

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
MOTIVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI JAKARTA
BARAT



DIAJUKAN OLEH :
NAMA : DIANA APRIL LIUS
NPM : 115220036

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAR TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama mahasiswa : DIANA APRIL LUIS
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220036
Program Studi : MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 November 2025



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DIANA APRIL LIUS
NIM : 115220036
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 28 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

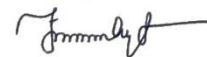
NAMA : DIANA APRIL LIUS
NIM : 115220036
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.
2. Anggota Penguji : - Herlina Budiono, S.E., M.M.
- Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.

Jakarta, 09 Januari 2026

Pembimbing,



(Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) Diana April Lius

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

(C) XVIII + 75 Lembar, 2025, 25 Tabel, 1 Gambar, 3 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta Barat. Dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM), data dikumpulkan dari 180 responden melalui kuesioner daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independent memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa pendidikan kewirausahaan, dorongan motivasi, serta keyakinan terhadap kemampuan diri merupakan unsur penting yang membentuk intensi berwirausaha pada mahasiswa. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi institusi pendidikan tinggi dalam merancang kurikulum dan program pengembangan kewirausahaan yang efektif guna mendorong minat mahasiswa untuk dapat terjun ke dunia usaha.

Kata kunci : pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, efikasi diri, intensi berwirausaha

(F) Daftar Pustaka : 1991-2025

(G) Dr, Frangky Selamat, S.E., M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) *Diana April Lius*

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, MOTIVATION, AND SELF-EFFICIACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) *XVIII + 75 Pages, 2025, 25 Tables, 1 Pictures, 3 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This study aims to examine the effects of entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, and self-efficacy on entrepreneurial intention among students in West Jakarta. Using a quantitative approach with the Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method, data were collected from 180 respondents through an online questionnaire. The result indicate that all independent variables have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Overall, this study confirms that entrepreneurship education, motivational drive, and confidence in personal abilities are important elements in shaping student's entrepreneurial intentions. These findings are expected to serve as a reference for higher education institutions in designing curricula and entrepreneurship development programs that effectively encourage student's interest in engaging in business activities*

Keywords : entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, self-efficacy, entrepreneurial intention.

(F) *References : 1991-2025*

(G) *Dr, Frangky Selamat, S.E., M.M.*

HALAMAN MOTTO

**“Great things take time and
perseverance”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta, keluarga yang selalu mendukung, serta semua sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan semangat serta doa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Jakarta Barat” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini dan selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widioatmojo, S.E M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen, staf pengajar, staff administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Orang tua saya tercinta, Bapak Gunawan dan Ibu Sumiyati yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Teman-teman kuliah dan seperjuangan Karen, Keshia, dan Jannie dari awal kuliah hingga saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.

6. Rekan-rekan organisasi BEM FEB UNTAR yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menempuh pendidikan.
7. Teman sesama bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
8. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berhadap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 4 Desember 2025

Penulis

Diana April Lius

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	6
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	6
1. Pendidikan Kewirausahaan	6
2. Motivasi Berwirausaha	7
3. Efikasi Diri.....	8
4. Intensi Berwirausaha	8
B. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	9
1. Pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha	9
2. Motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha	10
3. Efikasi diri terhadap intensi berwirausaha	10

B. MATRIKS KAJIAN LITERATUR.....	11
C. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. DESAIN PENELITIAN	17
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	17
1. Populasi	17
2. Teknik Pemilihan Sampel	18
3. Ukuran Sampel.....	19
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	19
1. Pendidikan Kewirausahaan	21
2. Motivasi Berwirausaha	22
3. Efikasi Diri.....	24
4. Intensi Berwirausaha	25
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	27
1. Analisis Validitas	27
2. Analisis Reliabilitas.....	32
E. ANALISIS DATA	33
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	33
2. <i>Effect Size</i> (F^2).....	34
3. Relevansi prediktif (Q^2).....	34
4. <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	34
5. Pengujian hipotesis.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	36
1. Karakteristik responden berdasarkan asal perguruan tinggi	36
2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	37
3. Karakteristik responden berdasarkan latar belakang keluarga.....	37
4. Karakteristik responden berdasarkan usia	38
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38
1. Pendidikan Kewirausahaan	39
2. Motivasi Berwirausaha	40

3. Efikasi Diri.....	42
4. Intensi Berwirausaha	44
C. ANALISIS DATA	46
1. Hasil analisis Koefisien Determinasi (R^2)	46
2. Hasil analisis <i>Effect Size</i> (F^2)	46
3. Hasil analisis Relevansi Prediktif (Q^2)	47
4. Hasil analisis <i>Godness of Fit</i> (GOF)	47
D. HASIL UJI HIPOTESIS.....	48
1. Uji Hipotesis Pertama.....	49
2. Uji Hipotesis Kedua	49
3. Uji Hipotesis Ketiga	50
E. PEMBAHASAN	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. KESIMPULAN.....	53
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Kajian Literatur	12
Tabel 3.1	Skala Likert.....	20
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	21
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	22
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	24
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha.....	26
Tabel 3.6	Hasil Analisis <i>Loading Factor (Outer Loading)</i>	28
Tabel 3.7	Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	29
Tabel 3.8	Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	30
Tabel 3.9	Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	31
Tabel 3.10	Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	31
Tabel 3.11	Hasil Analisis Reliabilitas	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	36
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	39
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha	40
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri	43
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Intensi Berwirausaha.....	44
Tabel 4.9	Hasil analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	46
Tabel 4.10	Hasil analisis <i>Effect Size (F²)</i>	46

Tabel 4.11 Hasil analisis Relevansi Prediktif (Q2).....	47
Tabel 4.12 Hasil analisis <i>Godness of Fit</i> (GOF).....	47
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Kajian Literatur	15
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	66
Lampiran 3 Hasil Pengujian Outer Model	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Pada zaman yang sudah berkembang ini, banyak transformasi yang telah terjadi hal ini dapat memicu perubahan dan tantangan baru di berbagai negara, termasuk di Indonesia. Dalam menghadapi era globalisasi dan persaingan ekonomi yang semakin kompetitif, dibutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha secara mandiri.

Dengan adanya kewirausahaan maka akan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi orang yang membutuhkan. Perkembangan ekonomi suatu negara tidak terlepas dari peran penting sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi. Kewirausahaan tidak hanya menjadi sarana untuk menciptakan nilai ekonomi, tetapi juga instrumen penting dalam mengatasi pengangguran serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Hassan et al., 2020; Saoula et al., 2025). Pendidikan kewirausahaan berperan vital dalam membentuk pola pikir, sikap, dan niat seseorang untuk menjadi wirausaha.

Saat ini, di Indonesia, masih dipenuhi oleh anak muda yang menganggur atau tidak melanjutkan pendidikan sampai ke jenjang yang tinggi yaitu masuk ke perguruan tinggi. Kelompok pemuda yang tidak mempunyai aktivitas apapun dianggap tidak produktif karena potensi yang dimiliki tidak dimanfaatkan secara baik (CNBC Indonesia, 2024).

Pada tahun 2024 Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa sebanyak 4,38% lulusan diploma dan 5,25% lulusan perguruan tinggi menjadi pengangguran. Data ini menunjukkan bahwa adanya persaingan di dunia kerja Indonesia yang semakin ketat dan menegaskan pentingnya kewirausahaan sebagai salah satu alternatif karier bagi

generasi muda. Kewirausahaan adalah proses memulai dan mengelola usaha baru dengan tujuan menghasilkan keuntungan melalui penyediaan produk atau layanan yang unik. Hal ini melibatkan pengenalan peluang, mengambil risiko finansial, dan berinovasi untuk menciptakan nilai bagi pelanggan (Fachrurazi et al., 2023). Kewirausahaan yang sukses seringkali menggabungkan kreativitas, ketahanan, kemampuan beradaptasi, dan kemampuan untuk merencanakan serta mengeksekusi ide secara strategis. Para wirausaha memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi dengan mendorong inovasi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan persaingan dalam industri (Diandra & Amzy, 2020).

Pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses pembelajaran yang dirancang untuk menumbuhkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan pada individu (Cho & Lee, 2018). Hal ini bertujuan untuk membentuk pemikiran yang kreatif, berani dalam mengambil keputusan, serta memiliki kepercayaan diri dalam menghadapi segala risiko yang terjadi. Pendidikan kewirausahaan ini juga berfungsi untuk menanamkan nilai-nilai dan budaya berwirausaha, mengubah pandangan negatif terhadap kegagalan bisnis, serta menjadikan kewirausahaan sebagai pilihan karier yang layak (Wati & Dasmo, 2025).

Motivasi berwirausaha adalah sekumpulan kekuatan internal dan eksternal yang dapat mendorong individu untuk bertindak, menentukan arah, intensitas, dan ketekunan perilaku dalam menjalankan aktivitas kewirausahaan (Marfuah, 2021). Motivasi berwirausaha ini berpengaruh penting dalam mendorong seseorang untuk memulai, mengelola, dan mempertahankan usaha di tengah ketidakpastian dan risiko bisnis (Murnieks et al., 2020; Saoula et al., 2023).

Efikasi diri adalah keyakinan dalam diri seseorang atas kemampuannya untuk mengenali peluang bisnis, mengambil keputusan yang tepat, dan menghadapi risiko dan tantangan dalam menjalankan usaha (Esfandir et al., 2019). Dengan adanya efikasi diri maka akan

menumbuhkan motivasi internal yang kuat dan meningkatkan keinginan seseorang untuk memulai usaha.

Intensi berwirausaha adalah keinginan secara sadar untuk memulai usaha baru serta komitmen untuk melibatkan diri dalam aktivitas kewirausahaan di masa depan (Linan & Fayolle, 2015). Dalam konteks perilaku kewirausahaan, intensi dapat dianggap sebagai tahap awal dan faktor utama dari tindakan nyata memulai suatu bisnis (Krueger *et al.*, 2000).

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berkontribusi positif terhadap pembentukan intensi berwirausaha melalui peningkatan sikap, pengetahuan, serta keterampilan berwirausaha (Le *et al.*, 2023; Melese *et al.*, 2025). Pendidikan kewirausahaan membantu individu untuk mengembangkan pemahaman terhadap peluang bisnis yang mandiri. Banyak negara termasuk Indonesia pendidikan kewirausahaan telah menjadi fokus utama kebijakan perguruan tinggi untuk menumbuhkan generasi muda yang kreatif dan mandiri secara ekonomi (Hassan *et al.*, 2020; Saoula *et al.*, 2025).

Berdasarkan penjelasan uraian yang telah dikemukakan, maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Di Jakarta Barat”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.
- b. Motivasi kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.
- c. Efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah serta identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka batasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Subjek penelitian hanya berfokus pada mahasiswa aktif universitas di Jakarta Barat. Pembatasan subjek dan wilayah ini dilakukan agar pengumpulan data lebih efektif dan efisien.
- b. Variabel yang menjadi objek penelitian yaitu pendidikan kewirausahaan, motivasi, efikasi diri, dan intensi berwirausaha

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi serta batasan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa?
- b. Apakah motivasi kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa?
- c. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk menganalisis pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian diharapkan dapat menambah referensi penelitian mengenai pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, khususnya pada mahasiswa di Jakarta Barat.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk universitas dalam mendukung mahasiswa untuk menjadi wirausaha melalui pendidikan kewirausahaan yang telah diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Boldureanu, D., Gutu, I., & Boldureanu, G. (2025). Understanding the Dynamics of e-WOM in Food Delivery Services: A SmartPLS Analysis of Consumer Acceptance. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 20(1). <https://doi.org/10.3390/jtaer20010018>
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/APJIE-05-2018-0028>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Fachrurazi, H., Sutagana, I. N. T., Par, S. S. T., Par, M., Triansyah, F. A., Djunaid, A., Khalid, A., Noor, L. S., Muhamad, L. F., & Amrullah, M. N. K. (2023). *Konsep dasar pengembangan kewirausahaan* (1st ed.). Cendikia Mulia Mandiri.
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Sage Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Louisiana, B. J. B. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2022). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS- SEM)* (3rd ed.). Sage

Publications.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Mediation Analysis. In *Partial Least (PLS-SEM) Using R Equation Modeling Squares Structural* (pp. 139–153). Sage Publications. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_7
- Hassan, H., Sade, A. B., & Rahman, M. S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 2(3), 235–251. <https://doi.org/10.1108/JHASS-02-2020-0029>
- Hussain, S., Fangwei, Z., & Siddiqi, A. F. (2018). Structural Equation Model for Evaluating Factors Affecting Quality of Social Infrastructure Projects. *Sustainability*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/su10051415>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91.
- Le, T. T., Nguyen, T. H., Ha, S. T., & Nguyen, Q. K. (2023). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention among master students: prior self-employment experience as a moderator. *Central European Management Journal*, 31(1), 30–47. <https://doi.org/10.1108/CEMJ-10-2021-0116>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 10(1). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2023). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 73(4), 1903–1970. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289-2>

- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Melese, E., Kumar, A., Kashyap, A. K., & Kovid, R. K. (2025). Role of entrepreneurial education and perceived opportunity in shaping entrepreneurial intention of female students. *LBS Journal of Management & Research*, 23(2), 222–235. <https://doi.org/10.1108/LBSJMR-08-2024-0089>
- Murnieks, C. Y., Klotz, A. C., & Shepherd, D. A. (2020). Entrepreneurial motivation: A review of the literature and an agenda for future research. *Journal of Organizational Behavior*, 41(2), 115–143. <https://doi.org/10.1002/job.2374>
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran pendidikan dalam pembentukan jiwa wirausaha: Pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.3709/ilpen.v1i2.18>
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>
- Sahara, R., & Windu, S. W. (2024). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Properti Syariah: Pendekatan Kualitatif dengan Skala Likert dan Korelasi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(3), 48–54. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i3.1852>
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 472–477. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Saoula, O., Abid, M. F., Ahmad, M. J., & Shamim, A. (2025). What drives entrepreneurial intentions? Interplay between entrepreneurial education, financial support, role models and attitude towards entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19(2), 128–148. <https://doi.org/10.1108/APJIE-10-2023-0189>

- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons, Ltd.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i2.20387>
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y.-M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 48(1), 159–205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Wang, X.-H., You, X., Wang, H.-P., Wang, B., Lai, W.-Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15(3), 2562. <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wati, S., & Dasmo, D. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ketahananmalangan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.30998/juuk.v6i1.3364>
- Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19). <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>