

SKRIPSI
PENGARUH DUKUNGAN KEUANGAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA YANG DIMEDIASI
EFIKASI DIRI



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: NICKY LIEMAWAN
NPM: 115220026

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025

SKRIPSI
PENGARUH DUKUNGAN KEUANGAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA YANG DIMEDIASI
EFIKASI DIRI



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: NICKY LIEMAWAN
NPM: 115220026

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : NICKY LIEMAWAN

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220026

Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 NOVEMBER 2025



NICKY LIEMAWAN

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

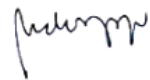
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NICKY LIEMAWAN
NIM : 115220026
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN KEUANGAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA YANG DIMEDIASI
EFIKASI DIRI

Jakarta, 14 November 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

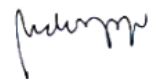
NAMA : NICKY LIEMAWAN
NIM : 115220026
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN KEUANGAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA YANG DIMEDIASI
EFIKASI DIRI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dra., Rodhiah, M.M
2. Anggota Penguji : Herlina Budiono S.E., M.M
3. Anggota Penguji : Andi Wijaya S.E., M.M

Jakarta, 12 Desember 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) NICKY LIEMAWAN 115220026

(B) *THE EFFECT OF FINANCIAL SUPPORT AND ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP INTEREST OF UNIVERSITAS
TARUMANAGARA STUDENTS MEDIATED BY SELF-EFFICACY*

(C) XVIII + 87 Pages, 22 Tables, 8 Figures, 13 Appendices

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to examine the influence of financial support, entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of Universitas Tarumanagara students mediated by self-efficacy, then to examine the influence of financial support on entrepreneurial interest, entrepreneurship education on entrepreneurial interest and to test self-efficacy is able to mediate financial support and entrepreneurship education on entrepreneurial interest. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara and the purposive sampling method was used in this study so that the sample used in this study were active students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara class of 2021 - 2025. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to prospective respondents and processed by SmartPLS 4. The results of this study are financial support can influence entrepreneurial interest, entrepreneurship education can influence entrepreneurial interest, financial support can influence self-efficacy, entrepreneurship education can influence self-efficacy, then self-efficacy is able to mediate financial support and entrepreneurship education on entrepreneurial interest.*

(F) *Keywords: Financial Support, Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest*

(G) *References 79 (1991-2025)*

(H) *Andi Wijaya, S.E., M.M*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) NICKY LIEMAWAN 115220026

(B) PENGARUH DUKUNGAN KEUANGAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA YANG DIMEDIASI
EFIKASI DIRI

(C) XVIII + 87 Halaman, 22 Tabel, 8 Gambar, 13 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara dukungan finansial, edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara yang dimediasi oleh efikasi diri, kemudian untuk menguji pengaruh antara dukungan finansial terhadap minat berwirausaha, edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan untuk menguji efikasi diri mampu memediasi dukungan finansial dan edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan metode *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara angkatan 2021 – 2025. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada calon responden dan diolah oleh *SmartPLS 4*. Hasil dari penelitian ini yaitu dukungan finansial dapat mempengaruhi minat berwirausaha, edukasi kewirausahaan dapat mempengaruhi minat berwirausaha, dukungan finansial dapat mempengaruhi efikasi diri, edukasi kewirausahaan dapat mempengaruhi efikasi diri, kemudian efikasi diri mampu memediasi dukungan finansial dan edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Dukungan Finansial, Edukasi Kewirausahaan, Efikasi Diri,
Minat Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 79 (1991-2025)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M

Melior Heri, peior cras

(Better than yesterday, worse than tomorrow)

Karya ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Semua keluarga dan kerabat,

Seluruh rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang saya hormati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kepada Ng Ay Ling, Suriyanto, dan Shelly Liemawan, selaku ibu, ayah, dan saudara kandung yang selalu mendorong dan memberi nasehat sehingga

skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 November 2025

Nicky Liemawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Permasalahan	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
a. <i>Attitude Toward Behavior</i> (Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku).....	9
b. <i>Subjective Norm</i> (Norma Subjektif).....	10
c. <i>Perceived Behavior Control</i> (Asumsi Kontrol Perilaku)	10

B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Dukungan Finansial.....	11
2. Edukasi Kewirausahaan.....	12
3. Efikasi Diri	12
4. Minat Berwirausaha.....	13
C. Kaitan antar Variabel - Variabel	14
1. Pengaruh Dukungan Finansial Terhadap Minat Berwirausaha.....	14
2. Pengaruh Edukasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	15
3. Pengaruh Dukungan Finansial Terhadap Efikasi Diri	16
4. Pengaruh Edukasi Kewirausahaan Terhadap Efikasi Diri	17
5. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha	17
6. Pengaruh Dukungan Finansial Terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Efikasi Diri	18
7. Pengaruh Edukasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Efikasi Diri	19
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	24
1. Operasionalisasi Variabel.....	24
2. Instrumen	27
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	28
1. Analisis Validitas	28
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	28
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	31
2. Analisis Reliabilitas	33
E. Analisis Data	34
BAB IV	37

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Subyek Penelitian	37
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	37
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	39
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	40
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	40
1. Dukungan Finansial.....	40
2. Edukasi Kewirausahaan.....	41
3. Efikasi Diri	42
4. Minat Berwirausaha.....	43
C. Hasil Analisis Data.....	44
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
2. Hasil Analisis Uji Kelayakan Model / <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	45
3. Hasil Analisis <i>F-Square</i> (F^2) / <i>Effect Size</i>	46
4. Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	47
5. Uji Hipotesis	48
6. Uji Mediasi	51
D. Pembahasan.....	52
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1. Keterbatasan	56
2. Saran	57
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel Dukungan Finansial.....	26
Tabel 3. 3 Tabel Operasionalisasi Variabel Edukasi Kewirausahaan.....	26
Tabel 3. 4 Tabel Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	27
Tabel 3. 5 Tabel Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	27
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Validitas Konvergen <i>Outer Loadings</i>	29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Validitas Konvergen <i>AVE</i>	29
Tabel 3. 8 Hasil <i>Outer Loadings</i> Setelah Indikator (DF2), (DF3), (DF4), dan (EK6) dihilangkan.....	30
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Validitas Konvergen <i>AVE</i>	30
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker criterion</i>	32
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Validitas Diskriminan <i>HTMT Matrix</i>	33
Tabel 3. 12 Hasil Analisis Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	34
Tabel 3. 13 Jenis Mediasi.....	36
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dukungan Finansial	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Edukasi Kewirausahaan	42
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri.....	43
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha	44
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4. 6 Hasil Analisis F-Square (F^2) / <i>Effect Size</i>	46
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Mediasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Wirausaha di ASEAN pada tahun 2025	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 3. 1 Hasil <i>Outer Loadings Final</i>	31
Gambar 3. 2 Hasil Analisis Validitas Diskriminan <i>Cross Loadings</i>	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	37
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	39
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	64
Lampiran 2: Tanggapan Responden.....	67
Lampiran 3: Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	82
Lampiran 4: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Lampiran 5: Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir.....	83
Lampiran 6: Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	83
Lampiran 7: Hasil Analisis <i>Outer Loadings Run</i>	84
Lampiran 8: Hasil Analisis <i>AVE</i> dan <i>Composite Reliability</i>	84
Lampiran 9: Hasil Analisis <i>R-Square</i>	84
Lampiran 10: Hasil Analisis <i>F-Square</i>	84
Lampiran 11: Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	84
Lampiran 12: Hasil Analisis <i>Specific Indirect Effects</i>	84
Lampiran 13: Hasil Analisis <i>Outer Loadings Final</i>	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

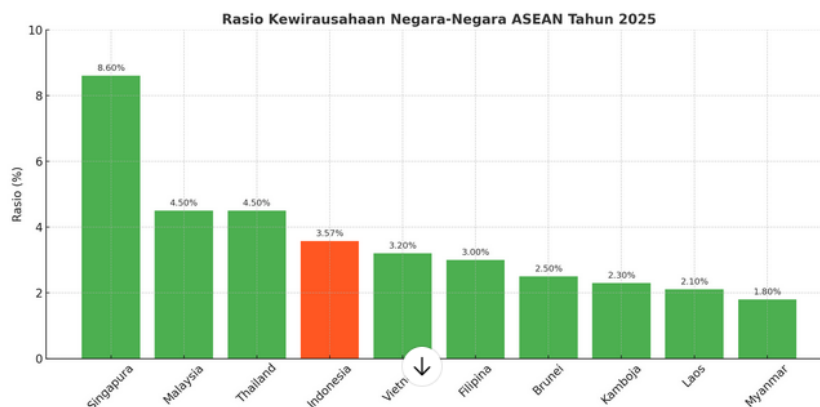
1. Latar Belakang Masalah

Pada 19 April 2025, Bapak Gibran Rakabuming Raka selaku Wakil Presiden Indonesia melalui kanal *Youtube*-nya mengemukakan bahwa Indonesia akan mencapai puncak demografi penduduk pada tahun 2030-2045. Hal ini berarti separuh penduduk negara Indonesia akan berada pada usia produktif sebelum akhirnya akan menurun pada tahun setelahnya. Dengan memanfaatkan puncak demografi penduduk ini, Indonesia berharap besar untuk bisa mencapai Indonesia Emas pada tahun 2045. Pada tahun 2045 diharapkan selain merayakan ulang tahun Indonesia yang genap ke-100 tahun tetapi juga Indonesia sudah menjadi negara maju berpenghasilan tinggi. Indonesia sedang terperangkap di situasi PDB (Produk Domestik Bruto) berkembang lambat dan sulit untuk mencapai negara berpendapatan tinggi (Adil Al Hasan, 2024).

Terdapat fakta kurang menyenangkan yang harus kita ketahui, yakni Indonesia saat ini sudah berada dalam kondisi *Middle Income Trap* atau negara berpenghasilan menengah selama 30 tahun. Berdasarkan data dari Bappenas, Indonesia sudah berada di kondisi ini selama 32 tahun atau sejak tahun 1993 dan kini kita hanya memiliki waktu 20 tahun untuk menjadi negara maju pada tahun 2045. Oleh karena itu, Menteri Keuangan saat ini Ibu Sri Mulyani mengungkapkan bahwa Indonesia sedang berupaya keras untuk keluar dari kategori negara berpendapatan menengah karena akan sangat sulit untuk mencapai Indonesia negara maju jika bonus demografi ini sudah lewat. *World Bank* (2024) melalui *The Middle Income Trap Report 2024* berpendapat Indonesia membutuhkan keajaiban untuk bisa lepas dari perangkap *Middle Income Trap*.

Untuk mencapai Indonesia Emas pada tahun 2045, Bappenas (Kementrian PPN) menyebut bahwa Indonesia harus terus mengalami

pertumbuhan ekonomi sebanyak 6-7% secara rata-rata hingga tahun 2045. Berbagai cara dilakukan pemerintah untuk menjaga Tingkat pertumbuhan ekonomi di angka ini. Salah satu caranya dengan meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia. Peningkatan wirausaha sudah terbukti menjadi faktor dari peningkatan pertumbuhan ekonomi karena meningkatkan produktivitas, lapangan pekerjaan, inovasi dan juga pendapatan nasional. Berdasarkan data dari Kementerian Perdagangan (Kemendag), rasio wirausaha di Indonesia saat ini berkisar di angka 3,57% dari total penduduk. Indonesia memang termasuk 4 besar secara rasio wirausaha di antara negara ASEAN lainnya. Akan tetapi berdasarkan standar dari Bank Dunia angka ini masih terbilang rendah / belum mencukupi rasio wirausaha minimal di suatu negara yang mana yaitu sebesar 4% yang artinya Indonesia harus memiliki setidaknya 4 pengusaha dari 100 orang. Berdasarkan uraian di atas rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah (Arthur Gideon, 2021). Teten Masduki Menteri UKM menyatakan Indonesia membutuhkan rasio kewirausahaan sekitar 10-12% untuk menjadi negara maju.



Gambar 1. 1Rasio Wirausaha di ASEAN pada tahun 2025

Sumber : <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250312124829-4-617910/malaysia-kalahkan-rasio-wirausaha-ri-mendag-tunjuk-potensi-bisnis-ini?utm>

Menurut Zimmerer dalam Pratama *et al* (2020) wirausaha merupakan kegiatan menghasilkan sesuatu yang inovatif dan bernilai dengan

menginvestasikan waktu serta tenaga, menghadapi risiko finansial, psikologis, maupun sosial, demi mendapatkan imbalan berupa uang dan kepuasan pribadi. Toyib & Sanny dalam Linawati Tanuwidjaja & Hendri, (2025) mengartikan kewirausahaan adalah menciptakan suatu usaha yang belum pernah ada sebelumnya dengan cara menggunakan peluang dan sumber daya yang ada.

Dari penjelasan tersebut maka dapat disimpulkan seorang wirausaha merupakan mereka yang memiliki kemampuan untuk melihat kesempatan dan bisa memanfaatkan sumber daya yang tersedia untuk melakukan / menciptakan sesuatu yang baru walaupun ada risiko yang menanti tetapi diharapkan dapat memberikan imbalan yang setimpal. Salah satu variabel yang sangat menunjang minat untuk berwirausaha ada dukungan finansial. Dengan dukungan finansial yang tinggi tentunya akan memberikan kemudahan dan juga mengurangi risiko saat berbisnis.

Dukungan dari pemerintah juga merupakan salah satu bentuk dukungan finansial terhadap pengusaha (Liguori *et al.*, 2020). Berdasarkan penelitian yang dilakukan di China dukungan finansial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Liu *et al.*, 2021). Dengan mencetak pengusaha-pengusaha baru tentunya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia, menambah lapangan pekerjaan dan juga meningkatkan inovasi di masing-masing bidang usaha.

Kurangnya dukungan finansial membuat minat untuk berwirausaha menjadi berkurang (Alshebami, 2024). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Alif Romdlon & Mohamad Arief Rafsanjani (2025) yang mengemukakan bahwa dukungan finansial menunjukkan efek positif pada minat berwirausaha. Berdasarkan yang sudah dijelaskan sebelumnya maka dapat disimpulkan rendahnya dukungan finansial dapat menyebabkan kurangnya keberanian (efikasi diri/*self-efficacy*) untuk memulai suatu usaha dikarenakan kesulitan dan risiko berwirausaha yang meningkat seiring kurangnya dukungan finansial yang dimiliki.

Selain dukungan finansial ternyata pengetahuan (edukasi kewirausahaan) juga memiliki pengaruh terhadap keberanian untuk berwirausaha yang mana secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap minat untuk berwirausaha. Rendahnya edukasi kewirausahaan membuat banyak orang menjadi tidak peka terhadap peluang yang ada di pasar dan juga setelah melihat peluang mereka juga cenderung tidak berani dan mengerti cara untuk memanfaatkan peluang tersebut. Cui (2021) dalam penelitiannya mengemukakan rendahnya edukasi mengenai kewirausahaan menurunkan keberanian untuk menjadi wirausaha dan memilih jalur pekerja formal. Melalui edukasi kewirausahaan maka akan memberikan pengetahuan kepada pelajar bahwa kewirausahaan adalah sesuatu yang layak untuk dilakukan dan juga memungkinkan untuk dilakukan. Hasil tersebut selaras dengan studi yang dilakukan oleh (Ayed, 2020), yang menjelaskan bahwa edukasi kewirausahaan berperan secara tidak langsung dalam meningkatkan ketertarikan individu untuk memulai usaha.

Efikasi diri yang tinggi dapat meningkatkan keberanian calon pengusaha dalam mengambil risiko. Karena pada kenyataannya potensi, pengetahuan dan dukungan finansial tidaklah cukup untuk mempengaruhi seseorang untuk memulai suatu bisnis. Tinggi-nya efikasi diri membuat minat berwirausaha juga meningkat (Dharmanegara *et al.*, 2022). Kurangnya dukungan finansial dan pengalaman dalam berbisnis yang disebabkan oleh rendahnya edukasi mengenai kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap efikasi diri, yang pada akhirnya berkontribusi secara tidak langsung terhadap minat berwirausaha. Tinggi-nya dukungan finansial meningkatkan efikasi diri (Shi *et al.*, 2019). Begitu juga edukasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap efikasi diri (Wegner *et al.*, 2019). Oleh sebab itu pada studi kali ini akan menambahkan efikasi diri sebagai variabel mediasi untuk meneliti apakah berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mudita & Wijaya (2025) yang menyatakan bahwa efikasi diri berperan positif dalam meningkatkan minat seseorang untuk berwirausaha.

Namun demikian, beberapa penelitian lain menunjukkan bahwa dukungan finansial, edukasi kewirausahaan dan efikasi diri tidak berpengaruh terhadap ketertarikan individu untuk berwirausaha. Dalam studi yang dilakukan oleh (Sargani *et al.*, 2020) menyatakan dukungan finansial tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Soomro *et al.*, (2020). Montes *et al.*, (2023) pada penelitiannya menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha di Amerika Latin. Hal disebabkan semakin tinggi ilmu teori yang didapatkan oleh pelajar maka akan mengubah ketertarikan mahasiswa dari yang awalnya menjadi seorang wirausaha berubah menjadi seorang karyawan / pekerjaan *professional*. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Putri (2021) pada mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas Panca Sakti menyatakan bahwa minat berwirausaha diduga dipengaruhi oleh variabel lain selain efikasi diri. Hal tersebut diperkuat oleh hasil penelitian Tumbelaka & Wijaya (2025) dan Galvão *et al.*, (2018) yang menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Merujuk pada penjelasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa masih terdapat perbedaan pendapat antara pengaruh dukungan finansial, pendidikan tentang kewirausahaan serta efikasi diri dalam meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha.

Dengan demikian, penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu dan melengkapi perbedaan pendapat apakah variabel-variabel yang sudah dijelaskan sebelumnya mampu meningkatkan minat seseorang untuk terjun ke dunia wirausaha atau tidak. Hal ini dilakukan agar dapat meningkatkan keyakinan bagi para calon wirausahawan yang secara tidak langsung diharapkan juga akan meningkatkan rasio kewirausahaan di Indonesia.

2. Identifikasi Masalah

- a. Apa yang menyebabkan rasio kewirausahaan peserta didik di Universitas Tarumanagara rendah?

- b. Apakah terdapat pengaruh antara dukungan finansial terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara dukungan finansial terhadap efikasi diri peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara edukasi kewirausahaan terhadap efikasi diri peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah terdapat pengaruh antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah efikasi diri dapat berperan sebagai mediator dalam hubungan antara dukungan finansial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- h. Apakah efikasi diri dapat berperan sebagai mediator dalam hubungan antara edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

3. Batasan Masalah

Batasan permasalahan dalam penelitian ini meliputi hal-hal berikut:

- a. Cakupan wilayah penelitian berfokus pada peserta didik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Penelitian ini melibatkan mahasiswa aktif dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sebagai subjek penelitian.
- c. Variabel independent yang digunakan pada studi ini adalah dukungan finansial dan edukasi kewirausahaan.
- d. Efikasi diri ditetapkan sebagai variabel mediasi dalam penelitian ini.
- e. Minat berwirausaha digunakan sebagai variabel dependen dalam penelitian ini.

4. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang serta permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah dukungan finansial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah edukasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah dukungan finansial memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah edukasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah efikasi diri dapat berperan sebagai mediator dalam hubungan antara dukungan finansial terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah efikasi diri dapat berperan sebagai mediator dalam hubungan antara edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara?

B. Permasalahan

1. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji apakah dukungan finansial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji apakah edukasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji apakah dukungan finansial memiliki pengaruh terhadap efikasi diri peserta didik di Universitas Tarumanagara.

- d. Untuk menguji apakah edukasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap efikasi diri peserta didik di Universitas Tarumanagara.
- e. Untuk menguji apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha peserta didik di Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk menguji apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh dukungan finansial terhadap minat berwirausaha peserta didik Universitas Tarumanagara.
- g. Untuk menguji apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha peserta didik Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Dari dilakukannya penelitian ini maka diharapkan dapat menambah wawasan informasi mengenai variabel yang diteliti dan pengaruhnya terhadap minat untuk berwirausaha dan sebagai bahan referensi dan pembandingan bagi penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

Bagi calon pebisnis: Sebagai sarana dalam menambah wawasan kepada calon pebisnis mengenai variabel yang diteliti dan hubungannya dengan minat untuk berwirausaha. Sehingga, diharapkan dapat membantu para calon pebisnis dalam pengambilan keputusan sebelum memutuskan untuk menjadi wirausaha.

Bagi pembaca: Sebagai sarana informasi mengenai pengaruh dukungan finansial edukasi kewirausahaan dan efikasi diri terhadap pengambilan keputusan sebelum memulai wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeniyi, A. O. (2023). *The mediating effects of entrepreneurial self-efficacy in the relationship between entrepreneurship education and start-up readiness. Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 801. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02296-4>
- Adi, B., & Indriani, F. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk private label. *diponegoro journal of management*, 6, 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Adil Al Hasan. (2024, December 14). Bappenas: 30 Tahun RI Terjebak *Middle Income Trap*, Kita Tinggal Punya 21 Tahun Lagi. 14 Desember 2024, 1.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Akhter, A., Hossain, Md. U., & Asheq, A. Al. (2020). *Influential Factors of Social Entrepreneurial Intention in Bangladesh. The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 645–651. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.645>
- Alif Romdlon, & Mohamad Arief Rafsanjani. (2025). Dukungan Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1409–1416. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1749>
- Alshebami, A. S. (2024). *Fuelling entrepreneurial success: unravelling the nexus of financial resources, self-efficacy, outcome expectations and entrepreneurial intentions in Saudi micro and small enterprises. Discover Sustainability*, 5(1), 62. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00235-0>
- Amalia Probosini, D., Hidayat, N., & Yusuf, M. (2021). Pengaruh Promosi dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna *Market Place X* dengan *Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* (Vol. 2, Issue 2).
- Amin, M. S., Sani Akbar, J., & Naskah, H. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM. 5, 1. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5n1.5766>
- Angelene, H., Puspitowati, I., & Korespondensi, P. (2024). Peran efikasi diri sebagai mediator penentu intensi berwirausaha. *Versi Cetak*, 8(2), 543–558. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i2.33423>
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). *Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship. Small Business Economics*, 24(3), 233–247. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x>
- Arifah Kurniawati, Edy Purwo Saputro, & Lukman Hakim. (2024). Kajian kinerja guru untuk penguatan keberlanjutan sekolah vokasi studi pada smk negeri 1 mojosongo boyolali tahun 2024. *jurnal lentera bisnis*, 13(3), 1773–1788. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1222>
- Arshad, M., Farooq, O., & Afzal, S. (2018). *The role of entrepreneurship education in developing a passion for business. Global Business and Organizational Excellence*, 38(1), 15–21. <https://doi.org/10.1002/joe.21896>

- Arthur Gideon. (2021, July 21). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. 1.
- Artino Jr., A. R. (2012). *Academic self-efficacy: from educational theory to instructional practice*. *Perspectives on Medical Education*, 1(2), 76–85. <https://doi.org/10.1007/S40037-012-0012-5>
- Ayed, T. L. (2020). *Extending the debate over entrepreneurial education effectiveness: the case of a Saudi university*. *Education + Training*, 62(7/8), 805–823. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2019-0273>
- Byabashaija, W., & Katono, I. (2011). *The impact of college entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention to start a business in Uganda*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(1), 127–144. <https://doi.org/10.1142/S1084946711001768>
- Cui, J. (2021). *The Influence of Entrepreneurial Education and Psychological Capital on Entrepreneurial Behavior Among College Students*. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.755479>
- Deliana, M., & Simanjorang, F. (2025). *The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention by Entrepreneurial Self-Efficacy*. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.32734/jba.v4i1.19789>
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). *The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior*. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 165–173. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.46719>
- Dwi Astuti, A. (2021). *Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, Dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana)*. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(2), 134–140. <https://doi.org/10.52643/jam.v10i2.1128>
- Fan, X., Tian, S., Lu, Z., & Cao, Y. (2022). *Quality evaluation of entrepreneurship education in higher education based on CIPP model and AHP-FCE methods*. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.973511>
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). *The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions*. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Galvão, A., Marques, C. S., & Marques, C. P. (2018). *Antecedents of entrepreneurial intentions among students in vocational training programmes*. *Education + Training*, 60(7/8), 719–734. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2017-0034>
- Gao, Y., & Lu, J. (2024). *Entrepreneurship education and self-efficacy among Chinese college students mediated by harmonious passion and moderated by parental psychological control*. *Scientific Reports*, 14(1), 31892. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-83426-z>
- Hägg, G., & Kurczewska, A. (2021). *Entrepreneurship Education*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003194972>

- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). *Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis*. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hoda, N., Ahmad, N., Gupta, S. L., Alam, M. M., & Ahmad, I. (2021). *Application of Entrepreneurial Intention Model in Comparative International Entrepreneurship Research: A Cross-Cultural Study of India and Saudi Arabia*. *Sustainability*, 13(23), 13369. <https://doi.org/10.3390/su132313369>
- Intan A P, Ayu, A., & Tambunan, I. R. (2025). *The Influence Of Service Quality And Costing On The Satisfaction Of Students Of Sint Carolus Bengkulu High School*. 2(1), 29–40. <https://doi.org/10.37676/jemba.v2i1>
- Ishtiaq, M. (2019). Book Review Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. *English Language Teaching*, 12(5), 40. <https://doi.org/10.5539/elt.v12n5p40>
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Jensen, T. L., Leth-Petersen, S., & Nanda, R. (2022). *Financing constraints, home equity and selection into entrepreneurship*. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 318–337. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.10.012>
- Julia, S., & Selamat, F. (2025). Faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7, 651–659.
- Khanday, S. A., & Khanam, D. (2019). *The Research Design*. <https://www.questionpro.com/blog/research-design/>
- Krueger, N. F. (2007). *The Cognitive Infrastructure of Opportunity Emergence**. In *Entrepreneurship* (pp. 185–206). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_9
- Laminah + Habibi Muhammad. (2025). *Pengembangan Soal Esai Berbasis Model 4D: Analisis Validitas, Reliabilitas, Daya Pembeda, dan Tingkat Kesukaran pada Evaluasi Pembelajaran*. 19, 1.
- Lanero, A., Vázquez, J.-L., & Aza, C. L. (2016). *Social cognitive determinants of entrepreneurial career choice in university students*. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(8), 1053–1075. <https://doi.org/10.1177/0266242615612882>
- Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 35. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3>
- Liguori, E., Winkler, C., Vanevenhoven, J., Winkel, D., & James, M. (2020). *Entrepreneurship as a career choice: intentions, attitudes, and outcome expectations*. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(4), 311–331. <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1600857>

- Linawati Tanuwidjaja, M., & Hendri, M. (n.d.). Perencanaan bisnis kantor agen properti rumah impian agency. 9(2), 2025.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). *Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention*. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Liu, X., Zhang, Y., & Fan, L. (2021). *What prevent you from stepping into the entrepreneurship? Evidence from Chinese makers*. *Chinese Management Studies*, 15(1), 68–85. <https://doi.org/10.1108/CMS-11-2019-0390>
- Manullang, E. B., & Simarmata, P. (2023). *literature study analysis of indonesian entrepreneurs' attitudes in doing business*. *transform Journal of English Language Teaching and Learning*, 12(1), 2023.
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). *Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America*. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Mudita, N. R., & Wijaya, A. (2025). Pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri sebagai faktor penentu minat berwirausaha pada mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7, 975–981. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.823>
- Mulyadi, J. T., & Wijaya, A. (2025). Pengaruh kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa universitas tarumanagara. 07(03), 937–946.
- Mulyadi, M. (2012). *riset desain dalam metodologi penelitian* (Vol. 16, Issue 1).
- Neneh, B. N. (2022). *Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy*. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587–603. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). *Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research*. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). *Mediation analysis in partial least squares path modeling*. *Industrial Management & Data Systems*, 116(9), 1849–1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- Notoadmojo. S. (2014). Metode Kesehatan. Pengertian Sikap, 140.
- Orazbayeva, B., Davey, T., Plewa, C., & Galán-Muros, V. (2020). *Engagement of academics in education-driven university-business cooperation: a motivation-based perspective*. *Studies in Higher Education*, 45(8), 1723–1736. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1582013>
- Pratama et al. (2020). Membangun Jiwa *Entrepreneurship* dalam Pendidikan Berbasis Agama, Filsafat, Psikologi dan Sosiologi. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 2(2), 261–277. <https://doi.org/10.47453/eduprof.v2i2.37>
- Putri, E. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti.

- Research and Development Journal of Education*, 7(2), 269.
<https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10385>
- Rumondor, I., Arungpadang, T. A. R., & Mende, J. (2010). Penerapan metode hirarc untuk analisis risiko keselamatan kerja pada container crane di pelabuhan peti kemas bitung. In *Jurnal Poros Teknik Mesin Unsrat* (Vol. 13, Issue 1).
- Sargani, G. R., Zhou, D., Raza, M. H., & Wei, Y. (2020). *Sustainable Entrepreneurship in the Agriculture Sector: The Nexus of the Triple Bottom Line Measurement Approach*. *Sustainability*, 12(8), 3275.
<https://doi.org/10.3390/su12083275>
- Segura de la Cal, A., Martínez Raya, A., & Morales-Alonso, G. (2025). *Mapping the role of Artificial Intelligence in real estate: A bibliometric and case study analysis*. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 21(3), 5–23. <https://doi.org/10.7341/20252131>
- Shi, L., Yao, X., & Wu, W. (2019). *Perceived university support, entrepreneurial self-efficacy, heterogeneous entrepreneurial intentions in entrepreneurship education*. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(2), 205–230. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0040>
- Shyni, S., Mary, C., & Kunal, K. (2024). *Exploring the Additional Factors Driving Behavioural Intention and User Behaviour in AI-Powered E-Commerce among Young Consumers: A UTAUT Model Approach*. In *Journal of Information Systems Engineering and Management* (Vol. 2025, Issue 11s). <https://www.jisem-journal.com/>
- Sidratulmunthah, Hussain, S., & Imran Malik, M. (2018). *Towards nurturing the entrepreneurial intentions of neglected female business students of Pakistan through proactive personality, self-efficacy and university support factors*. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 363–378.
<https://doi.org/10.1108/APJIE-03-2018-0015>
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). *Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support and Self-Efficacy In MBKM Context*. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Soomro, B. A., Ghumro, I. A., & Shah, N. (2020). *Green entrepreneurship inclination among the younger generation: An avenue towards a green economy*. *Sustainable Development*, 28(4), 585–594.
<https://doi.org/10.1002/sd.2010>
- Sugiyono. (2013). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d. alfabeta.
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2023a). *From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure*. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2023b). *From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure*. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, V. E. (2005). *A global Goodness-of-Fit index for PLS structural equation modelling 1 Un indice di validazione globale per i modelli ad equazioni strutturali con il metodo PLS*.
- Tlacuilo-Parra, Y., López-Fernández, M. C., Hernández-Linares, R., & García-Piqueres, G. (2024). *How Public Support for Innovation Affect*

- Entrepreneurial Orientation of Mexican Companies: The Moderating Effect of Being a Family Business. Journal of the Knowledge Economy*, 16(1), 759–787. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01966-1>
- Tsang, S. K. M., Hui, E. K. P., & Law, B. C. M. (2012). *Self-Efficacy as a Positive Youth Development Construct: A Conceptual Review. The Scientific World Journal*, 2012, 1–7. <https://doi.org/10.1100/2012/452327>
- Tumbelaka, W. S., & Wijaya, A. (2025). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha: Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 301–309. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.33008>
- Wahab Siddiqui, A., Qureshi, B., & Shaikat, M. B. (2015). *Project Manager's Competencies as Catalysts for Project Success: The Mediating Role of Functional Manager Involvement and Stakeholder Engagement international journal of organizational leadership. In International Journal of Organizational Leadership (Vol. 13)*.
- Wegner, D., Thomas, E., Teixeira, E. K., & Maehler, A. E. (2019). *University entrepreneurial push strategy and students' entrepreneurial intention. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(2), 307–325. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2018-0648>
- Wilms, R., Lanwehr, R., & Kastenmüller, A. (2020). *Do We Overestimate the Within-Variability? The Impact of Measurement Error on Intraclass Coefficient Estimation. Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00825>
- World Bank. (2024). *the middle-income trap*.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yannas, A. F., Bangkalan, H., Mahasiswa, J. F., Farmasi, A., & Husada Bangkalan, Y. (2021). *indonesian journal pharmaceutical and herbal medicine (ijphm) (Vol. 1, Issue 1)*.
- Ye, Z.-M., & Kang, K.-W. (2025). *The Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Entrepreneurial Attitude as a Mediator and Entrepreneurship Education Having a Moderate Effect. Sustainability*, 17(10), 4733. <https://doi.org/10.3390/su17104733>
- Yulia Milenia, R., Dianto, M., & Edison, J. (2022). *The Effect of Online Learning on Students' Learning Achievement in Class XI IPS SMA N 2 Lubuk Basung, Agam Regency. Jurnal Riset Ilmu Pendidikan*, 2(4), 258–261. <https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>
- Yuliansyah, Y. (2020). *Komitmen Organisasi Dan Pengetahuan Karyawan Dalam Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Organizational Commitment and Employee Knowledge In Influencing the Successful Implementation of Accounting Information Systems. In Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing E (Vol. 7, Issue 1)*.