

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM *COFFEE SHOP* DI
JAKARTA BARAT DENGAN INOVASI PRODUK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: GIOVANNIA MARSHANDA LIEANDO

NIM: 115220030

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Giovannia Marshanda Lieando

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220030

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Desember 2025



Giovannia Marshanda Lieando

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Giovannia Marshanda Lieando
NIM : 115220030
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Manajemen Dan Orientasi
Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM
Coffee Shop di Jakarta Barat Dengan Inovasi Produk
Sebagai Variabel Mediasi

Jakarta, 26 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANNIA MARSHANDA LIEANDO
NIM : 115220030
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA UMKM *COFFEE SHOP* DI JAKARTA BARAT
DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : Dra. Rodhiah, M.M.
: Dr. Ida Puspitowati SE., M.E.

Jakarta, 23 Desember 2025

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati SE., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- A. GIOVANNIA MARSHANDA LIEANDO 115220030
- B. *The Influence of Management Knowledge and Entrepreneurial Orientation on the Business Performance of MSME Coffee Shop in West Jakarta with Product Innovation as a Mediating Variable*
- C. *Roman CVI pages, XXVI Tables, II Pictures, XVII Attachment*
- D. *Entrepreneurship*
- E. *Abstract: The purpose of this study is to analyze the influence of management knowledge and entrepreneur orientation on the business performance of coffee shop in West Jakarta with product innovation as the mediating variable. The research employs quantitative approach using a survey method involving 70 respondents who are the owner or managers of coffee shop in West Jakarta. Data were collected through questionnaire distribute google forms and analyzed using Partial Least Square (PLS). This finding shows that knowledge management has positive and significant effect on business performance through product innovation. Entrepreneur orientation also proven to have positive and significant influence through product innovation, where business owner who willing to be innovative, proactive and take risks tend to produce better product innovation. Overall, this study emphasizes the importance of knowledge management and entrepreneur orientation in improving the business performance of coffee shop through sustainable product innovation.*
- F. *Key words: knowledge management, entrepreneur orientation, product innovation, business performance*
- G. *List of Reference 2016 – 2025*
- H. Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- I. GIOVANNIA MARSHANDA LIEANDO 115220030
- J. PENGARUH PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA *COFFEE SHOP* DI JAKARTA BARAT DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- K. Romawi CVI Halaman, XXVI Tabel, II Gambar, XVII Lampiran
- L. Kewirausahaan
- M. Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha *coffee shop* di Jakarta barat dengan inovasi produk sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey terhadap 70 responden pemilik atau manejer *coffee shop* yang ada di Jakarta barat. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan *google form* dan dianalisis menggunakan Smart PLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan manajemen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha melalui inovasi produk. Orientasi kewirausahaan juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan melalui inovasi produk, dimana pelaku usaha yang memiliki kemauan untuk berinovaitf, proaktif dan berani mengambil risiko cenderung menghasilkan inovasi produk yang lebih baik. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa pentingnya pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha *coffee shop* melalui inovasi produk yang berkelanjutan.
- N. Kata Kunci: Pengetahuan Manajemen, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Usaha
- O. Daftar Acuan 2016 – 2025
- P. Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok memiliki kesusahannya sendiri (Matius 6:34)

Sebab Tuhan, Dia sendiri akan berjalan didepanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati (Ulangan 31:8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya, kakak dan adik saya yang sudah menemani dan mendukung saya, dan juga untuk ama.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Mami Lince, papi Karel, koko Cliff dan ade Katherine yang telah mendukung dan menemani dari awal penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2025

(Giovannia Marshanda Lieando)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Teori Umum	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Inovasi.....	8
2. Kinerja Usaha	9

3. Pengetahuan Manajemen	9
4. Orientasi Kewirausahaan	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	18
1. Kaitan Pengetahuan Manajemen dengan Inovasi Produk.....	18
2. Kaitan Pengetahuan Manajemen dengan Kinerja Usaha	18
3. Kaitan Inovasi dengan Kinerja Usaha	18
4. Kaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	19
5. Kaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi Produk.....	19
6. Kaitan Pengetahuan Manajemen dengan Kinerja Usaha yang dimediasi Oleh Inovasi Produk.....	20
7. Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha yang dimediasi Inovasi Produk	20
D. Kerangka Pemikiran Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1. Populasi Penelitian	25
2. Teknik Pemelihan Sampel.....	25
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1. Operasionaliasi Variabel.....	26
2. Instrumen Penelitian	30
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reliabilitas	37
E. Analisis Data.....	39
F. Analisis Mediasi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Subjek Penelitian	44
B. Deskripsi Objek Penelitian	47

1. Deskripsi Variabel Pengetahuan Manajemen.....	47
2. Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan	49
3. Deskripsi Variabel Inovasi Produk	50
4. Deskripsi Variabel Kinerja Usaha	51
C. Hasil Analisis Data.....	53
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	53
2. Inner Model.....	54
D. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	65
1. Keterbatasan	65
2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	10
Tabel 3.1 Operasioanal Variabel Pengetahuan Manajemen.....	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Inovasi Produk.....	28
Tabel 3.4 Operasional Kinerja Usaha.....	29
Tabel 3.5 Nilai <i>Outer Loading</i>	31
Tabel 3.6 Nilai <i>Average Variance Extrated</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Analisis Heterotrait-Monotrait Ratio (Discriminant Validity).....	35
Tabel 3.8 Cross Loading.....	36
Tabel 3.9 Nilai Uji Realibilitas.....	37
Tabel 3.10 Nilai <i>Average Variance Extrated & R-square</i>	41
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	44
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....	45
Tabel 4.6 Variabel Pengetahuan Manajemen.....	46
Tabel 4.7 Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	48
Tabel 4.8 Variabel Inovasi Produk.....	49
Tabel 4.9 Variabel Kinerja Usaha.....	51
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	53

Tabel 4.11 Nilai Relevansi Prediktif (Q^2).....	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian F- <i>Square</i>	54
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Q-Square.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 3.1 Outer Model	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Tanggapan Responden.....	84
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan AVE (sebelum).....	99
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan AVE (setelah eliminasi)	99
Lampiran 5 Model PLS-SEM (sebelum).....	99
Lampiran 6. Model PLS-SEM (setelah eliminasi).....	100
Lampiran 7 <i>Outer Loading</i> (sebelum).....	100
Lampiran 8 <i>Outer Loading</i> (setelah).....	101
Lampiran 9. Validitas Diskriminan <i>Heterotrait–Monotrait Ratio</i> (HTMT) (sebelum eliminasi)	101
Lampiran 10. Validitas Diskriminan <i>Heterotrait–Monotrait Ratio</i> (HTMT) (setelah eliminasi)	101
Lampiran 11. <i>Coefficient Determination</i> (R^2) (sebelum eliminasi)	101
Lampiran 12. <i>Coefficient Determination</i> (R^2) (setelah eliminasi).....	102
Lampiran 13. <i>Effect Size</i> (f^2) (sebelum eliminasi).....	102
Lampiran 14. <i>Effect Size</i> (f^2) (setelah eliminasi).....	102
Lampiran 15. Hipotesis (Bootstrapping-Path Coefficient).....	102
Lampiran 16. Analisis Mediasi.....	102
Lampiran 17. Dokumentasi.....	103

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

UMKM khususnya di sektor *coffee shop* di Jakarta Barat mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Gaya hidup masyarakat menjadikan *coffee shop* tidak hanya sebagai tempat untuk menikmati kopi, namun juga sebagai tempat untuk bersosialisasi, bekerja dan kegiatan lainnya. Menurut data *Rentech Digital* terdapat 1195 *coffee shop* di Jakarta per 15 Oktober 2025 yang menurupakan peningkatan dari 1.79% dari 2023. Peningkatan minat masyarakat terhadap kopi mendorong pertumbuhan *coffee shop* dari tahun ke tahun, sehingga menimbulkan persaingan yang semakin ketat, menurut Safira (2024) pertumbuhan *coffee shop* di Jakarta Barat disebabkan oleh tren konsumsi kopi di kalangan masyarakat meningkat, namun persaingan ketat menyebabkan penurunan di salah satu gerai kopi sebesar 15,47% dalam kurun waktu 2022-2023. Banyak pelaku bisnis *coffee shop* mengalami kesulitan dalam menjalankan bisnis karena keterbatasan dalam mengelola usaha secara efektif dan inovatif dan masih banyak pula *coffee shop* yang tidak mampu menghadirkan produk baru secara berkelanjutan, menurut Ismoyo et al. (2025) banyak *coffee shop* yang tutup beberapa tahun pertama karena pelaku bisnis tidak memiliki pengetahuan manajemen dan inovasi yang memadai untuk bersaing, sementara kemampuan dalam merespons permintaan pasar masih beragam.

Orientasi pelaku bisnis terhadap perkembangan dan tantangan pasar berbeda-beda, sebagian proaktif dan kreatif, namun juga ada yang masih pasif. Kondisi ini menuntut pelaku bisnis UMKM *coffee shop* untuk memiliki strategi bisnis yang tepat agar mampu mempertahankan keberlangsungan bisnis dan meningkatkan kinerja.

Pengetahuan manajemen membantu organisasi dalam mengidentifikasi peluang, memecahkan masalah dan meningkatkan efisiensi kerja (Al-Shanti, 2017). Aryadisyaawal & Isfiandewi (2024) menemukan bahwa pengetahuan manajemen tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga mendukung inovasi yang berdampak positif terhadap kinerja usaha. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Al-Tit (2016) menunjukkan bahwa pengelolaan pengetahuan manajemen yang baik dapat meningkatkan efektivitas dan produktivitas usaha sehingga berdampak positif terhadap kinerja. Semakin tinggi tingkat pengetahuan manajemen yang dimiliki pelaku bisnis, semakin besar peluang untuk menghasilkan strategi usaha yang tepat dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan

Orientasi kewirausahaan juga merupakan salah satu aspek penting dalam meningkatkan kinerja usaha, hasil penelitian yang dilakukan oleh Setiawan & Lestari (2020) menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha karena dapat mendorong pelaku bisnis untuk berinovasi dan merespon peluang pasar dengan cepat. Menurut Setiyono et al. (2023), orientasi kewirausahaan memperkuat hubungan antara sumber daya internal dengan kinerja usaha. UMKM dengan orientasi kewirausahaan lebih berani mengambil risiko, proaktif dalam menghadapi persaingan serta inovatif dalam memanfaatkan peluang.

Inovasi produk merupakan kunci yang menghubungkan kemampuan internal tersebut dengan peningkatan kinerja usaha. Menurut Wahyu dan Lestari (2021), inovasi produk merupakan proses menciptakan atau memperbaiki produk agar sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen. Inovasi tidak hanya memperluas variasi produk tetapi juga meningkatkan nilai tambah dan daya tarik bagi pelanggan. Penelitian yang dilakukan oleh Hatammimi & Amelya (2024) menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki dampak yang positif terhadap kinerja usaha, inovasi ini meliputi berbagai aspek seperti pengembangan menu baru, peningkatan kualitas makanan dan minuman, serta menambah pelayanan yang lebih personal kepada pelanggan.

Hidayat et al. (2023) menegaskan bahwa inovasi produk berkontribusi signifikan terhadap kinerja UMKM kopi karena mampu menciptakan diferensiasi dan meningkatkan daya tarik pasar.

Hasil penelitian Afriyanti dan Handayani (2022) menunjukkan bahwa inovasi produk berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat pengaruh pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Hal ini disebabkan karena kemampuan mengelola pengetahuan dan semangat kewirausahaan akan menghasilkan ide-ide kreatif yang diwujudkan dalam bentuk produk inovatif, yang pada akhirnya meningkatkan daya saing dan kinerja usaha.

Keterkaitan positif dari ketiga variabel tersebut juga dijelaskan dalam penelitian yang dilakukan oleh Pratama & Nugroho (2021), yang menunjukkan bahwa pengetahuan manajemen memperkuat pelaku bisnis dalam melakukan inovasi dan mengambil keputusan strategis dan orientasi kewirausahaan serta inovasi produk memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha. Pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan secara bersama mendorong terwujudnya inovasi produk yang berdampak langsung terhadap peningkatan kinerja usaha.

Melihat pentingnya peran pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha, serta adanya inovasi produk yang berfungsi sebagai penghubung antara keduanya, maka diperlukan, oleh karena itu dilakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM COFFEE SHOP DI JAKARTA BARAT DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat didefinisikan beberapa permasalahan berikut:

- a. Persaingan bisnis *coffee shop* di Jakarta Barat semakin ketat seiring dengan meningkatnya jumlah *coffee shop* setiap tahun
- b. Pelaku bisnis *coffee shop* di Jakarta Barat mengalami kesulitan untuk menjalankan bisnis.
- c. Banyak *coffee shop* yang belum mampu mengelola pengetahuan manajemen secara optimal.
- d. Tidak semua UMKM *coffee shop* mampu melakukan inovasi produk yang berkelanjutan untuk menarik minat pelanggan.
- e. Orientasi kewirausahaan pada UMKM *coffee shop* masih beragam, ada yang proaktif dan inovatif, tetapi ada juga yang masih pasif dalam menghadapi persaingan.
- f. Inovasi produk yang dilakukan oleh *coffee shop* belum sepenuhnya efektif dalam mempertahankan loyalitas pelanggan.
- g. Pengetahuan manajemen yang belum memadai pada pelaku bisnis *coffee shop* di Jakarta Barat dapat menghambat kemampuan merespon permintaan pasar.
- h. Orientasi kewirausahaan yang kurang optimal dapat menghalangi kemampuan pelaku bisnis dalam mengambil risiko dan berinovasi.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan terfokus, maka ditetapkan Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dilakukan hanya pada pelaku usaha UMKM *coffee shop* di daerah Jakarta Barat.
- b. Variabel yang diteliti dibatasi pada pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan sebagai variabel independen yang mempengaruhi kinerja usaha *coffee shop*, inovasi produk yang merupakan variabel mediasi yang berfungsi sebagai penghubung pengaruh pengetahuan manajemen dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, dan kinerja usaha *coffee shop* sebagai variabel dependen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah pengetahuan manajemen berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- b. Apakah pengetahuan manajemen berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- c. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- d. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- e. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- f. Apakah mediasi inovasi produk berpengaruh terhadap pengetahuan manajemen terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?
- g. Apakah mediasi inovasi produk berpengaruh terhadap orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan manajemen terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan manajemen terhadap inovasi produk UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji secara empiris orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.

- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.
- f. Untuk menganalisis peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh pengetahuan manajemen terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.
- g. Untuk menganalisis peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM *coffee shop* di Jakarta Barat.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

- 1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori RBV dalam konteks UMKM, khususnya terkait dengan hubungan antara pengetahuan manajemen, inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan kinerja usaha.
- 2. Menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik mengkaji variabel-variabel yang serupa di sektor UMKM.

b. Manfaat Praktis

- 1. Memberikan masukan bagi pemilik UMKM *coffee shop* mengenai pentingnya pengelolaan pengetahuan dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha.
- 2. Menunjukkan peran penting inovasi produk sebagai penguat dalam meningkatkan kinerja usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, N., & Handayani, S. (2022). Peran inovasi produk sebagai mediasi hubungan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Indonesia*, 8(2), 145–158.
- Andreeva, T., & Kianto, A. (2011). Knowledge processes, knowledge-intensity and innovation: A moderated mediation analysis. *Journal of Knowledge Management*, 15(6), 1016–1034. <https://doi.org/10.1108/13673271111179343>
- Ahmad, F., Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index>. E-ISSN : 2716-4411.
- Al-Shanti, M. (2017). The impact of knowledge management on organizational performance: Evidence from the Jordanian banks. *International Journal of Business and Social Science*, 8(1), 77–87.
- Al-Tit, A. (2016). Knowledge management and organizational performance: A study of private universities in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Management*, 11(3), 286–296. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n3p286>
- Anggraeni, W. A. (2024). Analisis peran kepala sekolah sebagai leader dan educator dalam implementasi Kurikulum Merdeka di SD Negeri Mahabang Kecamatan Dente Teladas (Tesis S2). *Universitas Muhammadiyah Metro*.
- Anggraini, M. K., Setianingsih, W. E., & Puspitadewi, I. S. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kemampuan manajemen, digital marketing, dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada coffee shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 190–205. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4771>

- Annisa, F., Purwana, D., & Fidhyallah, N. F. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM bidang kuliner di Kecamatan Koja. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 4(1). <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.22>
- Arweni, A., Geneveva, T. J. J., & Ariffin, M. (2023). Pengaruh inovasi produk, social media terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cafe di Pontianak. *Equilibrium Manajemen*, 9(1), 79–87.
- Aryadisyawal, S. M., & Isfianadewi, D. (2024). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Operasional yang Dimediasi oleh Inovasi Produk dan Proses pada Industri Kuliner. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 3(1), 65–80.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. 7(3), 26320-26332. ISSN 2614-6754 (print), 2614-3097 (online).
- Azelya, I., & Noviyanti, I. (2025). Enhancing competitiveness for employee performance in the hospitality sector: An analysis of core self-evaluation and proactive personality. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(3), 3715–3729. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bastian, I., Winardi, R. D., & Fatmawati, D. (2018). Metoda wawancara. In Metoda pengumpulan dan teknik analisis data. *Universitas Gadjah Mada*.
- Buana, E. F. (2024). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui inovasi model bisnis (*Other thesis*, Universitas Komputer Indonesia).
- Daneswara, P., & Muafi. (2021). Pengaruh manajemen pengetahuan dan pembelajaran organisasional terhadap kinerja organisasi: Peran mediasi inovasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 65–78.

- Durst, S., Edvardsson, I. R., & Foli, S. (2022). Knowledge management in SMEs: A follow-up literature review. *Journal of Knowledge Management*, 27(2), 1–22.
- Duryadi, M. (2025). Model analisis jalur (path analysis): Penelitian teologi terapan kausalitas kuantitatif. *Jurnal Teologi Injili Dan Pendidikan Agama*, 3(4), 151–169. <https://doi.org/10.55606/jutipa.v2i4.378>
- Efendi, S. (2019). Peran human capital bagi keunggulan kompetitif organisasi: Sebuah tinjauan. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(2).
- Felix, F. (2021). Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Inovatif terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 267–272. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11861>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/5092/3882>
- Gunawan, F., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh kompetensi kewirausahaan, pengetahuan manajemen, dan kepribadian terhadap kinerja usaha pada UMKM Cafe Sawah. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 2298–2309.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi variabel penelitian, jenis sumber data dalam penelitian pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis (8th ed.). *Cengage Learning*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.

- Haki, U., Prahastiwi, E. D., & Selatan, U. T. (2024). Strategi pengumpulan dan analisis data dalam penelitian kualitatif pendidikan. *Jurnal Inovasi dan Teknologi Pendidikan*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.46306/jurinotep.v3i1.67>
- Handayani, P. T., Wijono, D., & Sulistyowati, E. (2022). Analisis pengaruh kualitas pelayanan pada loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 655–666. <https://doi.org/10.53625/jemba.v1i4.2716>
- Hasan, M. U., Shaukat, S., Nawaz, M. S., & Naz, S. (2013). Effects of Innovation Types on Firm Performance: An Empirical Study on Pakistan's Manufacturing Sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 7(2), 243–262.
- Hatammimi, J., & Amelya, I. (2024). The influence of product innovation orientation on the business performance of the coffee shops in Bekasi City, Indonesia. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 10(2), 1–10. <https://doi.org/10.33642/ijbass.v10n2p2>
- Hermawan, I., & Tripriyo, V. S. (2016). Membangun kinerja usaha melalui faktor pembentuk kapabilitas pelaku kewirausahaan industri kreatif nasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 145–158. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.258>
- Hidayat, L. O. (2023). Studi sustainability competitive advantage pada rumah sakit swasta di Kota Makassar (Disertasi tesis). *Universitas Hasanuddin*.
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Muhammadiyah University Purwokerto*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/profile/Taufik-Hidayat-32>
- Husam, M., Eeydzah, A., Tahseen, M., Nur, I. A. B. A., & Eric, L. (2021). Resource-Based View in Construction Project Management Research : A Meta-Analysis. *PURPOSE-LED PUBLISHING*.
- Husnawati, F. T., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 1(2), 128–135.

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Validitas dan reliabilitas data penelitian. In Metode penelitian (pp. 265–291). *Eureka Media Aksara*.
- Ismoyo, A., Martial, T., & Simanullang, E. S. (2025). Pengaruh kompetensi manajerial dan praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja usaha coffee shop di Kota Medan. *AGRICA: Jurnal Agribisnis*, 18(1), 175–188. <https://doi.org/10.31289/agrica.v18i1.14198>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Jurnal Eco-Entrepreneur*, 3(2), 45–58. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/5436>
- Kaloeti, P. P., & Dewi, S. P. (2020). Analisis faktor konfirmatori konsep water sensitive city pada kawasan permukiman di Kecamatan Banyumanik. *Jurnal Permukiman*, 15(2), 84–94.
- Kogabayev, T., & Maziliauskas, A. (2017). The definition and classification of innovation. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*, 8(1), 59–72. <https://doi.org/10.1515/hjbpa-2017-0005>
- Kohtamäki, M., Heimonen, J., & Kekäle, T. (2019). *Entrepreneurial orientation and performance: A configurational approach*. *Journal of Business Research*, 98, 150–160
- Kumalasari, W. S., & Irianti, L. (2023). Analisis pengaruh trust, system quality dan customer satisfaction terhadap repurchase intention dalam layanan XYZFood dengan menggunakan metode PLS-SEM.
- Kusnadi, F. R., & Utama, L. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM Batik Semarang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 167-174
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.

- Lim, J. H., & Kim, B. (2020). The relationship between entrepreneurial orientation and corporate performance: the mediating effects of product development speed and product quality. *Asian Journal of Technology Innovation*, 30(2), 276–294. <https://doi.org/10.1080/19761597.2020.1841659>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1).
- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). Best SEM-PLS model to evaluate discrete mathematics learning with LMS. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 13(3), 157–170. <https://doi.org/10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898>
- Maulana, A., & Susilowati, R. (2025). Orientasi kewirausahaan dan inovasi sebagai pendorong kinerja UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi (JKI)*, 12(1), 45–58. <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/610>
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh ketahanan usaha, karakter wirausaha, dan pertumbuhan usaha terhadap keberlangsungan usaha melalui kinerja bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63–75. <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/15933>
- Muna, N. S. A. (2025). Strategi diferensiasi produk untuk menciptakan keunggulan bersaing pada UMKM tahu wijaya kembar Kampung tahu Tinalan Kota Kediri (Undergraduate thesis). *IAIN Kediri*.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). Metodologi penelitian pendidikan (Prosedur penelitian, subyek penelitian, dan pengembangan teknik pengumpulan data). *UMSIDA Press*.

- Nasution, N. P., Zulfadil, & Setiawan, D. (2021). Pengaruh manajemen pengetahuan dan pembelajaran organisasi terhadap inovasi serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing PT Bank Riau Kepri. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 11(2), 149–160. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/2529>
- Niam, M. F., Damayanti, E. (Ed.). (2024). Metode penelitian kualitatif. *CV Widina Media Utama*.
- Permata Ayunia Sari. “Peran Mediasi Kepuasan Kerja pada Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 1, 2016.
- Pratama, A., & Nugroho, R. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 12–23.
- Pratomo, R. (2022). Pengaruh efikasi diri terhadap kinerja karyawan dengan keterikatan karyawan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(4), 1021–1033. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.16752>
- Purnama, C., & Puspitowati, I. (2024). Inovasi produk sebagai mediator knowledge management terhadap competitive advantage coffee shop. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 663–671.
- Rachmad, Y. E., Fatmah, F., Adrian, A., Asmara, M. A., Purwanto, H., Thamrin, J. R., Violin, V., Awang, M. Y., Mahmud, S. F., & Wibowo, S. E. (2023). Manajemen pemasaran digital terkini: Perubahan era manajemen pemasaran ke arah digitalisasi. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia*. ISBN 978-623-09-2218-3
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). Peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UKM kedai kopi. *E-Jurnal Manajemen*, 11(2), 318–337. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i02.p06>

- Rahman, J. (2021, August). Jenis Data Penelitian. *Universitas Gadjah Mada*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/profile/Jamal-Rahman>
- Rijal, S., Sihombing, T. M., Akbar, I. A., Desembrianita, E., & Lubis, R. F. (2023). Peran keunggulan kompetitif, inovasi produk, dan jaringan bisnis terhadap kinerja ekonomi daerah. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 173–185. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.123>
- Ristati, R., Zulham, Z., & Sutriani, S. (2022). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM kopi di Provinsi Aceh. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(3), 576–589.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuisioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), Januari-Juni 2025. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Ryidi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). Kemampuan inovasi memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja produk IMK sektor industri makanan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3), 1915–1941.
- Safira, B. (2024). Strategi pengembangan bisnis gerai kopi pada Tanatap Artisan, Meruya, Kota Jakarta Barat (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). *Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Safitri, D. M., Septiani, W., Angraeni, A., & Alwinny, S. N. (2019). Peningkatan perilaku keselamatan melalui budaya keselamatan pada operator swasta bus Transjakarta. *Jurnal Teknik Industri*, 10(1).
- Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. *Harvard University Press*.
- Septiana, N. N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode penelitian studi kasus dalam pendekatan kualitatif. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(4), 233–243. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i04.5181>

- Setiawan, D., & Lestari, A. (2020). Orientasi kewirausahaan dan dampaknya terhadap kinerja UMKM melalui inovasi produk sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2), 95–108.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0: Untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis (Ed. 1). Penerbit *ANDI*.
- Siregar, A. K., Ardian, I. W., Mekotonda, M. Y., & Yulaeli, T. (2024). Peran manajemen kreativitas dan inovasi terhadap keunggulan kompetitif organisasi (studi literature berbasis pengetahuan). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(8), 847–866. <https://j-economics.my.id/index.php/home/issue/view/15>
- Sofwatillah, Risnita, M. S. Jailani, & D. A. Saksitha. (2024). Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2). Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/issue/view/86>
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap kinerja usaha UKM bidang konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 500–508.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Suherli, E., Wardaya, & Suparjo. (2024). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan kemampuan inovasi terhadap kinerja UMKM dengan ikatan jaringan sosial sebagai variabel moderasi: Analisis UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Mitra Bisnis*, 8(2). <https://journal.unicimi.ac.id/index.php/jmb/issue/view/5>
- Sultan, M. Aryadisyal & Dessy, I. (2024). Pengaruh *Knowledge Management* terhadap Kinerja Operasional yang Dimediasi oleh Inovasi Produk dan Proses pada Industri Kuliner. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* E_ISSN: 2829-7547 Vol. 03, No. 01, 2024, pp. 65-80 <https://journal.uui.ac.id/selma/index>

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Sunarni Wongsun & Diding Kusnady (2023). Pengaruh Orientasi Wirausaha, Inovasi, dan Strategi Bisnis pada Performa Usaha di Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(1), 26–37. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i1.2621>
- Suryani, D. (2020). Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(4).
- Suryani, Y., & Ekawati, C. (2023). Pengaruh pelatihan dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan kompetensi sebagai variabel intervening pada PT. Sisir Katarindo Kabupaten Bekasi. *Syntax Idea*, 5(12). <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i12.2746>
- Sunaryudanto, Y. M. F., & Rofiaty, R. (2024). Pengaruh Knowledge Management Dan Inovasi Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(4), 1012–1020. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.4.07>
- Sunyoto, Pratikto, H., Sudarmiatin, & Sopiah. (2023). Innovation ability in mediates on the relationship of entrepreneurship orientation, organizational culture and knowledge management on MSME performance. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 16(2), 355–366. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v16i2.1001>
- Tenenhaus, M. (2004). *PLS path modeling*. Computational Statistics & Data Analysis, 48(1), 159–205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Tentama, H. F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 1(2), 128–135.
- Tseng, S.-M., & Lee, P.-S. (2016). The effect of knowledge management capability and dynamic capability on organizational performance. *Journal of Enterprise*

- Information Management*, 29(2), 210–234. <https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2014-004>
- Udriyah, Tham, J., & Azam, F. S. (2019). The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Umaroh, S., Rindiyan, R., & Prasetyo, M. R. (2023). Pengaruh kualitas sistem aplikasi OVO terhadap kepuasan pelanggan. *Rekayasa Hijau*, 7(1), 49–60. <https://doi.org/10.26760/jrh.v7i1.49-60>
- Umaroh, S., Rindiyan, R., & Prasetyo, M. R. (2023). Pengaruh kualitas sistem aplikasi OVO terhadap kepuasan pelanggan. *Rekayasa Hijau*, 7(1), 49–60. <https://doi.org/10.26760/jrh.v7i1.49-60>
- Valdez-Juárez, L. E., De Lema, D. G. P., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Management of knowledge, innovation, and performance in SMEs. *International Journal of Knowledge Management (IJKM)*, 11, 141–176.
- Wahyono, T. (2020). The mediating effects of product innovation in relation between knowledge management and competitive advantage. *Journal of Management Development*, 39(1), 18–30.
- Wahyu, R., & Lestari, W. (2021). Peran inovasi produk dalam meningkatkan kinerja usaha kecil dan menengah (UKM). *Jurnal Pengembangan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(1), 33–45.
- Widhiantara, I. P. O., & Kusumadewi, N. M. W. (2022). Kemampuan inovasi memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja produk (Studi pada UKM ukiran kayu lapis di Kabupaten Badung). *E-Jurnal Manajemen*, 11(6), 1069–1089. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i06.p01>
- Widodo, A., & Hartati, S. (2022). Pengaruh Faktor Internal Perusahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal EKOBIS*, 23(1).

- Winarto, W. W. A. (2020). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dengan Kompetensi sebagai Variabel Moderasi. *Business Management Analysis Journal*, 3(2), 141–157.
- Wisnu, P. S., Mohammad, I., Rizal, A., Alshaf, P., & Mukhammad, S. (2022). Determinants of SMEs performance: The Role of knowledge management, market orientation, and product innovation. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 19(1) 2022, 22-40. <http://dx.doi.org/10.31106/jema.v19i1.15036>, ISSN (Online) 2597-4017
- Yonata, H., Samara, A., & Susanti, M. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Kajian Bisnis*, 12(2a), Article 130. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>
- Yunita, A. A., Mayasari, L. R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Citra, D. N., Bani, M., Bani, G. A., Bani, A., Eriyono, A. H., & Wijoyo, B. (2022). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik (N. Sulung & R. M. Sahara, Eds.; A. Syaharani, Peny.). *GET PRESS INDONESIA*. ISBN 978-623-198-668-9
- Zahrotun, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pendekatan Resource-Based View (RBV) dalam manajemen bisnis: Strategi untuk keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 176–183. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/240>
- Zaim, A. M., & Jannah, M. (2024). Pengaruh entrepreneurial marketing dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM coffee shop Bangkalan. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 1985–1998.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi [*The type of descriptive research in communication study*]. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.