social cognitive approach. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 13(2), 139–153. <https://doi.org/10.15678/EBER.2025.130208>
- Lingappa, A. K., Shah, A., & Mathew, A. O. (2020). Academic, Family, and Peer Influence on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. *SAGE Open*, 10(3). <https://doi.org/10.1177/2158244020933877>
- Lopes, J. M., Gomes, S., & Nogueira, E. (2025). Educational insights into digital entrepreneurship: the influence of personality and innovation attitudes. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00475-y>
- Ma, L., Lan, Z., & Tan, R. (2020). Influencing factors of innovation and entrepreneurship education based on the theory of planned behavior. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(13), 190–206. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i13.15345>
- Mir, A. A., Hassan, S., & Khan, S. J. (2023). Understanding digital entrepreneurial intentions: A capital theory perspective. *International Journal of Emerging Markets*, 18(12), 6165–6191. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2021-0687>
- Mohamad, Z., Alim, N. S. S. M., Rashid, N. K. A., Hassim, N. H. C., Anang, Z., Abdullah, S., & Nasir, A. (2025). the Impact of Digital Entrepreneurial Competencies, Digital Literacy and Government Support on Digital Entrepreneurship Using Regression Analysis. *ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal*, 13(1), 289–308. <https://doi.org/10.2478/eoik-2025-0025>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>
- Mulyono, L. A., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2024). International Education Trend issues. *International Education Trend Issues*, 2(2), 317–328.
- Mustain, M., Murwani, F. D., & Mukhlis, I. M. (2023). The Effect of Digital

- Literacy on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(12), 3361–3370. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7066>
- Niu, X., Niu, Z., Wang, M., & Wu, X. (2022). What are the key drivers to promote entrepreneurial intention of vocational college students? An empirical study based on structural equation modeling. *Frontiers in Psychology*, 13(October). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1021969>
- Nurbaiti, & Putri, A. D. (2024). Hard Skill, Soft Skill dan Efikasi Diri Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Tingkat Akhir FEB Perguruan Tinggi di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 20–32. <https://doi.org/10.35797/jab.14.1.20-32>
- Oktaviani, R. F. (2025). Revealing Digital Literacy of Young Entrepreneurial Intentions: A Case of University Students in Indonesia. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*, 22(1), 448–458. <https://doi.org/10.57239/pjlss-2025-23.1.0035>
- Pham, M., Nguyen, A. T. T., Tran, D. T., Mai, T. T., & Nguyen, V. T. (2023). The impact of entrepreneurship knowledge on students' e-entrepreneurial intention formation and the moderating role of technological innovativeness. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00351-7>
- Primahendra, R., Sumbogo, T. A., Dharmastuti, C. F., Lensun, R. A., Mudjiyono, T., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Digital Economy, Entrepreneurship Education, and Digital Literacy on Digital Entrepreneur Intention Among University Students. *Proceedings of 2024 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2024*, 363–368. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech63123.2024.10780896>
- Rakimahwati, R., & Ardi, Z. (2019). An alternative Strategy for Increasing Indonesian Student Digital Literacy Skills through Interactive Game. *Journal of Physics: Conference Series*, 1339(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1339/1/012122>
- Sahputri, R. A. M., Mawardi, M. K., Yumarni, T., & Sujarwoto. (2023). Entrepreneurship education, family entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention among students in Indonesia. *Journal of International Education in Business*, 16(3), 295–311. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2022-0010>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Soelaiman, L., Selamat, F., & Puspitowati, I. (2023). Exploring the predictive factors of gen Z readiness for entrepreneurship. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 10–16. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2757>

- Soyer, F., Güngör, N. B., & Soyer, A. (2023). *The effect of digital literacy levels of sports sciences faculty students on e-learning attitude*. December. <https://www.researchgate.net/publication/376949200>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In *ALFABETA* (Vol. 5, Issue 1). [http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao\\_PereiraAS\\_1.pdf](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf)  
[http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs\\_00\\_11/rbcs11\\_01.htm](http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm)  
[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td\\_2306.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf)  
<https://dareitoufma2010.files.wordpress.com/2010/>
- Tenenhaus, M., & Esposito, V. (2005). *PLS path modeling*. 48, 159–205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Wang, Y. M., Wei, C. L., Lin, H. H., & Wang, Y. S. (2024). What Drives Internet Entrepreneurial Commitment in Taiwan: The Moderating Effects of Job Type and Personal Innovativeness. *Journal of Organizational and End User Computing*, 36(1), 1–36. <https://doi.org/10.4018/JOEUC.348956>
- Wardhani, K. E. K., Puruwita, D., & Krissanya, N. (2025). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Smkn 48 Jakarta. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 10(1), 124–143. <https://doi.org/10.29407/jae.v10i1.25746>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Xin, B., & Ma, X. (2023). Gamifying online entrepreneurship education and digital entrepreneurial intentions: An empirical study. *Entertainment Computing*, 46(October 2022), 100552. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2023.100552>
- Zeynalov, S., & Doğantan, E. (2025). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education on Digital Entrepreneurship Intention: The Mediating Role of Personal Innovativeness. *Technology, Knowledge and Learning*, 30(2), 1189–1206. <https://doi.org/10.1007/s10758-025-09821-1>
- Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19). <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>
- Zhou, X., Sun, K., Zhu, K., Feng, L., Sun, Q., & Zhong, D. (2025). The impact of digital literacy on university students' innovation capability: evidence from Ningbo, China. *Frontiers in Psychology*, 16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1548817>