

SKRIPSI

**Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Influencer* dan Persepsi Risiko
terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa FEB Universitas
Tarumanagara**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CINDY KHO

NPM : 115220047

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

SKRIPSI

**Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Influencer* dan Persepsi Risiko
terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa FEB Universitas
Tarumanagara**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CINDY KHO

NPM : 115220047

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Surat Pernyataan Tidak Plagiat



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cindy Kho

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 11520047

Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memalsifikasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 Desember 2023

Cindy Kho

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Cindy Kho
NIM : 115220047
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
FINANCIAL INFLUENCER, DAN PERSEPSI
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 28 November 2025

Pembimbing,



Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Cindy Kho
NIM : 115220047
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
FINANCIAL INFLUENCER, DAN PERSEPSI
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - I Gede Adiputra, Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - Yusbardini, Dra., M.E.
- Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E.

Jakarta, ... 2025

Pembimbing,



Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) Cindy Kho 115220047

(B) *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL INFLUENCERS, AND FINANCIAL PERCEPTION ON STUDENTS' STOCK INVESTMENT DECISIONS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *CVII Pages, XVI Tables, VI Pictures, VII Attachments*

(D) *FINANCE*

(E) *Abstract*

This study aims to analyze the influence of financial literacy, risk perception, and financial influencers on stock investment decisions among students of the Faculty of Economics and Business at Universitas Tarumanagara. A quantitative approach was applied, and data were collected through a questionnaire distributed to 110 respondents. The data were processed and tested using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS software. The results show that financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions, indicating that students with higher financial knowledge tend to make better investment choices. Financial influencers also have a positive and significant impact, suggesting that information and recommendations shared on digital platforms play a role in encouraging investment decisions. However, risk perception presents a positive but not significant effect, which implies that risk considerations are not the main factor for students when making investment decisions. This study is expected to contribute to investment education for young investors and serve as a reference for future research with broader samples and additional variables

(F) *financial literacy, risk perception, financial influencer, investment decision*

(G) *References (2020 – 2025)*

(H) Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) Cindy Kho 115220047

(B) PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL INFLUENCER*, DAN PERSEPSI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) CVII Halaman, XVI Tabel, VI Gambar, VII Lampiran

(D) Keuangan

(E) Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan financial influencer terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 110 responden. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dan financial influencer juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Namun, persepsi risiko memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan investasi. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan investasi mahasiswa lebih dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan serta paparan informasi dari influencer dibandingkan pertimbangan terhadap risiko. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi institusi pendidikan dan pelaku industri dalam meningkatkan edukasi investasi bagi generasi muda, serta menjadi dasar pengembangan penelitian selanjutnya dengan cakupan dan variabel yang lebih luas.

(F) literasi keuangan, persepsi risiko, financial influencer, keputusan investasi

(G) Daftar Acuan (2020 – 2025)

(H) Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

Matius 11:28-29

“Datanglah kepada-Ku, hai semua yang berjerih lelah dan berbeban berat, dan Aku akan memberimu kelegaan. Pikullah kuk-Ku atasmu, dan belajarliah dari-Ku, sebab Aku lemah lembut dan rendah hati, dan engkau akan mendapatkan kelegaan bagi jiwamu.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
Atas berkat, kasih karunia, dan kekuatan yang selalu menyertaiku dalam menyelesaikan setiap perjalanan hidup, termasuk proses penyusunan karya tulis ini.
2. Orang Tua Tercinta
Untuk kasih sayang yang tiada tara, dukungan yang tanpa batas, serta doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilanku. Semua ini tidak akan terwujud tanpa kalian. Terima kasih untuk mama yang sudah selalu berjuang mencari uang demi melihat anakmu sarjana.
3. Dosen Pembimbing
Kepada bapak Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E., atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya dalam membantu menyelesaikan karya ini.
4. Kepada Yosua Wijaya, pasangan saya saat ini, terima kasih telah menjadi pembangun diri, memberikan semangat baru serta memberikan ambisi baru kepada saya.
5. Sahabat dan Teman-teman
terutama pada anggota grup “Bukan Keluarga Cemara”, yang selalu berada bersama saya dari awal perkuliahan dan telah menjalankan perkuliahan bersama – sama.
6. Almamater Tercinta
Universitas Tarumanagara, tempat aku bertumbuh dan belajar, serta memberikan kesempatan untuk mengembangkan diri.

Semoga karya ini menjadi langkah kecil menuju keberhasilan dan memberikan manfaat bagi orang lain.

Dengan penuh cinta,
Cindy Kho

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hendra Wiyanto S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Keluarga dan pacar saya Yosua Wijaya yang selalu mendukung saya dimanapun dan kapanpun, sehingga, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
7. “Bukan Keluarga Cemara” yang terdiri dari Rafa, Jessica, Anisa, Michael, dan Fernandez, selaku keluarga kedua saya yang selalu berada di sisi saya apapun keadaannya.
8. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 November 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cindy Kho', written on a light blue rectangular background.

Cindy Kho

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Tidak Plagiat.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	8
1. Literasi Keuangan	8

2. <i>Financial Influencer</i>	8
3. Persepsi Risiko.....	9
4. Keputusan Investasi Saham	9
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	10
1. Kaitan antara Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham	10
2. Kaitan antara <i>Financial Influencer</i> terhadap Keputusan Investasi Saham	10
3. Kaitan antara Persepsi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham	11
D. LITERATURE REVIEW	12
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. DESAIN PENELITIAN	25
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	26
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN	27
D. Analisis Validitas & Reliabilitas.....	33
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	42
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	44
C. HASIL ANALISIS DATA	50
D. PEMBAHASAN	57
BAB V PENUTUP	61
A. KESIMPULAN.....	61

B. KETERBATASAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Usia Investor per April 2025	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Banyak <i>Financial Influencer</i> yang Diikuti.....	42
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Persepsi atau Perilaku Risiko Responden	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Analisis Data	53
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Pengukuran AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	34
Tabel 3.4 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	34
Tabel 3.5 Hasil <i>Fornell Larcker</i>	35
Tabel 3.6 Pengukuran <i>Factor Loading</i>	35
Tabel 3.7 Pengukuran HTMT	36
Tabel 3.8 Pengukuran <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	37
Tabel 4.1 Tabel Banyak <i>Financial Influencer</i> yang Diikuti	43
Tabel 4.2 Tabel Banyak <i>Financial Influencer</i> yang Diikuti	44
Tabel 4.3 Hasil Responden atas Pernyataan Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4.4 Hasil Responden atas Pernyataan <i>Financial Influencer</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Responden atas Pernyataan Persepsi Keuangan.....	47
Tabel 4.6 Hasil Responden atas Pernyataan Keputusan Investasi.....	48
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>PLS Predict</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	68
Lampiran 2 : Deskripsi Subjek Penelitian	73
Lampiran 3 : Deskripsi Objek Penelitian.....	74
Lampiran 4 : Outer Model	77
Lampiran 5 : Inner Model	78
Lampiran 6 : Hasil Turnitin	80
Lampiran 7 : Letter of Agreement	81
Lampiran 8 : Jurnal yang Sudah Dipublikasi.....	82

BAB I

PENDAHULUAN

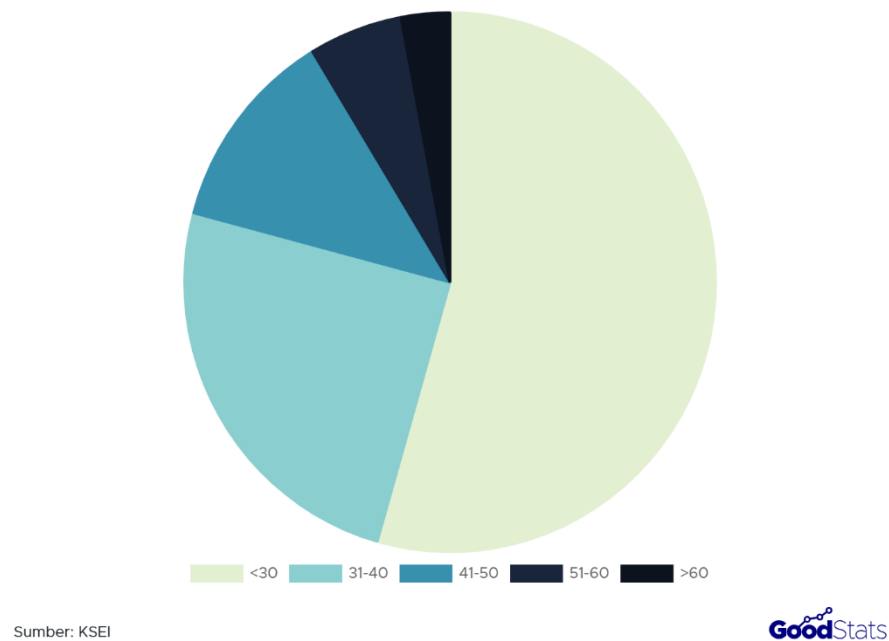
A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dunia saat ini bergerak sangat cepat. Berbagai insiden serta keputusan dari berbagai negara yang berpengaruh di dunia membuat dinamika pasar semakin meningkat. Pergerakan pasar ini memancing masyarakat untuk dapat lebih aktif dalam mengelola dan mengembangkan keuangan mereka. Setiap orang berlomba-lomba mengelola keuangan yang paling efektif untuk mencapai tujuan financial mereka di masa mendatang. Di era modern ini, investasi menjadi salah satu metode yang paling populer dan paling diminati untuk mencapai tujuan finansial dalam jangka menengah hingga panjang. Investasi menjadi metode yang populer dikarenakan metode ini tidak hanya mengendapkan uang/asset kita saja, namun dapat membuat kita memperoleh keuntungan dan peningkatan pada nilai aset. Salah satu instrumen investasi yang banyak digunakan adalah saham. Hal ini dikarenakan saham memiliki resiko yang rendah namun dapat memberikan hasil yang lebih tinggi dibanding dengan instrumen lainnya.

Pasar modal Indonesia berkembang dengan pesat selama satu dekade terakhir. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa jumlah investor pada pasar modal Indonesia sudah mencapai 15,35 juta per 13 Februari 2025, yang mana jumlah ini meningkat 3,20% dari akhir tahun 2024, dengan mayoritas investor berasal dari kelompok usia di bawah 30 tahun sebanyak 54,83% (Arief, 2025). Berikut adalah komposisi usia investor individu per April 2025 yang dapat dilihat melalui situs GoodStats.

Komposisi Usia Investor Individu per April 2025



Sumber: <https://goodstats.id>

Gambar 1.1 Komposisi Usia Investor per April 2025

Peningkatan jumlah investor pasar modal yang terus meningkat setiap tahunnya dapat disebabkan oleh akses investasi digital yang mudah dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi kelompok yang menarik untuk diteliti karena memiliki keterkaitan dalam bidang keuangan, manajemen, dan bisnis. Menurut CNBC Indonesia (2023), rasio investor pelajar Indonesia semakin mendominasi, sebanyak 26,86% dari total *Single Investor Identification* (SID) berjumlah 11.118.847 pada 2023, dengan total kepemilikan aset pelajar pada pasar modal berjumlah 22,53 triliun. Mahasiswa FEB diharapkan memiliki kemampuan analisis baik dan literasi keuangan yang tinggi dalam memahami instrumen investasi, walaupun tingkat literasi keuangan bervariasi dan tidak selalu berbanding lurus dengan keputusan investasi.

Keputusan investasi dapat dipengaruhi oleh berbagai macam variabel seperti literasi keuangan demografi, dan kondisi ekonomi seseorang (Widayat, 2010). Dalam penelitian ini dipilih variabel berupa

literasi keuangan, *financial influencer*, dan persepsi risiko untuk diteliti kepada subjek mahasiswa FEB. Perkembangan media digital menjadi faktor baru dalam perilaku investasi, *Financial influencer* memiliki potensi untuk memberikan edukasi dan informasi mengenai pasar modal melalui dunia digital, hal ini dapat menjadi faktor yang dapat mempengaruhi rasionalitas dalam membuat keputusan investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Martaningrat & Kurniawan (2024) menunjukkan bahwa *financial influencers* memiliki pengaruh atau menjadi salah satu pengaruh dari pengambilan keputusan investasi generasi muda. Selain literasi dan keuangan dan *financial influencer*, persepsi risiko dapat menentukan keberanian seseorang dalam melakukan investasi. Persepsi risiko didefinisikan sebagai ketidakpastian ketika seseorang tidak dapat melihat kemungkinan yang terjadi akibat keputusan yang diambil (Saputro & Lestari 2019). Setiap individu tentu memiliki toleransi yang berbeda terhadap risiko yang diambil. Namun, pada kelompok mahasiswa, persepsi risiko seringkali belum terbentuk secara matang yang dipengaruhi oleh keterbatasan pengalaman dan kurangnya pemahaman pasar.

Berdasarkan fenomena yang terjadi, mahasiswa merupakan subjek penelitian yang tepat karena berada pada fase transisi menuju dunia profesional, dengan memiliki akses pengetahuan finansial, namun masih rentan terhadap pengaruh eksternal seperti risiko dan *influencer*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris mengenai perilaku calon investor muda serta faktor - faktor yang mempengaruhinya.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disajikan, berikut adalah identifikasi masalah yang dapat diperhatikan :

- a. Hubungan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

- b. Hubungan antara *financial influencer* terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- c. Hubungan antara persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- d. Hubungan antara literasi keuangan, *financial influencer*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

3. Batasan Masalah

Terdapat berbagai macam faktor untuk seseorang mengambil keputusan investasi saham. Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibuat, diperlukan batasan masalah dalam melakukan penelitian ini. Hal ini dikarenakan, terdapat keterbatasan dalam melakukan penelitian dimulai dari segi waktu, biaya hingga tenaga sehingga penelitian ini berfokus kepada pengaruh literasi keuangan, *financial influencer*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham. Subjek yang dipilih dalam penelitian ini berfokus kepada mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Subjek ini dipilih dikarenakan melihat bahwa semakin meningkatnya jumlah investor muda setiap tahunnya dan subjek mahasiswa dilihat sebagai subjek yang paling tepat dengan memiliki tingkat literasi keuangan yang diharapkan lebih tinggi dan masih dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti persepsi risiko dan *financial influencer*.

4. Rumusan Masalah

Masalah yang diteliti dalam skripsi “ Pengaruh Literasi Keuangan, *Influencer*, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara” dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?

- b. Apakah pengaruh *Financial influencer* terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara? ?
- c. Apakah pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan

Sesuai dengan perumusan masalah, maka, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *financial influencer* terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

a. Bagi Penulis

Penelitian ini memiliki manfaat bagi penulis untuk menambah pemahaman penulis mengenai hubungan literasi keuangan, *financial influencer*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi. Penelitian ini juga dapat menjadi wadah penulis untuk mengasah kemampuan analisis data kuantitatif dan sebagai pengalaman bagi penulis untuk menyusun karya ilmiah.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi universitas untuk menambah literatur dan referensi ilmiah terkait dengan analisis fundamental saham khususnya pada sektor industri teknologi. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkuat reputasi

universitas sebagai institusi yang mendorong penelitian berbasis data yang juga berkontribusi secara akademik dalam bidang keuangan dan pasar modal.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan pelaku pasar untuk mengambil keputusan investasi dengan benar. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan bagi masyarakat dan peneliti selanjutnya mengenai eksplorasi topik serupa dengan variabel, periode, dan subjek penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Adilevani, D., & Mawardani, W. (2020). The influence of overconfidence, herding behavior, and risk tolerance on stock investment decisions: The empirical study of millennial investors in Semarang City. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(1), 89–101.
- Adiningsih, A. D. A., & Ghofar, A. (2022). Pengaruh financial influencer dan webinar investasi terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa. *Reviu Akuntansi, Keuangan dan Sistem Informasi*, 1(1), 122–131.*
- Afif, N., & Arifin, A. H. (2022). Kesiapan kerja mahasiswa akuntansi di era digital: Cukupkah hanya hard skills? *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 50–62.*
- Ainia, N. S. N., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi Ventura*, 21(3), 401. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>
- Arief, T. M. V. (2025, Februari 21). Jumlah investor pasar modal RI tembus 15,35 juta, didominasi anak muda. *Kompas.com*.
- Azwar, S. (2011). *Sikap manusia: Teori & pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Baihaqqy, M. R. I., Disman, Nugraha, Sari, M., & Ikhsan, S. (n.d.). The effect of financial literacy on the investment decision. *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*.
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.*
- Cikitka, P. R. E., & Risman, A. (2025). Pengaruh herding, overconfidence bias, dan sentimen pasar terhadap keputusan investasi pada pasar saham. *Mercu Buana University*.
- Cikitha, P. R. E., & Rimawan, A. (2025, July). Pengaruh herding, overconfidence bias, dan sentimen pasar terhadap keputusan investasi pada pasar saham. *Merdeka University*.

- CNBC Indonesia. (2023, July 23). Pasar modal di Indonesia didominasi pelajar, ini buktinya.
- Evermann, J., & Tate, M. (2016). Assessing the predictive performance of structural equation model estimators. *Journal of Business Research*, 69(10).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 23* (Edisi ke-8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, P. U., et al. (2022). *Partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) dengan software WarpPLS*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*.
- Halimi, R., & Pamungkas, A. S. (2023). The influence of risk perception, overconfidence, and herding behavior on investment decision. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1).
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural equation modeling (SEM) berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Imron, I. (2019). Analisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Mebel Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.*
- Jumantara, S., Yulistiyanti, D., & Kencanawati, G. (2021). Perancangan sistem informasi keuangan kas di Kampung Babakan RW. 13 Bogor. *Jl-Tech*, 17(2), 48–56.*
- Juwaini, J., Taslim, H. M., & Yasin, M. A. (2021). The role of Islamic universities in the harmony of the Madhhab (Resolution of the Aswaja and Wahabism conflicts in Aceh). *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 6(1).
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47, 263–292.
- Kock, N. (2013). Use of structural equation modeling in information systems research: A review and agenda. *Journal of Information Technology Research*, 6(3), 1–12.*

- Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh pelatihan terhadap produktivitas kerja pegawai dengan motivasi sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 1–15.*
- Malian, M. (2023). Pengaruh kualitas informasi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan minat beli ulang pada situs belanja online Shopee. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 5(1), 37–51.*
- Maulida, B. I. U., & Effendy, L. (2024). Pengaruh influencer marketing, motivasi diri, dan pengetahuan investasi terhadap pengambilan keputusan investasi saham. *JSEH: Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 10(2), 317–327.*
- Mardiana, Z. R. (2025, Mei 28). Anak muda dominasi investor Indonesia pada 2025. *GoodStats*.
- Martaningrat, N. W. S., & Kurniawan, Y. (2024). The impact of financial influencers, social influencers, and FOMO economy on investment decision-making on Millennial and Gen Z in Indonesia. *Journal of Ecohumanism*, 3(3), 1319–1335.*
- Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The influence of behavioral bias, cognitive bias, and emotional bias on investment decisions for college students with financial literacy as the moderating variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 92–107.*
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh financial literacy, illusion of control, overconfidence, risk tolerance, dan risk perception terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 424–434.*
- Saelee, R., & Pankham, S. (2024). The impact of social media and emotional intelligence on investment decision: A fuzzy set Delphi study among investors in Thailand's stock market. *TEM Journal*, 13(3), 2208–2217.*
- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024). Era digitalisasi ekonomi: Influencer, literasi keuangan, self-control dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 325–341.*

- Saputro, R. E. H., & Lestari, D. (2019). Effect of financial literacy and risk perception on student investment decisions in Jakarta. *Review of Management and Entrepreneurship*, 3(2).*
- Shmueli, G., Ray, S., Estrada, J. M. V., & Chatla, S. B. (2016). The elephant in the room: Evaluating the predictive performance of PLS models. *Journal of Business Research*.
- Sina, P. G. (2013). Financial efficacy dan financial satisfaction: Ditinjau dari perbedaan gender. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 12(2).*
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Suresh, G. (2021). Impact of financial literacy and behavioural biases on investment decision-making. *FIIB Business Review*, 10(1), 72–86.*
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito Vinzi, V. (2004). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modeling. In *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting* (pp. 739–742). CLEUP.
- Thaler, R. H. (Ed.). (2005). *Advances in behavioral finance* (Vol. 2). Princeton University Press; Russell Sage Foundation.
- Trisno, B., & Vidayana. (2023). Understanding herding behavior among Indonesian stock market investors. *E3S Web of Conferences*, 426. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342601088>
- Widayat. (2010). Penentu perilaku berinvestasi. *Jurnal Ekonomika-Bisnis*, 1(2), 111–128.*
- Widyastuti, K. G., & Murtanto. (2024). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, overconfidence bias, loss aversion bias, dan herding bias terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 309–318.*
- Wu, D., Zheng, L., & Olson, D. L. (2014). A decision support approach for online stock forum sentiment analysis. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems*, 44(8), 1077–1087.*
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidence dan risk perception pada pengambilan keputusan investasi dosen ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.*

Yusuf, B., Ahmadian, H., Mailany, M., Majid, B. A., & Asnawi, Y. (2017). Penerimaan metode pembelajaran berbasis e-learning di Dayah Jeumala Amal Lueng Putu Pidie Jaya. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(2), 143–152.*

Zanesty, R. A. R., Prakasa, T. A. D., Alina, I. C., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis pengaruh influencer sosial media terhadap keputusan masyarakat Indonesia dalam pembelian cryptocurrency. *Bisnis dan Iptek*, 15(1), 44–59.*

Zhang, M., Nazir, M. S., Farooqi, R., & Ishfaq, M. (2022). Moderating role of information asymmetry between cognitive biases and investment decisions: A mediating effect of risk perception. *Frontiers in Psychology*, 13.