

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
DENGAN MEDIASI PERSEPSI KONTROL PERILAKU PADA
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VIELLA MARCHIA

NIM: 115220032

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
DENGAN MEDIASI PERSEPSI KONTROL PERILAKU PADA
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VIELLA MARCHIA

NIM: 115220032

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Viella Marchia

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220032

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2025



Viella Marchia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VIELLA MARCHIA
NIM : 115220032
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI PERSEPSI
KONTROL PERILAKU PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 14 November 2025

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra, S.Kom., S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VIELLA MARCHIA
NIM : 115220032
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI PERSEPSI
KONTROL PERILAKU PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : Yusbardini, Dra., M.E.
Arifin Djakasaputra, S.E., S.Kom., M.Si.

Jakarta, 8 Januari 2026

Pembimbing,



(Arifin Djakasaputra, S.Kom., S.E., M.Si)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) VIELLA MARCHIA (115220032)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ENVIRONMENT
ON ENTREPRENEURIAL INTENTION MEDIATED BY PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) XVII + 105 Pages, 24 Tables, 7 Pictures, 16 Attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: The high rate of open unemployment in Indonesia, including among college graduates, shows how important it is to boost students' entrepreneurial intentions. This study looks at how entrepreneurship education and the environment affect the entrepreneurial intentions of management students majoring in entrepreneurship at Tarumanagara University, with perceived behavioral control as a mediating variable. The research method used a quantitative approach with a descriptive design. Data collection was conducted through Google Forms with a sample of 178 university students, and the data was analyzed using the PLS-SEM technique with SmartPLS 4 software. The results showed that entrepreneurship education, environment, and perceived behavioral control had a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Entrepreneurship education and environment had a significant effect on perceived behavioral control. Perceived behavioral control does not mediate the effect of entrepreneurship education, but it mediates the effect of environment on entrepreneurial intention.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Environment, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention*

(G) *References 53 (1991-2025)*

(H) Arifin Djakasaputra, S.Kom., S.E., M.Si

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) VIELLA MARCHIA (115220032)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MEDIASI PERSEPSI
KONTROL PERILAKU PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

(C) XVII + 105 Halaman, 24 Tabel, 7 Gambar, 16 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tingginya tingkat pengangguran terbuka di Indonesia, termasuk pada lulusan perguruan tinggi, menunjukkan pentingnya peningkatan intensi berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara dengan persepsi kontrol perilaku sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif. Pengumpulan data melalui Google Form dengan sampel 178 mahasiswa dan data dianalisis dengan teknik PLS-SEM menggunakan software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kontrol perilaku. Persepsi kontrol perilaku tidak memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan, tetapi memediasi pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Persepsi Kontrol Perilaku, Intensi Berwirausaha

(G) Referensi 53 (1991-2025)

(H) Arifin Djakasaputra, S.Kom., S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

"In the middle of every difficulty lies opportunity."

– Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta,
teman-teman, serta para pendidik yang telah memberikan
ilmu, motivasi, dan bimbingan kepada saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Arifin Djakasaputra, S.Kom., S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Ibu tercinta, Louwy Jacinda yang telah membesarkan saya dan senantiasa mendukung melalui doa, nasihat, dan kasih sayangnya.

7. Kakak peneliti, Vannia Marchia dan Devin Leonard yang selalu membantu dan memberikan motivasi, serta dukungan moral.
8. Teman seperjuangan Delicia Johanna, Marshella Cenvysta, Erin Marcella, Allicia Rosana, Mikha Naomi, Marcell, dan Livia Nathalie yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 16 Desember 2025



Viella Marchia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	8
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	11

BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori	12
B. Definisi Konseptual Variabel	15
1. Intensi Berwirausaha.....	15
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	15
3. Lingkungan	16
4. Persepsi Kontrol Perilaku	17
C. Kaitan Antar Variabel.....	17
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	17
2. Pengaruh Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha	18
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Berwirausaha.....	19
4. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Persepsi Kontrol Perilaku.....	19
5. Pengaruh Lingkungan terhadap Persepsi Kontrol Perilaku.....	20
6. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Persepsi Kontrol Perilaku.....	20
7. Pengaruh Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Persepsi Kontrol Perilaku	21
D. Penelitian yang Relevan.....	22
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	36
1. Kerangka Pemikiran	36
2. Hipotesis	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian	38

B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	39
1.	Populasi.....	39
2.	Teknik Pemilihan Sampel	39
3.	Ukuran Sampel	40
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	40
1.	Operasionalisasi Variabel.....	40
2.	Instrumen	44
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	45
1.	Analisis Validitas	45
2.	Analisis Reliabilitas	51
E.	Analisis Data.....	52
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2.	<i>Effect Size</i> (f^2)	52
3.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	53
4.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	53
5.	Uji Mediasi	53
BAB IV		55
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
1.	Usia	55
2.	Jenis Kelamin.....	56
3.	Angkatan.....	56
B.	Deskripsi Objek Penelitian	57
1.	Intensi Berwirausaha (Y).....	57
2.	Pendidikan Kewirausahaan (X1)	59

3. Lingkungan (X2)	61
4. Persepsi Kontrol Perilaku (M)	64
C. Hasil Analisis Data	65
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	66
3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	67
4. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	68
5. Hasil Uji Mediasi	73
D. Pembahasan	73
BAB V	75
PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan dan Saran	81
1. Keterbatasan	81
2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran di Kawasan Asia dan Pasifik.....	1
Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2024.....	3
Tabel 1.3 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2024	3
Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	42
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Lingkungan.....	43
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	44
Tabel 3.5 Skala Ordinal.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	46
Tabel 3.7 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	47
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	49
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	50
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 3.11 Jenis Mediasi	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intensi Berwirausaha	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lingkungan.....	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	64
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	66
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Mediasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Niat Berwirausaha Mahasiswa.....	4
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	36
Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	88
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner	94
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	99
Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
Lampiran 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	100
Lampiran 6. Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	100
Lampiran 7. Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha, Composite Reliability, Average Variance Extracted (AVE)</i>	101
Lampiran 8. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	101
Lampiran 9. Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	102
Lampiran 10. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	102
Lampiran 11. Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	102
Lampiran 12. Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	103
Lampiran 13. Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	103
Lampiran 14. Hasil Analisis <i>Spesific Indirect Effects</i>	103
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup	104
Lampiran 16. Hasil Pemeriksaan Turnitin	105

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan salah satu isu ekonomi global yang masih menjadi perhatian utama berbagai negara. Data dalam *International Monetary Fund* (IMF) menunjukkan bahwa di kawasan Asia dan Pasifik tingkat pengangguran rata-rata berada pada kisaran 3–5%. Indonesia sendiri mencatat tingkat pengangguran 4,9% pada 2024, dan diproyeksikan akan terus meningkat hingga tahun 2026.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran di Kawasan Asia dan Pasifik

	Proyeksi		
	2024	2025	2026
Asia			
Asia Maju	2.9	3.0	3.0
Jepang	2.6	2.6	2.6
Korea	2.8	3.0	3.0
Australia	4.0	4.3	4.5
Taiwan	3.4	3.4	3.4
Singapura	2.0	2.0	1.9
Hong Kong SAR	3.0	3.5	3.4
Selandia Baru	4.7	5.3	5.3
Makau SAR	1.8	1.7	1.7
Asia Berkembang			
Tiongkok	5.1	5.1	5.1
India	4.9	4.9	4.9

Indonesia	4.9	5.0	5.1
Thailand	1.0	1.0	1.0
Vietnam	2.2	2.0	2.0
Malaysia	3.2	3.2	3.2
Filipina	3.8	4.5	4.5

Sumber: *IMF, World Economic Outlook (2025)*

Tingginya tingkat pengangguran di Indonesia menjadi permasalahan serius yang berdampak pada stabilitas sosial dan pertumbuhan ekonomi negara. Jika dilihat dari segi wilayah, tingkat pengangguran di perkotaan masih cukup tinggi. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari 2025, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di DKI Jakarta mencapai 6,18%, lebih tinggi dibandingkan rata-rata nasional sebesar 4,76%. TPT merupakan persentase jumlah pengangguran terhadap angkatan kerja yang secara aktif mencari dan bersedia untuk bekerja.

Data BPS (2024) mencatat kelompok usia 15–19 tahun memiliki tingkat pengangguran tertinggi sebesar 22,34%, diikuti kelompok usia 20–24 tahun sebesar 15,34%. Angka ini menunjukkan bahwa kelompok usia produktif awal, yang sebagian besar merupakan lulusan sekolah dan perguruan tinggi, menjadi kelompok yang paling rentan menghadapi pengangguran.

Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2024

Kelompok Umur - UB	2024
15-19	22,34
20-24	15,34
25-29	7,14
30-34	3,37
35-39	2,25
40-44	1,90
45-49	1,71
50-54	1,75
55-59	1,59
60 keatas	1,49
Rata-rata	4,91

Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Selain ditinjau dari kelompok umur, persentase pengangguran juga dapat dilihat berdasarkan tingkat pendidikan yang ditamatkan. Data BPS (2024) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran masih cukup tinggi pada semua jenjang, termasuk pendidikan tinggi.

Tabel 1.3 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2024

Tingkat Pendidikan	2024
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	2,32
SMP	4,11
SMA Umum	7,05
SMA Kejuruan	9,01
Diploma I/II/III	4,83
Universitas	5,25

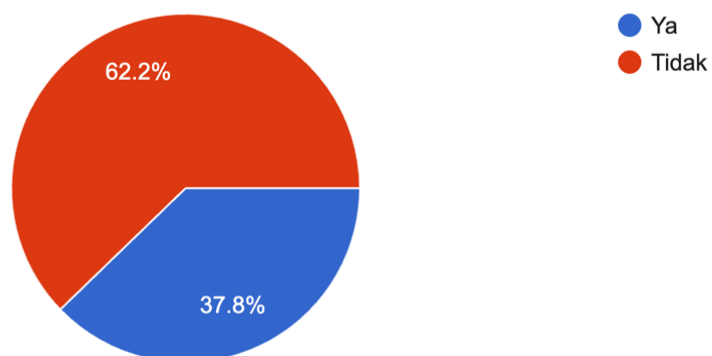
Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Lulusan perguruan tinggi menempati peringkat ketiga tingkat pengangguran tertinggi dengan angka 5,25% pada tahun 2024. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tingkat pendidikan tidak menjadi jaminan terserapnya lulusan ke dunia kerja. Fenomena ini dapat terlihat pada situasi nyata di berbagai perguruan tinggi, yang menunjukkan masih banyak lulusan menghadapi kesulitan dalam memperoleh pekerjaan sesuai bidangnya.

Pada tingkat institusional, Universitas Tarumanagara sebagai salah satu perguruan tinggi swasta di Indonesia telah mengintegrasikan konsentrasi kewirausahaan dalam program studi manajemen dengan tujuan untuk mendukung mahasiswa dalam praktik kewirausahaan dan menjadi penggerak perubahan ekonomi. Namun, hasil survei awal terhadap 143 mahasiswa manajemen konsentrasi kewirausahaan menunjukkan bahwa 62,2% dari responden tidak memiliki niat berwirausaha setelah lulus, sementara hanya 37,8% yang memiliki niat.

Apakah anda memiliki niat untuk berwirausaha setelah lulus?

143 responses



Gambar 1.1 Hasil Survei Niat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil survei tersebut menunjukkan bahwa niat berwirausaha mahasiswa masih tergolong sangat rendah, meskipun pemerintah telah memberikan dukungan dengan meluncurkan berbagai program yang bertujuan untuk mendukung pendidikan kewirausahaan. Rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa tidak hanya menghambat potensi inovasi, tetapi juga meningkatkan ketergantungan pada pekerjaan formal yang jumlahnya semakin terbatas. Hal ini menunjukkan dibutuhkan dorongan agar lulusan muda tidak hanya bergantung pada ketersediaan pekerjaan formal.

Kewirausahaan merupakan praktik sosial yang melibatkan penciptaan produk, layanan, atau organisasi baru, dengan memanfaatkan peluang yang ada dalam konteks sosioekonomi tertentu (Laine & Kibler, 2022). Kewirausahaan telah menjadi salah satu sektor paling berpengaruh dalam mengatasi masalah pengangguran di berbagai negara, termasuk Indonesia (Sampene *et al.*, 2023). Banyak kalangan akademisi dan peneliti kebijakan yang telah merumuskan dan menekankan pentingnya strategi kewirausahaan karena perannya yang besar dalam mendorong inovasi serta meningkatkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi (Saha *et al.*, 2023).

Secara konseptual, intensi berwirausaha mencerminkan tekad dan kecenderungan seseorang untuk terlibat dalam dunia wirausaha dengan tujuan mendirikan dan mengelola sebuah usaha (Baldan, Hermawan, & Makaryanawati, 2024). Sebagai penentu kemampuan seseorang dalam mengembangkan perilaku kewirausahaan, intensi berwirausaha berperan penting dalam mendukung praktik kewirausahaan (Jena, 2020, dalam Wibowo *et al.*, 2023).

Salah satu faktor kunci pembentuk intensi adalah pendidikan kewirausahaan, yang dipahami sebagai proses sistematis untuk membekali individu dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap inovatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis dan mengelola usaha baru (Nguyen & Nguyen, 2023). Institusi pendidikan memiliki peran penting sebagai sarana pertama yang dapat memperkenalkan dan menanamkan nilai-nilai

kewirausahaan kepada mahasiswa (Baskoro & Maulidian, 2019 dalam Baldan *et al.*, 2024). Dengan semakin banyaknya individu yang memiliki intensi berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan, lulusan perguruan tinggi dapat memperoleh peluang kerja yang lebih luas (Wardana *et al.*, 2020). Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu mendorong para lulusan untuk memulai usaha baru dalam mengatasi masalah pengangguran (Wibowo *et al.*, 2023).

Selain pendidikan, lingkungan yang mendukung budaya kewirausahaan dapat meningkatkan rasa percaya diri dan kreativitas mahasiswa (Bogatyreva *et al.*, 2019). Lingkungan kewirausahaan merupakan faktor-faktor yang secara langsung memengaruhi aktivitas dan keputusan seorang wirausahawan. Dalam hal ini, lingkungan kewirausahaan sangat bergantung pada standar dan dukungan institusional, sosial, dan budaya (Zhang *et al.*, 2023). Kecenderungan seseorang untuk berwirausaha sangat dipengaruhi oleh lingkungan sosial tempat mereka berada (Light & Siegel, 2008 dalam Dubey & Sahu, 2022). Dalam konteks mahasiswa, lingkungan universitas menjadi bagian dari lingkungan sosial yang membentuk kecenderungan berwirausaha melalui bimbingan dosen, serta kegiatan akademik dan organisasi yang dapat memengaruhi cara mereka melihat peluang dan kesiapan untuk memulai usaha.

Pendidikan kewirausahaan dan lingkungan berkontribusi terhadap pembentukan intensi berwirausaha, tetapi pengaruh tersebut tidak selalu terjadi secara langsung. Faktor psikologis mahasiswa, khususnya keyakinan atas kemampuan diri, sering kali menjadi penentu apakah pengetahuan dan dukungan lingkungan benar-benar mendorong tindakan nyata. Dalam konteks ini, persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) dipahami sebagai persepsi individu terhadap kemampuannya mengendalikan sumber daya dan peluang untuk memulai usaha. Menurut penelitian oleh Carroza *et al.* (2024), PBC merupakan prediktor kuat intensi berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini menempatkan PBC sebagai

variabel mediasi untuk menjelaskan bagaimana pendidikan kewirausahaan dan lingkungan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Penelitian-penelitian sebelumnya (Aga, 2023; Johan & Puspitowati, 2025; Tu *et al.*, 2021; Hee *et al.*, 2024) menunjukkan hasil yang tidak konsisten terkait peran persepsi kontrol perilaku sebagai mediator antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa. Kondisi ini menunjukkan adanya celah penelitian dalam memahami peran persepsi kontrol perilaku secara lebih komprehensif. Selain itu, penelitian yang menguji pendidikan kewirausahaan, lingkungan dan persepsi kontrol perilaku secara bersamaan dalam satu model masih terbatas, khususnya secara spesifik pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Indonesia. Dengan menguji pengaruh dari variabel-variabel tersebut terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perguruan tinggi dalam merancang strategi yang efektif untuk mendorong peningkatan intensi kewirausahaan pada mahasiswa.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, beberapa masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- b. Bagaimana lingkungan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- c. Bagaimana persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- d. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa?
- e. Bagaimana lingkungan memiliki pengaruh terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa?
- f. Bagaimana persepsi kontrol perilaku memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa?
- g. Bagaimana persepsi kontrol perilaku memediasi hubungan antara lingkungan dan intensi berwirausaha mahasiswa?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, penelitian ini dibatasi pada hal-hal berikut:

- a. Variabel yang menjadi objek penelitian dibatasi pada pendidikan kewirausahaan, lingkungan, persepsi kontrol perilaku, dan intensi berwirausaha.
- b. Subjek penelitian dibatasi hanya pada mahasiswa aktif program studi manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah lingkungan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah lingkungan berpengaruh positif terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah persepsi kontrol perilaku dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah persepsi kontrol perilaku dapat memediasi pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- e. Untuk menguji pengaruh lingkungan terhadap persepsi kontrol perilaku mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk menguji peran persepsi kontrol perilaku dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.
- g. Untuk menguji peran persepsi kontrol perilaku dalam memediasi pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dan mendapatkan jawaban mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dengan mediasi persepsi kontrol perilaku.

b. Manfaat Praktis

1) Manfaat bagi penulis dan pembaca

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang lebih mendalam mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan persepsi kontrol perilaku terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

2) Manfaat bagi universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi bagi Universitas Tarumanagara, khususnya Program Studi Manajemen, dalam merumuskan strategi pendidikan kewirausahaan yang efektif untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aga, M. K. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00297-w>
- Aga, M. K., & Singh, A. (2022). The Role of Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Intentions: Mediating Effect of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control. *Journal of Business and Management*, 28(1), 31–65. [https://doi.org/10.6347/JBM.202203_28\(1\).0002](https://doi.org/10.6347/JBM.202203_28(1).0002)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES* (Vol. 50).
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., Al-Awlaqi, M. A., Alshebami, A. S., & Aamer, A. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in Yemen: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 14, 1. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1111934>
- Angelova, M. N., Pastarmadzhieva, D. D., Raykov, M., Eryaman, M. Y., & Riedler, M. (2025). A Comparative Analysis of Academic Entrepreneurship Research: The Cases of Bulgaria, Malta, and Turkey. *Sustainability* (Switzerland), 17(13). <https://doi.org/10.3390/su17135907>
- António Porfírio, J., Augusto Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Baldan, N., Hermawan, A., & Makaryanawati. (2024). The Influence of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Skills on Entrepreneurial Intentions through the Internship Program as an Intervening Variable for Vocational School Students in Banyuwangi Regency. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(1), 105–134. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v3i1.7632>
- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1), 53–76. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9700-6>
- Bogatyрева, K., Edelman, L. F., Manolova, T. S., Osiyevskyy, O., & Shirokova, G. (2019). When do entrepreneurial intentions lead to actions? The role of national culture. *Journal of Business Research*, 96, 309–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.034>
- Cao, Y. (2022). A Study of the Influencing Factors of Higher Vocational College Students' Entrepreneurial Intention. *Procedia Computer Science*, 214(C), 212–220. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.11.168>

- Dubey, P., & Sahu, K. K. (2022). Examining the effects of demographic, social and environmental factors on entrepreneurial intention. *Management Matters*, 19(1), 91–108. <https://doi.org/10.1108/manm-12-2021-0006>
- Eid, N. A. Al, Alkhathlan, K. A., Haque, M. I., Alkhateeb, T. T. Y., Mahmoud, D. H. I., Eliw, M., & Adow, A. H. (2023). Exploring the Entrepreneurial Intentions of Princess Nourah Bint Abdulrahman University Students and the University's Role Aligned with Vision 2030. *Sustainability* (Switzerland), 15(24). <https://doi.org/10.3390/su152416769>
- Fan, J., Hu, J., & Wang, J. (2024). How entrepreneurship education affects college students' entrepreneurial intention: Samples from China. *Heliyon*, 10(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30776>
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, Eighth Edition* (8th ed.). www.cengage.com/highered
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Herdinata, C. (2024). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ITS IMPLEMENTATION. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 16(2), 98–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.37477/bip.v16i2.554>
- Heredia-Carroza, J., Chavarría-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2024.100261>
- Heteş, R. A., Gligor, D. A. G., Jurcuţ, C. N., Predişcan, M., & Bucurean, R. N. (2025). Changes Regarding Entrepreneurial Intent Among Young Romanian Students in the Aftermath of the COVID-19 Pandemic. *Sustainability* (Switzerland), 17(10). <https://doi.org/10.3390/su17104600>
- Huang, Z., & Kee, D. M. H. (2024). Exploring entrepreneurial intention: The roles of proactive personality, education, opportunity and Planned Behavior. *Heliyon*, 10(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31714>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Jiang, J., Xu, J., Yin, X., & Hu, J. (2022). The impact of environment on college students' entrepreneurial intention based on the mediating effect of personality traits. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.972992>

- Johan, L., & Puspitowati, I. (2025). Apakah Persepsi Kontrol Perilaku Memediasi Penentu Intensi Berwirausaha? *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7, 582–591. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34031>
- Khalil, H., Hashim, K. F., Rababa, M., & Atallah, S. (2024). Exploring the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions among university students in the UAE: The mediating role of individual entrepreneurial orientation. *International Journal of Educational Research*, 127. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2024.102430>
- Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? The role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1948660>
- Laine, L., & Kibler, E. (2022). The Social Imaginary of Emancipation in Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(2), 393–420. <https://doi.org/10.1177/1042258720959251>
- Lerbin, R., & Aritonang, R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik* (R. Sikumbang, Ed.).
- Liñeiro, A. B., Ochoa, J. A. R., & Barrera, J. M. de la. (2024). Exploring entrepreneurial intentions and motivations: a comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis from China. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063224>
- Makai, A. L., & Dory, T. (2023). Perceived university support and environment as a factor of entrepreneurial intention: Evidence from Western Transdanubia Region. *PLoS ONE*, 18(6 June). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0283850>
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
- Nguyen, Q. Do, & Nguyen, H. T. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity. *International Journal of Management Education*, 21(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100730>
- Nguyen, T. T., & Phan, H. T. T. (2024). Entrepreneurship environments and entrepreneurial intention - The role of self efficacy and role model. *International Journal of Engineering Business Management*, 16. <https://doi.org/10.1177/18479790241275925>

- Pundziene, A., Adams, R., Grichnik, D., & Volkmann, C. (2023). Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship Exploring the Unforeseen, and Paving the Way to a Sustainable Future. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-031-11371-0>
- Rocha, A. K. L. da, Moraes, G. H. S. M. de, & Fischer, B. (2022). The role of university environment in promoting entrepreneurial behavior: evidence from heterogeneous regions in Brazil. *Innovation and Management Review*, 19(1), 39–61. <https://doi.org/10.1108/INMR-08-2020-0112>
- Sahinidis, A. G., Xanthopoulou, P. I., Tsaknis, P. A., & Vassiliou, E. E. (2021). Age And Prior Working Experience Effect on Entrepreneurial Intention. In *Corporate and Business Strategy Review* (Vol. 2, Issue 1, pp. 18–26). Virtus Interpress. <https://doi.org/10.22495/cbsrv2i1art2>
- Sampene, A. K., Li, C., Wiredu, J., Agyeman, F. O., & Brenya, R. (2023). Examining the nexus between social cognition, biospheric values, moral norms, corporate environmental responsibility and pro-environmental behaviour. Does environmental knowledge matter? *Current Psychology*, 43(7), 6549–6569. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04832-6>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Senduk, G. A., & Djakasaputra, A. (2025). Motivasi Sebagai Mediator Antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(3), 896–906. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34632>
- Setiawan, A., Hafizah, A., & Sapitri, D. (2024). The Impact of Entrepreneurship Education, Perceived Behavior Control, and Entrepreneurial Self-Efficacy on Pre-Service Teacher Candidates' Entrepreneurial Intention. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 16(1), 387–397. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v16i1.3354>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics and Data Analysis*, 48(1), 159–205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: Dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Vargas-Martínez, M. R., Henríquez, J. C. T.-D., Colón-Flores, N. de J., & Domínguez-Valerio, C. M. (2023). Business Environment, Attitudes and

- Entrepreneurial Intentions as Antecedents of Entrepreneurial Inclination among University Students. *Sustainability* (Switzerland), 15(16). <https://doi.org/10.3390/su151612280>
- Vera, K. J. C., Velita, J. J. A., Martinez, T. A., & Ferrer, R. M. (2024). Determinant Factors of Entrepreneurial Culture in University Students: An Analysis from the Theory of Planned Behavior at a Peruvian University. *Sustainability* (Switzerland), 16(23). <https://doi.org/10.3390/su162310693>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Suparno, Sebayang, K. D. A., Mukhtar, S., & Shafiai, M. H. M. (2023). How does digital entrepreneurship education promote entrepreneurial intention? The role of social media and entrepreneurial intuition. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100681>
- World Economic Outlook (International Monetary Fund). (2025). International Monetary Fund. <https://doi.org/10.5089/9798400289583.081>
- Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2024). Students' Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors: A Systematic Literature Review. In *Administrative Sciences* (Vol. 14, Issue 5). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/admsci14050098>
- Zhang, J., Gorp, D. van, & Kievit, H. (2023). Digital technology and national entrepreneurship: An ecosystem perspective. *Journal of Technology Transfer*, 48(3), 1077–1105. <https://doi.org/10.1007/s10961-022-09934-0>
- Hee, S. N., Ramayah, T., Kee, D. M. H., Khan, M. J., & Khan, R. U. (2024). Examining the mediating role of the theory of planned behaviour in the links between personality, education, opportunities and entrepreneurial intentions. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(10). <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i10.4974>
- Thi, V. N. N., Le, T. L., Pham, T. T. H., Nguyen, T. T. T., & Duong, C. D. (2024). Empowering entrepreneurs: bridging the attitude-intention-behaviour gap through dynamic entrepreneurship education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(4), 355–374. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2023-0095>
- Tu, B., Bhowmik, R., Hasan, M. K., Asheq, A. al, Rahaman, M. A., & Chen, X. (2021). Graduate students' behavioral intention of toward social entrepreneurship: Role of social vision, innovativeness, social proactiveness, and risk taking. *Sustainability* (Switzerland), 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116386>