

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
LATAR BELAKANG KELUARGA, DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA
BARAT MELALUI EFIKASI DIRI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIA

NPM : 115220049

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**

SKRIPSI

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LATAR BELAKANG KELUARGA, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT MELALUI EFIKASI DIRI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIA

NPM : 115220049

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Novia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220049
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis
Alamat : JL. Angke Jaya XIII No.12E
Tambora, Jakarta Barat
Telp: _____
HP: 081311279866

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 November 2025


Novia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVIA
NIM : 115220049
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Latar Belakang
Keluarga, dan Motivasi Berwirausaha terhadap
Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Jakarta
Barat melalui Efikasi Diri

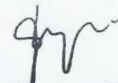
Jakarta, 25 November 2025

Pembimbing,

Co Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)



(Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NOVIA
NIM : 115220049
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Latar Belakang
Keluarga, dan Motivasi Berwirausaha terhadap
Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Jakarta
Barat melalui Efikasi Diri

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Lydiawati Soelaiman, S. T., M.M.
Dr. I Gede Adiputra, S.E., M.M.

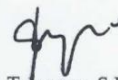
Jakarta, 06 Januari 2025

Pembimbing,

Co Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)



(Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) NOVIA (115220049)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FAMILY
BACKGROUND, AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON
STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTENTION IN WEST JAKARTA
THROUGH SELF-EFFICACY*

(C) xviii + 126 pages, 2025, 28 table, 9 pictures, 11 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education, family background, and entrepreneurial motivation on students entrepreneurial intention in west jakarta through self-efficacy. This study uses descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique used in this study was 290 respondents from Tarumanagara University and Bina Nusantara University students. Data were obtained through the distribution of Google Form questionnaires and processed using the Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) data analysis method with the SmartPLS 4.0 application. The test results show that entrepreneurship education, family background, and entrepreneurial motivation have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. In addition, self-efficacy is able to positively and significantly mediate the variables of entrepreneurship education, family background, and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions. The results of this study are expected to provide implications for universities, policy makers, and families to continue to strengthen efforts to encourage young entrepreneurs in West Jakarta.*

(F) *Keywords: Entrepreneurship education, family background, entrepreneurial motivation, entrepreneurial intentions, self-efficacy*

(G) 81 *References (Oldest Year – Newest Year)*

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) NOVIA (115220049)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LATAR BELAKANG KELUARGA, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT MELALUI EFIKASI DIRI

(C) xviii + 126 halaman, 2025, 28 tabel, 9 gambar, 11 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa di Jakarta Barat melalui efikasi diri. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan 290 responden mahasiswa/i Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner Google Form dan diolah menggunakan metode analisis data *Partial Least Squares - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif serta signifikan terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, efikasi diri mampu memediasi secara positif dan signifikan variabel pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Berdasarkan kesimpulan penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi bagi perguruan tinggi, pemangku kebijakan, dan keluarga agar terus memperkuat upaya dalam mendorong wirausaha muda di Jakarta Barat.

- (F) Kata Kunci: Pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, motivasi berwirausaha, intensi berwirausaha, efikasi diri
- (G) Daftar Acuan 81 (Tahun Terlama – Tahun Terbaru)
- (H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

Commit to the Lord whatever you do, and He will establish your plans.

-N

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Keluarga saya

Teman-teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing

Masyarakat umum

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Latar Belakang Keluarga, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Jakarta Barat melalui Efikasi Diri”.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini dengan memberikan semangat, dukungan, dan motivasi, yaitu khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd. selaku Co Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, dan pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh anggota keluarga saya mama, papa, dan cece yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan selama perkuliahan serta penyusunan skripsi

ini.

7. Nelson selaku sahabat penulis yang selalu membantu, memberikan semangat, dan mendampingi penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Sabrina Layman Tjandra selaku sahabat penulis yang telah mendukung, memberikan semangat, dan membantu penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Natalya, Clarissa, Jeanell, Lauren, dan Gavrilu selaku sahabat penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi dalam pembuatan skripsi.
10. Seluruh responden penelitian yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak lain yang telah mendukung dan memotivasi dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 25 November 2025

Penulis



Novia

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8
2. Latar Belakang Keluarga.....	8
3. Motivasi berwirausaha	9
4. Efikasi Diri Berwirausaha.....	9
5. Intensi Berwirausaha.....	10
C. Kaitan Antar Variabel.....	10
1. Keterkaitan antara Pendidikan kewirausahaan terhadap Efikasi diri	10
2. Keterkaitan antara Latar belakang keluarga terhadap Efikasi diri	11
3. Keterkaitan antara Motivasi berwirausaha terhadap Efikasi diri	12

4. Keterkaitan antara Pendidikan kewirausahaan terhadap Niat berwirausaha	12
5. Keterkaitan antara Latar belakang keluarga terhadap Niat berwirausaha..	13
6. Keterkaitan antara Motivasi berwirausaha terhadap Niat berwirausaha	13
7. Keterkaitan antara Efikasi diri terhadap Niat berwirausaha	13
8. Peran Efikasi Diri dalam memediasi kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat berwirausaha.....	14
9. Peran Efikasi Diri dalam memediasi kaitan Latar belakang keluarga terhadap Niat berwirausaha.....	14
10. Peran Efikasi Diri dalam memediasi Motivasi berwirausaha terhadap Niat berwirausaha	15
D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
1. Kerangka Pemikiran.....	28
2. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Teknik Pemilihan Sampel	32
3. Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	33
1. Operasionalisasi Variabel	33
1. Pendidikan kewirausahaan.....	34
2. Latar Belakang Keluarga.....	35
3. Motivasi Berwirausaha.....	36
4. Efikasi Diri Berwirausaha	36
5. Intensi Berwirausaha	37
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	38
1. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	38
2. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	41
E. Analisis Data (<i>Inner Model Analysis</i>).....	46
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	46

2. Effect size (f^2)	46
3. <i>Path Coefficient</i>	46
4. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	47
5. Signifikansi (<i>p-value</i>)	47
6. Uji Mediasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Subjek Penelitian	48
1. Jenis Kelamin	48
2. Usia	49
3. Lokasi Perguruan Tinggi	50
4. Program Studi/Fakultas	51
5. Status Akademik	53
6. Pernah Mempelajari Mata Kuliah Kewirausahaan	54
7. Kerabat Yang Berwirausaha	54
B. Deskripsi Objek Penelitian	55
1. Pendidikan Kewirausahaan	55
2. Latar Belakang Keluarga	57
3. Motivasi Berwirausaha	58
4. Efikasi Diri	59
5. Intensi Berwirausaha	61
C. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model Analysis</i>)	62
1. Koefisien Determinasi (R^2)	63
2. <i>Effect Size</i> (f^2)	63
3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	65
4. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	66
5. Uji Mediasi	70
D. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan dan Saran	79
1. Keterbatasan	79
2. Saran	80

LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Penelitian	15
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	34
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Latar Belakang Keluarga	35
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha	36
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Berwirausaha	36
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel.....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	41
Tabel 3.9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 3.10 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	43
Tabel 3.11 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	44
Tabel 3.12 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi	50
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Program Studi/Fakultas.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Status Akademik	53
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan.....	55
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Latar Belakang Keluarga	57
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Motivasi Berwirausaha	59
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri.....	60
Tabel 4.10 Deskripsi Objek Penelitian Intensi Berwirausaha	61
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (f^2).....	63
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Mediasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Hasil <i>Outer Loadings</i>	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi/Fakultas	52
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Akademik	53
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mempelajari	54
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kerabat Yang Berwirausaha.	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden.....	99
Lampiran 3: Model Penelitian	120
Lampiran 4: Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	121
Lampiran 5: Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	122
Lampiran 6: Hasil Analisis <i>Heterotrait Monotrait</i> (HTMT)	123
Lampiran 7: Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	123
Lampiran 8: Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	123
Lampiran 9: Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)	123
Lampiran 10: Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i>	124
Lampiran 11: Hasil <i>Path Coefficient</i>	124

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan memainkan peran krusial dalam mendukung perkembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan menghasilkan peluang pekerjaan, menurunkan tingkat kemiskinan, serta meningkatkan taraf hidup masyarakat dalam jangka panjang (Suarna *et al.*, 2024). Saat ini kewirausahaan menjadi tren di kalangan generasi muda, di mana banyak anak muda sudah memulai dan mengembangkan usahanya sendiri (Aini & Oktafani, 2020). Namun, walaupun diakui memiliki kontribusi yang signifikan, peran kewirausahaan di Indonesia masih memerlukan sorotan perhatian, mengingat persentase kewirausahaan di Indonesia masih tergolong rendah yaitu hanya 3,47% dari total populasi, jauh lebih rendah dibandingkan negara-negara Asia Tenggara lainnya (Chai & Soelaiman, 2024). Indonesia membutuhkan rasio minimal 4% wirausaha dari total populasi sebagai target Indonesia Emas 2045 (Dadag, 2023). Rendahnya persentase kewirausahaan menyebabkan pertumbuhan ekonomi yang lambat sehingga berdampak pada meningkatnya angka pengangguran di Indonesia. Oleh karena itu, meningkatkan intensi berwirausaha adalah kunci yang utama untuk meningkatkan pertumbuhan usaha-usaha baru yang dapat menciptakan peluang kerja bagi kaum muda dan masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan (Malebana, 2021).

Generasi Z merupakan generasi yang dipandang sebagai kelompok yang memiliki peluang besar untuk berkontribusi pada peningkatan pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Khomarudin *et al.*, 2024). Menurut Stillman & Stillman (2017) Generasi Z adalah mereka yang lahir setelah tahun 1995 sampai dengan tahun 2012. Generasi Z memiliki karakter dan niat yang kuat untuk memasuki dunia kewirausahaan (Wasilczuk & Kaźmierska, 2020). Menurut Gabrielova & Buchko (2021) sebagian generasi Z lebih memilih untuk membangun usahanya sendiri. Namun salah satu kendala utama yang banyak dialami banyak siswa dalam menjalankan wirausaha adalah rendahnya tingkat kepercayaan diri yang disebabkan

oleh minimnya pengetahuan (Soelaiman *et al.*, 2023). Selain itu, mereka sering merasa ragu dan khawatir ketika harus menghadapi risiko dalam berwirausaha karena kurangnya motivasi berwirausaha, serta rendahnya kepercayaan diri terhadap kemampuan yang dimiliki (Nengseh & Kurniawan, 2021).

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran dalam membentuk *mindset* kewirausahaan serta mengembangkan individu menjadi pribadi yang lebih kreatif (Jena, 2020). Menurut Al-Jubari *et al* (2019) pendidikan kewirausahaan membantu individu dalam mengembangkan ide-ide, mewujudkan, dan memulai usahanya. Pendidikan kewirausaha membantu siswa mempersiapkan diri untuk mewujudkan niat berwirausaha dengan mengubah konsep ide bisnis yang dapat direalisasikan secara nyata (Duong, 2022). Pengetahuan dan wawasan luas yang dimiliki oleh individu dapat mendorong sikap positif individu dalam memulai usahanya.

Selain pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga memiliki peran penting dalam membentuk minat seseorang untuk terjun ke dunia usaha. Sebagian anak muda sangat mengandalkan keluarga untuk mendapatkan dukungan emosional seperti meredakan kecemasan sehingga mendorong untuk mencapai impian (Hu *et al.*, 2021). Selain itu, anak dengan latar belakang keluarga yang memiliki usaha lebih mendukung jika anaknya memulai usahanya sendiri atau bergabung dengan usaha keluarga (Georgescu & Herman, 2020)

Faktor lain yang turut berperan penting dalam mendorong niat seseorang untuk berwirausaha adalah motivasi berwirausaha. Motivasi memainkan peran sangat penting dalam keputusan seseorang untuk memulai berwirausaha (Hartanto & Widjaja, 2025). Motivasi adalah dorongan internal yang menggerakkan individu untuk bertindak sebagai wirausaha (Aini & Oktafani, 2020). Individu yang memiliki motivasi yang kuat cenderung lebih bertekad dan siap untuk merealisasikan usahanya (Cañas *et al.*, 2023).

Selanjutnya, efikasi diri memiliki peranan penting dalam proses niat berwirausaha. Sikap ini membantu individu untuk tetap percaya diri saat menghadapi berbagai tantangan seperti, mengambil risiko, mengelola sumber daya, dan menyesuaikan diri dengan dinamika (Soelaiman *et al.*, 2024). Efikasi diri memengaruhi minat berwirausaha karena memulai bisnis memerlukan keyakinan

akan kemampuan yang dimilikinya. Dengan keyakinan diri individu lebih yakin serta mampu menjalankan dan mewujudkan usahanya (Nengseh & Kurniawan, 2021). Menurut penelitian Purmono (2023) efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada generasi Z di Indonesia. Efikasi diri diperlukan pada generasi ini karena dengan tingkat efikasi diri yang tinggi generasi muda lebih efektif dalam mengelola tekanan, meningkatkan kualitas hidup, dan lebih yakin dalam membuat keputusan penting ditengah persaingan dan perubahan yang cepat (Kleppang *et al.*, 2023).

Menurut (Hafid *et al.*, 2024) efikasi diri berperan sebagai mediasi antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha, pentingnya kepercayaan diri dalam mengubah pengetahuan menjadi tindakan nyata. Selain itu, latar belakang keluarga juga terbukti dapat memperkuat keyakinan individu untuk meningkatkan intensi berwirausaha (Gunarso & Selamat, 2020). Penelitian Nengseh & Kurniawan (2021) menemukan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri, sehingga generasi muda (Generasi Z) perlu menumbuhkan kepercayaan diri, dan adaptabilitas melalui pengalaman baru, inovasi, dan pemanfaatan teknologi untuk mengidentifikasi peluang bisnis (Nuraini & Wahjoedi, 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, dan motivasi berwirausaha dapat memengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa melalui efikasi diri. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, Latar Belakang Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Jakarta Barat melalui Efikasi Diri.”

2. Identifikasi Masalah

Masalah utama yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah rendahnya jumlah wirausahawan di Indonesia yang disebabkan oleh generasi muda yang berdampak pada tingginya angka pengangguran di Indonesia yang masih belum dapat ditekan. Meskipun generasi muda memiliki potensi besar untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, namun rendahnya pengetahuan

tentang kewirausahaan, latar belakang keluarga yang tidak mendukung untuk berwirausaha dan motivasi yang menghambat generasi muda untuk dapat memulai usahanya. Selain itu, rendahnya efikasi diri dapat membatasi generasi muda untuk menemukan dan menciptakan peluang pekerjaan. Hal ini menjadi perhatian karena generasi muda memiliki peran penting dan potensi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka penelitian melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya difokuskan kepada subjek penelitian yaitu Generasi Z (1999-2007) yang berumur 18-26 tahun di area Jakarta Barat.
- b. Penelitian ini hanya difokuskan kepada subjek penelitian yang sudah atau pernah mempelajari mata kuliah kewirausahaan.
- c. Penelitian hanya difokuskan kepada variabel pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, motivasi berwirausaha, efikasi diri dan intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada latar belakang, identifikasi masalah, dan Batasan masalah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan diteliti, sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat?
- b. Apakah latar belakang keluarga berpengaruh terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat?
- c. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- e. Apakah latar belakang keluarga berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?

- f. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- h. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- i. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- j. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang sudah dijabarkan, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh latar belakang keluarga terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap efikasi diri Mahasiswa di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui pengaruh latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- f. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- g. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- h. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Jakarta Barat yang dimediasi oleh efikasi diri.

- i. Untuk mengetahui pengaruh latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang dimediasi oleh efikasi diri.
- j. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat yang dimediasi oleh efikasi diri.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, latar belakang keluarga, motivasi berwirausaha dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha generasi muda di Jakarta Barat. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga pendidikan dalam merancang program pelatihan dan pengetahuan kewirausahaan bagi generasi muda, yang pada akhirnya mampu menekan angka pengangguran serta mendorong pertumbuhan jumlah wirausaha di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini Qurratul, & Oktafani Farah. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17.
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. In *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 1). <http://ojs.jpeb.net>
- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(3), 298–313. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n3.p298-313>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alharbi, J., Almahdi, H., & Mosbah, A. (2018). The Impact of Entrepreneurship Education Programmes (EEPs) on the Entrepreneurial Attitudes among Higher Education Students in Saudi Arabia. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences*, 7(3). <https://doi.org/10.32327/ijmess.7.3.2018.16>
- Al-Jubari, I., Mosbah, A., Mohd Talib, Z., & Binti Azman, N. (2019). *How Do Entrepreneurship Education and Self-Efficacy Influence Entrepreneurship Intention?* www.ijicc.net
- Ardiyani, N., & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.
- Bandura, A. (1997). The nature and structure of self-efficacy. *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York, NY: WH Freeman and Company, 37-78.
- Basuki. (2021). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi

- Aplikasi SPSS, EVIEWS, dan AMOS. Rajawali Pers.
- Chaidir, Ro'is, & Jufri. (2021). *Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*.
- Clarissa Cahyadi, F., & Selamat, F. (2023). The Effects of Entrepreneurial Role Model, Entrepreneurial Education, and Individual Entrepreneurial Orientation Dimensions on Entrepreneurial Intention Among the Students of a Faculty of Economics and Business in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 2987–1972. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.112-122>
- Dadag. (2025, September 20). Rasio Kewirausahaan Jadi Prasyarat Indonesia Menuju Negara Maju Tahun 2045. PasarDana. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen> Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Dewi Karyaningsih, Rr. P., Purwana ES., D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan pola asuh, kurikulum kewirausahaan, dan intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.1.1>
- Dewi, K. (2019). Peran Mediasi Self Efficacy Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 9.
- Duong, C. D. (2022). Exploring the link between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: the moderating role of educational fields. *Education + Training*, 64(7), 869-891.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4), 303–317. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley

- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. (2021). Here comes Generation Z: Millennials as managers. *Business Horizons*, 64(4), 489–499. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.013>
- Georgescu, M. A., & Herman, E. (2020). The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114775>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2017). Partial Least Squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Partial least squares konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.2.9 untuk penelitian empiris (edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso, M. T., & Selamat, F. (2020). *The Influence of Entrepreneurial Education, and Family Background on Entrepreneurship Intention with Self-efficacy as a Mediating Variable in Final Year Undergraduate Students in Jakarta*.
- Hair, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). Essentials Of Business Research Methods (Fourth Edition ed.). New York: Routledge
- Hair, Jr, J., M. Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3 ed.). SAGE.
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Jr, J., M. Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2 ed.). SAGE.
- Hafid, R., Santoso, I. R., & Gani, I. P. (2024). The Effect of Self-Efficacy Mediation on Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEDB)*, 12(01), 11–24.

<https://doi.org/10.21009/jpeb.012.1.2>

- Hartanto Chris, & Widjaja Hannes. (2025). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(03), 927-936.
- Haikal, F. (2020). Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNJ dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi. Universitas Negeri Jakarta.
- Hassan, H., Sade, A. B., & Rahman, M. S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 2(3), 235–251. <https://doi.org/10.1108/jhass-02-2020-0029>
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2021). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education and Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Hu, M., Su, Y., & Zhang, H. (2021). Migrant Entrepreneurship: The Family as Emotional Support, Social Capital and Human Capital. *Emerging Markets Finance and Trade*, 57(12), 3367–3386. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1693364>
- Hsu, D., Lamp, K. B., Simmons, S., Foo, M.-d., Hong, M., & Pipes, J. (2019). “I know I can, but I don't fit”: Perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention Author links open overlay panel. *Journal of Business Venturing*, 34(2), 311-326.
- Ismail, I.H.N, Najihah A.R., Malina H. M. K. and Rosfatihah Che Mat, 2016. Entrepreneurial success among single mothers: the role of motivation and passion. *Procedia Economics and Finance*, 37, pp.121-128.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management students’ attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Khomarudin, I., Nudin, I., Alfareza, R. S., & Lestari, R. D. (2024). *Meningkatkan*

- Pertumbuhan Ekonomi Nasional Melalui Peran Gen Z Menuju Indonesia Emas 2045.*
- Kleppang, A. L., Steigen, A. M., & Finbråten, H. S. (2023). Explaining variance in self-efficacy among adolescents: the association between mastery experiences, social support, and self-efficacy. *BMC Public Health*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-023-16603-w>
- Kusumawardani, K. A., & Richard, R. (2020). Family Comes First: An Investigation on Entrepreneurial Intention among Chinese Indonesian Gen Z. *International Journal of Family Business Practices*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.33021/ijfbp.v3i1.1156>
- Lingappa, A. K., Shah, A., & Mathew, A. O. (2020). Academic, Family, and Peer Influence on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. *SAGE Open*, 10(3). <https://doi.org/10.1177/2158244020933877>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61. <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Martono, N. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mala, iva, K., Pratikto, H., & Winarno, A. (2019). The Effect of Family Environment, Entrepreneurship Education, and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention in Pondok Pesantren throughout Malang, Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5).
- Malebana, M. J. (2021). *The Effect of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intention of South African Rural Youth.*
- Malhotra, N. K. (2020). Marketing Research: An Applied Orientation (7th Edition

- ed.). United Kingdom: Pearson.
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach* (5th Edition ed.). Pearson.
- Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Jiménez-Moreno, J. J., & Linuesa-Langreo, J. (2023). Push versus Pull motivations in entrepreneurial intention: The mediating effect of perceived risk and opportunity recognition. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100214>
- Memon, M., Soomro, B. A., & Shah, N. (2019). Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. *Education and Training*, 61(6), 684–699. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2018-0226>
- Michelle Chai, & Soelaiman, L. (2024). Entrepreneurial Intentions And Readiness For Startup Among P2MW Grant Recipients. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), 185–201. <https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2107>
- Mosunmola Oluwafunmilayo, A., Ayodele Olokundun, M., Chinonye Love Moses, P., & Chinyerem Grace, A. (2018). The Role of Prior Family Business Background on Entrepreneurial Intentions. In *Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE)* (Vol. 2, Issue 1).
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls.
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156–167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 110, pp. 403–419). Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nguyen, X. T. (2020). Factors affecting entrepreneurial decision of nascent

- entrepreneurs belonging generation Y in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 407–417.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.407>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379.
<https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Nugroho, N. E., Suryanto, S., & Irianto, J. (2023). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 3(3), 377–390.
<https://doi.org/10.31098/bmss.v3i3.701>
- Nuryatimah, P., & Dahmiri. (2021). Pengaruh motivasi, kompetensi, dan efikasi diri terhadap keberhasilan UMKM Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(03).
- Purmono, B. B. (2023). Entrepreneurial intention among generation z education self efficacy and attitude. *Enrichment: Journal of Management*, 13(1), 16–31.
<https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1228>
- Putra, S., & Oktovita Sari, P. (2022). *The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interest in Entrepreneurship with Self Efficacy as a Mediation Variable for Undergraduate Students in East Java*.
<https://www.apjbet.com>
- Rastiti, Widjaja, & Handayati. (2021). The Role of Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education, Economic Literacy, and Family Environment on Entrepreneurial Intentions for Vocational School Students in Jember Regency. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(2).
- Ridwan, M., Fiodian, V. Y., Religia, Y., & Hardiana, S. R. (2024). Investigating the effect of intrinsic and extrinsic motivation in shaping digital entrepreneurial intention: the mediating role of self-efficacy. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19(3), 190–207.

<https://doi.org/10.1108/apjie-02-2024-0036>

- Sanchez, A., Soler, B., & Hernandez, A. (2017). A missing link: the behavioral mediators between resources and entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(5), 752–768. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2016-0172>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2019-0436>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support And Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20387>
- Soelaiman, L., Selamat, F., & Puspitowati, I. (2023). Exploring The Predictive Factors Of Gen Z Readiness For Entrepreneurship. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 10–16. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2757>.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ Work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. New York, NY: Harper Business.

- Suarna, I. F., Marhamah, M., & Nurhalijah, I. S. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Melalui E-Commerce Di Desa Bojong Kalapa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 177–184.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Szabó, K., & Aranyossy, M. (2024). The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals A quantitative study of Hungarian university students. *Society and Economy*, 46(4), 441–461. <https://doi.org/10.1556/204.2024.00009>
- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J. J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). Bringing creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00239. <https://doi.org/10.1016/J.JBVI.2021.E00239>
- Tung, D. T., Hung, N. T., Phuong, N. T. C., Loan, N. T. T., & Chong, S. C. (2020). Enterprise development from students: The case of universities in Vietnam and the Philippines. *International Journal of Management Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100333>
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University students' attitudes toward entrepreneurship: A two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 165–182.
- Wasilczuk, J. E., & Richert-Kaźmierska, A. (2020). What potential entrepreneurs from generation y and z lack-ieu and the role of EE. *Education Sciences*, 10(11), 1–14. <https://doi.org/10.3390/educsci10110331>
- Wirawati, N., Kohardinata, C., & Vidyana, D. (2019). Analisis Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Di Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of

Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>