

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA
FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: LIVIA NATHALIE

NPM: 115220031

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Livia Nathalie
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220031
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jl. PS. Pecah Kulit No. 26
Telp: _____
HP: 087817060797

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 November 2025



Livia Nathalie

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

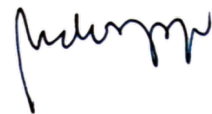
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LIVIA NATHALIE
NIM : 115220031
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 14 November 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

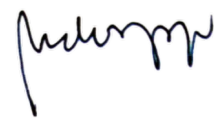
NAMA : LIVIA NATHALIE
NIM : 115220031
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Yusbardini, Dra., M.E
- Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, 12 Desember 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) LIVIA NATHALIE 115220031

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS WITH ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AS MEDIATING VARIABLES IN STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) *XVII+ 60 Pages, 20 Tables, 7 Pictures, 7 Attachments*

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to determine the effects of entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention; the mediating role of entrepreneurial attitude in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention; and the mediating role of entrepreneurial mindset in the relationship between family environment and entrepreneurial intention. The sampling technique is non-probability, and the selection method is purposive. Data collection was conducted using a Google Form questionnaire with a sample size of 155 students from the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The data analysis technique used was structural equation modeling (SEM). Data processing was performed using SmartPLS 4. The results of this study indicate that entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial attitude have a positive and significant effect on entrepreneurial intention, and that entrepreneurial attitude positively and significantly mediates the impact of entrepreneurship education and family environment on entrepreneurial intention.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial education, family environment, entrepreneurial attitude, entrepreneurial intention.*

(G) *References 71 (1991–2025)*

(H) *Andi Wijaya, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) LIVIA NATHALIE 115220031

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XVII+60 Halaman, 20 Tabel, 7 Gambar, 7 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, pengaruh sikap kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha dan pengaruh sikap kewirausahaan memediasi lingkungan keluarga dengan intensi berwirausaha. Teknik pengambilan sampel adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner *google form* dengan jumlah sampel sebanyak 155 mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Teknik analisis data yang digunakan adalah *structural equation modelling*(SEM). Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS 4. Hasil dari penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap dalam memediasi pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan intensi berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, sikap kewirausahaan, intensi berwirausaha.

(G) Daftar Acuan 71 (1991 – 2025)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them”

-Walt Disney-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta, sahabat dan teman teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. , selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa

terselesaikan dengan baik.

6. Kepada keluarga tercinta yaitu kedua orang tua peneliti dan adik peneliti yang telah memberikan dukungan berupa kasih sayang dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat seperjuangan semasa kuliah yaitu Elyvan Ruslie dan Viella Marchia yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan membantu selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
8. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 14 November 2025



Livia Nathalie

DAFTAR ISI

SURAT PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10

A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	12
2. Lingkungan Keluarga	13
3. Sikap Berwirausaha	14
4. Intensi Berwirausaha.....	15
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	16
1. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	16
2. Kaitan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha	17
3. Kaitan Sikap Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	18
4. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Sikap Kewirausahaan.....	19
5. Kaitan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Kewirausahaan	20
6. Sikap Kewirausahaan memediasi hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	21
7. Sikap Kewirausahaan memediasi hubungan antara Lingkungan Keluarga dan Intensi Berwirausaha.....	22
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Hipotesis	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
1. Populasi.....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	28
1. Operasionalisasi Variabel	28
2. Instrumen	31

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1. Analisis Validitas	32
2. Analisis Reliabilitas	37
E. Analisis Data	38
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	39
2. Effect Size (f^2)	39
3. Uji Goodness of Fit (GoF)	39
4. Uji Hipotesis (Path Coefficients).....	40
5. Analisis Mediasi	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
1. Jenis Kelamin.....	42
2. Angkatan.....	43
1. Jurusan	44
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
1. Intensi Berwirausaha.....	45
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	46
3. Lingkungan Keluarga	47
4. Sikap Kewirausahaan.....	48
C. Hasil Analisis Data.....	49
1. Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	49
2. Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	50
3. Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF).....	51
4. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	51
5. Uji Mediasi	54
D. Pembahasan	55
BAB V	58

PENUTUPAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	58
1. Keterbatasan.....	58
2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Intensi Berwirausaha.....	28
Tabel 3.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	29
Tabel 3.3 Indikator Lingkungan Keluarga.....	30
Tabel 3.4 Indikator Sikap Kewirausahaan	31
Tabel 3.5 Skala Likert.....	32
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	34
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	36
Tabel 3.9 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	37
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	38
Tabel 3.11 Uji Mediasi	41
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intensi Berwirausaha	45
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lingkungan Keluarga.....	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Kewirausahaan	48
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (f^2).....	50
Tabel 4.7 Hasil Penujian <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF)	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis (Hasil <i>Output Bootstrapping</i>).....	52
Tabel 4.9 Hasil Analisi Uji Mediasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Asia Tenggara.....	2
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur.....	3
Gambar 1.3 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	43
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	68
Lampiran 2. Hasil Tanggapan Responden.....	71
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	78
Lampiran 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	78
Lampiran 6. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outher Model Analysis</i>).....	79
Lampiran 7. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner model Analysis</i>)	82

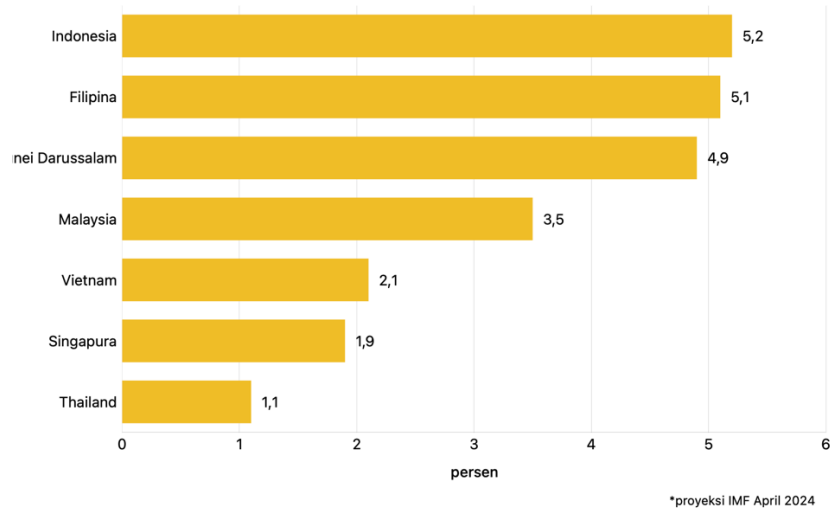
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pentingnya kewirausahaan dipandang secara luas sebagai faktor kunci yang mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan sosial (Sahid et al., 2024). Pemerintah di berbagai negara, termasuk Indonesia menyadari pentingnya kewirausahaan dalam menciptakan lapangan kerja dan mengurangi angka pengangguran oleh karena itu berbagai kebijakan dan program telah diluncurkan guna mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan generasi muda (Fatonah et al., 2024). Indonesia merupakan negara dengan tingkat kepadatan penduduk yang sangat tinggi. Jumlah penduduk di Indonesia per 30 juni 2025 mencapai 284.438.800 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang begitu besar, keterbatasan lapangan pekerjaan menjadi salah satu permasalahan yang tidak dapat dihindari. Pengangguran merupakan salah satu masalah yang perlu diperhatikan di berbagai negara salah satu nya Indonesia. Pengangguran dapat terjadi karena jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah angkatan kerja, sehingga sebagian masyarakat tidak dapat memiliki kesempatan untuk bekerja.



Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Asia Tenggara

Sumber: databoks.katadata

Berdasarkan proyeksi *International Monetary Fund* (IMF) April 2024, tingkat pengangguran Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, yang menjadikannya tertinggi di kawasan Asia Tenggara dibandingkan dengan Malaysia, Vietnam, Singapura, dan Thailand. Kewirausahaan dapat menjadi alternatif yang strategis dalam mengatasi keterbatasan lapangan pekerjaan dengan membuka peluang usaha baru serta mendorong kemandirian ekonomi masyarakat. Kewirausahaan tidak hanya menuntut penguasaan aspek pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga menekankan pentingnya sikap serta motivasi yang mendukung (Angelina & Wijaya, 2025). Kewirausahaan dipandang sebagai cara yg efektif untuk memastikan pembangunan ekonomi dan daya saing (Bergner et al., 2023). Dengan efektivitas kewirausahaan, muncul upaya untuk membentuk intensi berwirausaha.

Kelompok Umur - UB	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur
	2024
15-19	22,34
20-24	15,34
25-29	7,14
30-34	3,37
35-39	2,25
40-44	1,90
45-49	1,71
50-54	1,75
55-59	1,59
60 keatas	1,49
Rata-Rata	4,91

Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur

Sumber: bps.go.id

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka berdasarkan kelompok umur pada tahun 2024, terlihat bahwa kelompok usia muda mendominasi angka pengangguran tertinggi, yakni usia 15–19 tahun dengan TPT sebesar 22,34% dan usia 20–24 tahun sebesar 15,34%. Tingginya angka tersebut mencerminkan bahwa anak muda masih menghadapi kesulitan dalam memasuki dunia kerja dan tingginya angka pengangguran muda juga mengindikasikan perlunya perhatian khusus melalui pendidikan, pelatihan, maupun dorongan kewirausahaan agar anak muda memiliki alternatif yang lebih luas dalam mengatasi keterbatasan kesempatan kerja yang tersedia (Addini, 2025). Hal tersebut dapat disebabkan oleh kecenderungan lulusan perguruan tinggi untuk mencari pekerjaan di instansi pemerintah maupun swasta, sementara ketersediaan lapangan kerja masih terbatas. Dalam hal ini, dapat menjadi tantangan bagi lembaga pendidikan tinggi untuk meningkatkan intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Angka ini menunjukkan bahwa semakin banyak lulusan yang memerlukan alternatif penciptaan lapangan kerja melalui berwirausaha (Fatonah et al., 2024). Dalam membangun suatu usaha baru, individu perlu memiliki intensi berwirausaha. Intensi berwirausaha dipandang sebagai suatu

kondisi psikologis yang mendorong seseorang untuk berfokus pada pencapaian tujuan bisnis tertentu guna memperoleh hasil yang diinginkan (Kong et al., 2020). Beberapa penelitian mengungkapkan bahwa sikap positif terhadap kewirausahaan, dukungan lingkungan sosial, serta keyakinan diri dalam mengelola usaha berperan penting dalam meningkatkan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa (Hamdhana & Yusra, 2025). Dengan adanya kombinasi dari faktor tersebut, mahasiswa dapat lebih terdorong untuk melihat peluang, berani mengambil risiko, dan mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan dalam dunia usaha.

Intensi berwirausaha didefinisikan sebagai keyakinan seseorang untuk mendirikan usaha baru dan secara sadar merencanakannya di masa depan (Zhang & Huang, 2021). Intensi ini dianggap sebagai prediktor terbaik dari perilaku berwirausaha (Wu et al., 2022). Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha atau niat berwirausaha seperti faktor pendidikan, konteks sosial ekonomi, faktor lingkungan yang mencakup dukungan keluarga, teman, serta jaringan usaha, aspek psikologis seperti motivasi dan kepercayaan diri (Maheshwari et al., 2023). Sikap kewirausahaan, yang mencerminkan kecenderungan individu untuk menemukan, memulai, dan menerapkan cara unik dalam berbisnis, berperan penting dalam mendorong intensi (Kusumojanto et al., 2021). Semakin besar pengaruh dari faktor-faktor yang ada maka akan semakin besar peluang untuk intensi berwirausaha. Niat kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam proses kewirausahaan, karena menjadi tahap awal sekaligus pendorong utama yang memotivasi individu untuk memulai dan mengembangkan usaha baru (Dao et al., 2021).

Meskipun pendidikan kewirausahaan telah diterapkan di berbagai perguruan tinggi namun eektivitasnya dalam membentuk intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa masih perlu dipelajari lebih lanjut (Zhang & Huang, 2021). Tidak ada kegiatan berwirausaha jika tidak memiliki niat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan praktis, seperti melakukan analisis kelayakan usaha, menyusun rencana bisnis, hingga mengimplementasikan rencana tersebut (Wardana et al., 2020

Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan pengetahuan tetapi juga dapat membentuk karakter, sikap, dan kemampuan yang penting untuk memulai berwirausaha (Yousaf et al., 2020).

Selain peran dari pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga juga berpartisipasi dalam mendorong intensi berwirausaha. Faktor lingkungan memegang peran penting dalam membentuk niat, sikap, dan penciptaan bisnis. Lingkungan yang mendukung seperti dari keluarga juga memegang peranan penting dalam membentuk niat kewirausahaan (Nainggolan & Harny, 2020). Lingkungan keluarga yang memberikan dukungan dan pengaruh positif dapat menumbuhkan niat berwirausaha pada seseorang (Styadinata & Soelaiman, 2024). Keluarga menyediakan lingkungan yang mendukung untuk menjadi seorang wirausaha, karena mampu memberikan anak contoh atau demonstrasi yang efektif dan efisien (Martins et al., 2023).

Melihat kondisi ekonomi dan berbagai tantangan yang dihadapi, salah satu langkah yang dapat ditempuh adalah dalam menciptakan usaha baru sebagai upaya mendukung pemulihan ekonomi nasional di tengah situasi yang ada. Oleh karena itu, peningkatan intensi berwirausaha, khususnya dikalangan mahasiswa menjadi sangat penting agar dapat berperan sebagai solusi atas keterbatasan lapangan kerja. Beberapa faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha umumnya muncul pada mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan sarjana dan tengah merencanakan arah karier mereka setelah lulus.

Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa niat berwirausaha dapat menjadi prediktor utama bagi sikap dan perilaku kewirausahaan (Sahid et al., 2024). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan sikap kewirausahaan, namun dampaknya terhadap intensi berwirausaha belum sepenuhnya dipahami (Wu et al., 2022). Selain itu, meskipun sikap kewirausahaan diakui sebagai faktor penting dalam mendorong intensi berwirausaha, peran mediasi dari sikap kewirausahaan dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha masih jarang diteliti (Kusumojanto et al., 2021). Penelitian terdahulu memiliki sejumlah

keterbatasan, misalnya tidak mencakup seluruh faktor yang dapat memengaruhi intensi berwirausaha serta hanya berfokus pada siswa sekolah kejuruan di Malang, Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini diarahkan pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara dengan tujuan untuk memperluas konteks kajian serta memberikan kontribusi baru terkait pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha di perguruan tinggi. Maka, penelitian ini akan meneliti masalah dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- b. Bagaimana lingkungan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha?.
- c. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap sikap kewirausahaan?
- d. Bagaimana lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang terhadap sikap kewirausahaan?
- e. Bagaimana sikap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- f. Bagaimana sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha?
- g. Bagaimana sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara lingkungan keluarga pengaruh pada intensi berwirausaha?

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian lebih terfokus dan terarah, mengingat luasnya objek penelitian serta adanya keterbatasan waktu. Oleh karena itu, batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang dibatasi hanya pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- b. Variabel yang menjadi objek penelitian yang dibahas yaitu pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, sikap kewirausahaan, dan intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Setelah diberikan batasan masalah dalam penelitian, didapatkan rumusan masalah yang dijabarkan sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap sikap kewirausahaan pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap sikap kewirausahaan pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah sikap kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara lingkungan keluarga dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap sikap kewirausahaan.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- f. Untuk mengetahui apakah sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.
- g. Untuk mengetahui apakah sikap kewirausahaan memediasi hubungan antara lingkungan keluarga dengan intensi berwirausaha.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat manfaat yang diharapkan. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi sebagai acuan untuk pengembangan kajian akademik mengenai pendidikan kewirausahaan, lingkungan, sikap kewirausahaan, dan intensi berwirausaha. Selain itu, temuan yang diperoleh juga diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar untuk penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam keterkaitan antara faktor-faktor tersebut dalam membentuk niat berwirausaha pada mahasiswa.

b. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan strategi pembelajaran kewirausahaan yang menekankan peran pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dalam membentuk sikap serta minat berwirausaha mahasiswa. Pengembangan metode pembelajaran yang lebih aplikatif dan berorientasi pada pembentukan sikap positif, kemandirian, serta kepercayaan diri diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk memiliki intensi berwirausaha yang kuat dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Addini, R. R. (2025, July 20). *Sedih! Setengah dari Pengangguran RI adalah Anak Muda, Jumlah Jutaan*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250720105302-128-650622/sedih-setengah-dari-pengangguran-ri-adalah-anak-muda-jumlah-jutaan>
- Adriansyah, M. Y., Zulaihati, S., & Susanti, S. (2023). The Influence of Personality and Family Environment on Interest in Entrepreneurship Faculty of Economic State University of Jakarta. *Luxury: Landscape of Business Administration*, 1(2), 53–60. <http://firstcierapublisher.com>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. In *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume I*. SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Influence of Attitudes on Behavior*. <https://www.researchgate.net/publication/264000974>
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1323–1342. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0529-0>
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Angelina, D., & Wijaya, A. (2025). Meningkatkan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa FEB UNTAR: Peran Efikasi Diri dalam Hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir, dan Kreativitas. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(02), 448–455.
- Baba, R., Keling, W., & Yap, C. S. (2025). The effect of subjective norms, attitude and start-up capital on the entrepreneurial intention of the Indigenous people in Malaysia. *Journal of Enterprising Communities*, 19(4), 853–880. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2024-0100>
- Bakar, M. Z. A., Muhamed, A. A., Hassan, M. F., Halif, M. M., & Rahim. (2022). The Moderating Role of Entrepreneurship Education on the Relationship Between Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurship Intention. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i1/12157>

- Bergner, S., Auburger, J., & Paleczek, D. (2023). The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 61(6), 2656–2689. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1934849>
- Bin, Y., & Wahid, P. R. A. (2025). The Relationship Between Attitudes, Subjective Norms, and Perceived Behavioural Control and Entrepreneurial Intention Among Vocational School Students in Henan Province, China: Family Support as the Moderator. *City University EJournal of Academic Research*, 1–11. <https://www.city.edu.my/CUJAR>
- Chen, H. X. (2024). Exploring the Influence of Proactive Personality on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Attitude and Moderating Effect of Perceived Educational Support Among University Students. *SAGE Open*, 14(1). <https://doi.org/10.1177/21582440241233379>
- Dao, T. K., Bui, A. T., Doan, T. T. T., Dao, N. T., Le, H. H., & Le, T. T. H. (2021). Impact of academic majors on entrepreneurial intentions of Vietnamese students: An extension of the theory of planned behavior. *Heliyon*, 7(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06381>
- Duong, C. D., Nguyen, H. T. T., Nguyen, H. N., Nguyen, C. N., Duong, H. T. A., & Pham, T. T. T. (2025). From classroom to digital venture: investigating how family support, university environment and perceived AI competency shape digital entrepreneurial intention among Vietnamese students. *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-03-2025-0183>
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., & Altinay, L. (2019). Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. *Journal of Business Research*, 94, 172–182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.045>
- Fadholi, A., & Rachmawati, R. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Pengelolaan Usaha Busana dan Pelayanan Prima terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik UNNES. *FFEJ*, 13(2). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ffe/index>
- Fatonah, F., Riski, A. D., Lestari, Adryan, R., Rahmadan, & Ginting, B. R. (2024). Eksplorasi Faktor Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengaruh Lingkungan Keluarga dalam Pembentukan Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 17979–17985.
- Gunawan, V., & Wijaya, A. (2023). The Effect of Attitudes, Social Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Intention of S1 Management Students in West Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 418–426. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.418-426>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS EIGHTH EDITION*. www.cengage.com/highered

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Halim dan Nuringsih: Kreativitas, Sikap. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029–1039.
- Hamdhana, D., & Yusra, M. (2025). Analisis Prediktif Intensi Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Menggunakan Machine Learning. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 9(2), 405. <https://doi.org/10.26798/jiko.v9i2.1863>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami Fatmi, E., Istiqomah Rahmatul, R., Fardani Asri, R., Sukmana, J. D., & Auliya Hikmatul, N. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Vol. 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2021). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education and Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Iacobucci, D., & Churchill, G. A. (2009). *Marketing Research Marketing Foundations* (10th edition). South Western .
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri ... Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276 267. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267–276.
- Kayed, H., Al-Madadha, A., & Abualbasal, A. (2022). The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention. *Organizacija*, 55(1), 18–34. <https://doi.org/10.2478/orga-2022-0002>
- Kong, F., Zhao, L., & Tsai, C. H. (2020). The Relationship Between Entrepreneurial Intention and Action: The Effects of Fear of Failure and Role Model. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00229>
- Kumalasari, D. A., Eryanto, H., Pratama, A., Universitas, F. E., & Jakarta, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 518–536. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7302299>
- Kusuma, D. W. C. W., Mirawati, B., & Muliadi, A. (2023). Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneur Attitude and Interest of Science Teacher Candidates. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(12), 12258–12265. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v9i12.6618>
- Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students'

- entrepreneurial intention? the role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1948660>
- Le, H. Q., & Loan, N. T. (2022). Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 16(1), 204–221. <https://hdl.handle.net/10419/261310>
- Lerbin, R., & Aritonang, R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik* (R. Sikumbang, Ed.; Rismans Sikumbang). Ghalia Indonesia.
- Lin, C., Pan, Y., Yu, Y., Feng, L., & Chen, Z. (2023). The influence mechanism of the relationship between entrepreneurial learning and entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1023808>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Liu, Y., Li, M., Li, X., & Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2023). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 73(4), 1903–1970. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289-2>
- Martins, J. M., Shahzad, M. F., & Xu, S. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: evidence from university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Moussa, N. Ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Muliadi, A. (2020). Sikap Entrepreneur Mahasiswa Pendidikan Biologi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(3), 286–291. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>

- Muliadi, A., Asri, I. H., & Lestarini, Y. (2020). Efek Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Entrepreneur Mahasiswa. *Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 15(2), 125–137. <https://doi.org/10.29408/edc.v15i2.2836>
- Muliadi, A., Mirawati, B., & Armansyah, A. (2022). Efek Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Entrepreneur Mahasiswa. *Multi Discere Journal*, 1(1), 15–22. <https://doi.org/10.36312/mj.v1i1.819>
- Nafisah, A. N., Zulaihati, S., & Mardi. (2023). The Effect of Adversity Quotient and Family Environment on Entrepreneurial Intention on Faculty of Economics of Jakarta State University. *Reflection: Education and Pedagogical Insights*, 1(3), 89–98. <http://firstcierapublisher.com>
- Nguyen, C. Q., Nguyen, A. M. T., & Ba Le, L. (2022). Using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) to assess the effects of entrepreneurial education on engineering students's entrepreneurial intention. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2122330>
- Pham, H. H., & Le, T. L. (2023). Entrepreneurial education and entrepreneurial intention among higher education students in Vietnam: do entrepreneurial self-efficacy and family support matter? *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 13(2), 403–422. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-10-2022-0213>
- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha dengan Sikap Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60.
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 970–979.
- Rahmia S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Mental Kewirausahaan pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14689>
- Sahid, S., Norhisham, N. S., & Narmaditya, B. S. (2024). Interconnectedness between entrepreneurial self-efficacy, attitude, and business creation: A serial mediation of entrepreneurial intention and environmental factor. *Heliyon*, 10(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30478>
- Sajjad, A., & Talat, A. (2024). Fear of Failure and Entrepreneurship in Pakistan: Role of family Support in promoting entrepreneurial intention of youth. *Innovation and Technology Centre Lahore School of Economics*. <https://itc.lahoreschool.edu.pk>
- Sang, D., & Lin, J. (2019). How does entrepreneurial education influence the entrepreneurial intention of college students: The moderating and mediating

- effects of entrepreneurial alertness. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(8), 139–157. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i08.10408>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business* (8TH ed.). Wiley.
- Sharafi, M., & Mahmoudi, S. (2024). The Role of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Mindset with Regard to the Mediating Role of Entrepreneurial Attitude and Self-Efficacy. *Iranian Evolutionary Educational Psychology Journal*, 6(4), 2024. <https://doi.org/10.22034/6.4.1>
- Styadinata, D. S., & Soelaiman, L. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha dengan Lingkungan Keluarga sebagai Variabel Mediasi. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(3), 2987–1972. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i3.90-100>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sulaiman, S. (2022). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X di SMA Negeri 23 Bone*.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics and Data Analysis*, 48(1), 159–205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Ummah, S. A., & Fitri, N. A. N. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal Program Studi PGRA*, 6(1), 84–88.
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(01), 29–37.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>

- Ying, L., & Yaakob, M. F. M. (2025). Mediation effect of entrepreneurial attitude between entrepreneurship education and entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intention evidence from Chinese higher vocational education institutions. *Discover Sustainability*, 6(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01452-x>
- Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2020). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, 13(3), 364–380. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2020-0133>
- Yulistia, K. E., & Rahyuda, A. G. (2022). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi*, 19(1), 37–54.
- Zeynalov, S., & Doğantan, E. (2025). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education on Digital Entrepreneurship Intention: The Mediating Role of Personal Innovativeness. *Technology, Knowledge and Learning*, 30(2), 1189–1206. <https://doi.org/10.1007/s10758-025-09821-1>
- Zhang, J., & Huang, J. (2021). Entrepreneurial Self-Efficacy Mediates the Impact of the Post-pandemic Entrepreneurship Environment on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.643184>