

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DALAM
MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: NICHOLAS ANGRIAWAN

NIM : 115220050

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DALAM
MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: NICHOLAS ANGRIAWAN

NIM : 115220050

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nicholas Angriawan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220050
Program Studi : SI Manajemen Bisnis
Alamat : Bandengan Utara 85 A /108

Telp: _____

HP: 08 78 - 8626 - 7699

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Desember 2025



Nicholas Angriawan

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Nicholas Angriawan
NIM : 115220050
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBANGUN
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI

Jakarta, 27 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nicholas Angriawan
NIM : 115220050
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pola
Pikir Kewirausahaan Dalam Membangun Intensi
Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas
Tarumanagara dengan Efikasi Diri sebagai
Mediasi.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2025, dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji 1 : - Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
3. Anggota Penguji 2 : - Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.Si.

Jakarta, 16 Desember 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) NICHOLAS ANGRIAWAN (115220050)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ENTREPRENEURIAL MINDSET ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF MANAGEMENT STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY, WITH SELF-EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE.

(C) xvii + 80 pages, 19 tables, 4 pictures, 3 attachments

(D) ENTREPRENEUR

(E) *ABSTRACT: The purpose of this study is to examine the effect of entrepreneurship education and entrepreneurial mindset on the entrepreneurial intention of management students at Tarumanagara University, with self-efficacy serving as a mediating variable. The theoretical framework adopted in this study is the Theory of Planned Behavior. The population of this research consists of students from the Faculty of Economics and Business, Business Management study program, at Tarumanagara University. The sampling technique employed is non-probability sampling using a purposive sampling method, with the criteria being Faculty of Economics and Business students of Tarumanagara University from the Business Management study program, cohort of 2022. This study uses a questionnaire as the research instrument to collect data from respondents. The questionnaire was developed using Google Forms, and the link was distributed through WhatsApp groups of Faculty of Economics and Business students at Tarumanagara University. Based on the collected responses, 221 questionnaires were returned; however, 10 responses did not meet the established criteria and were therefore excluded from the analysis. Consequently, a total of 211 valid responses were used in this study. The data analysis method applied in this research is Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM), utilizing SmartPLS software version 4. The results indicate that entrepreneurship education has a positive and significant effect on both entrepreneurial mindset and entrepreneurial intention. Entrepreneurial mindset and self-efficacy also have positive and significant effects on entrepreneurial intention. Furthermore, self-efficacy partially, positively, and significantly mediates the effects of entrepreneurship education and entrepreneurial mindset on entrepreneurial intention.*

Keywords: *Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset, Self-efficacy, and Entrepreneurial Intention*

(F) REFERENCE LIST: 55 (1986 – 2024)

(G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) NICHOLAS ANGRIAWAN (115220050)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI
- (C) xvii + 80 halaman, Tabel 19, Gambar 4, Lampiran 3
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ABSTRAK: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara dengan efikasi diri sebagai mediasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *theory of planned behavior*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan program studi manajemen bisnis yang berkuliah di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa FEB UNTAR dengan program studi manajemen bisnis angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner sebagai instrumen untuk memperoleh data-data dari responden. Kuesioner dibuat di *google form* dan tautan/link dari kuesioner tersebut disebar pada grup *whatsapp* mahasiswa FEB UNTAR. Berdasarkan hasil responden yang diperoleh, didapati 221 responden, namun sebanyak 10 responden tidak memenuhi kriteria, sehingga dieliminasi dari penelitian, sehingga responden valid yang diperoleh sebanyak 211 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan alat analisis *software* SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola pikir kewirausahaan dan terhadap intensi berwirausaha. Pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Efikasi diri memediasi secara parsial, positif, dan signifikan pada pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan masing-masing terhadap intensi berwirausaha.
- Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Efikasi Diri, Intensi Berwirausaha.
- (F) DAFTAR PUSTAKA: 55 (1986 – 2024)
- (G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi
kekuatan kepadaku”
-Filipi 4:13-*

Do the best and let God do the rest.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk Keluarga,

Bu Lydia,

Beatrice,

dan teman – teman

yang terkasih

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Steven Salim sebagai teman penulis dari semester 1 yang selalu menemani penulis dan mendengarkan cerita penulis, yang selalu bersedia jika diajak bermain dan nongkrong.

7. Beatrice Piterson selaku kekasih penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan dalam menulis skripsi ini, dan menjadi bagian penting dalam hidup penulis dari semester 4. Terima kasih karena selalu mau mendengarkan keluh kesah penulis mengenai pekerjaan maupun perkuliahan, menenangkan penulis, dan meyakini bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik disaat proses pengerjaan skripsi. Terima kasih sudah mau menemani dan berjuang bersama penulis sampai detik ini.
8. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

.

Jakarta, 1 Desember 2025

Penulis,

Nicholas Angriawan

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI.....	
COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	9

2. Pola Pikir Kewirausahaan	10
3. Efikasi Diri	10
4. Intensi Berwirausaha	11
C. Kaitan Antar Variabel	12
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Pola Pikir Kewirausahaan.....	12
2. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	12
3. Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	13
4. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	13
5. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri sebagai Mediasi.....	13
6. Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri sebagai Mediasi.....	14
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
1. Kerangka Pemikiran.....	18
2. Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
1. Populasi.....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
3. Ukuran Sampel.....	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	22
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	24
2. Pola Pikir Kewirausahaan	25
3. Efikasi Diri	26
4. Intensi Berwirausaha	27

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	27
1. Analisis Validitas	28
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	28
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	30
2. Analisis Reliabilitas	32
E. Analisis Data	33
1. Koefisien Determinasi (R^2)	33
2. Relevansi Prediktif (Q^2)	33
3. <i>Effect Size</i> (f^2)	34
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	34
4. Pengujian Hipotesis Penelitian	35
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Pendidikan Kewirausahaan	38
2. Pola Pikir Kewirausahaan	39
3. Efikasi Diri	41
4. Intensi Berwirausaha	42
C. Hasil Analisis Data	43
1. Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	43
2. Hasil Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	44
3. Hasil Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	44
3. Hasil Nilai <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	45
4. Hasil Pengujian Hipotesis	45
D. Pembahasan	48
1. Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Pola Pikir Kewirausahaan	49
2. Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi Berwirausaha	50

3. Pola Pikir Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi Berwirausaha.....	50
4. Efikasi diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha	51
5. Efikasi Diri Dapat Memediasi Secara Positif Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	52
6. Efikasi Diri Dapat Memediasi Secara Positif Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	52
 BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan dan Saran.....	54
1. Keterbatasan.....	54
2. Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
TURNITIN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pola Pikir Kewirausahaan.....	25
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	26
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	27
Tabel 3.5 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i>	28
Tabel 3.6 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	30
Tabel 3.7 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i>	31
Tabel 3.8 Nilai <i>Cronbach's Alpha, Composite Reliability</i> (rho_a dan rho_c)	32
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Deskripsi Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan.....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Objek Penelitian Pola Pikir Kewirausahaan.....	40
Tabel 4.4 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri	41
Tabel 4.5 Deskripsi Objek Penelitian Intensi Berwirausaha	42
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	43
Tabel 4.7 Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	44
Tabel 4.8 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	44
Tabel 4.9 Rata-Rata dari (AVE dan R^2)	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	20
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i>	36
Gambar 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	63
Lampiran 2 Tanggapan Responden pada Pernyataan Kuesioner	68
Lampiran 3 Hasil Olah Data SmartPLS	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan menjadi kekuatan pendorong ekonomi global di era digital. Generasi Z memimpin tren ini dengan inovasi berbasis teknologi. Kecerdasan buatan Artificial Intelligence (AI) berpotensi dapat menggantikan peran manusia dalam melakukan pekerjaan. Hal ini perlu diwaspadai karena keberadaan teknologi yang semakin canggih dapat menjadi ancaman terhadap sumber daya manusia dalam memperoleh pekerjaan karena tergantikan oleh kecanggihan teknologi (Pakpahan, 2021).

Langkah awal yang krusial untuk mendorong intensi berwirausaha dari kalangan mahasiswa. Rasio kewirausahaan di Indonesia masih sangat rendah dikarenakan masih banyaknya asumsi bahwa kewirausahaan tidak mudah untuk dilakukan dan berisiko (Afriadi & Yuni, 2018). Hal ini didukung dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa 55% Generasi Z cenderung menginginkan karir sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) atau di BUMN (Conversation, 2022) dikarenakan karir tersebut dianggap lebih pasti dan minim risiko dibandingkan dengan berwirausaha.

Intensi berwirausaha ini merupakan prediktor utama perilaku kewirausahaan, karena mencerminkan komitmen emosional dan kognitif seseorang sebelum benar-benar memulai usaha. Langkah ini menjadi sangat penting karena intensi merupakan anteseden yang mendahului perilaku kewirausahaan seseorang (Hapuk *et al.*, 2020). Intensi berwirausaha merupakan ketertarikan atau keinginan seseorang untuk memilih berbisnis sebagai pilihan karir (Santos & Liguori, 2020).

Pendidikan kewirausahaan dapat menjadi variabel yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha dari siswa untuk menjalankan suatu usaha (Mukhtar *et al.*, 2021). Pendidikan kewirausahaan terbukti efektif dalam

meningkatkan intensi berwirausaha siswa, dengan menyediakan pengetahuan praktis seperti manajemen keuangan, pemasaran digital, dan strategi inovasi. Program ini tidak hanya teori, tetapi juga melibatkan simulasi bisnis dan kunjungan ke startup sukses, yang dapat meningkatkan minat hingga 40% di kalangan peserta (Mukhtar *et al.*, 2021). Oleh karena itu, kurikulum pada pendidikan kewirausahaan seharusnya memuat pengetahuan yang dapat dijadikan modal oleh peserta didik sebagai motivasi untuk berkarir sebagai wirausaha (Puni *et al.*, 2018).

Pendidikan kewirausahaan juga dapat meningkatkan efikasi diri seseorang dalam mengidentifikasi peluang bisnis, menilai kelayakan bisnis dan merencanakan bisnis (Jiatong *et al.*, 2021). Efikasi diri merupakan keyakinan atas kemampuan yang dimiliki untuk melakukan tindakan yang diperlukan sebagai pencapaian tertentu (Asmuruf & Soelaiman, 2022). Seseorang yang memiliki efikasi diri dalam menjalankan kegiatan kewirausahaan akan memiliki kesiapan yang lebih besar untuk menghadapi tantangan dan hambatan selama merencanakan dan menjalankan bisnis (Puni *et al.*, 2018).

Pendidikan kewirausahaan juga terkait dengan pengembangan pola pikir kewirausahaan yang dapat mendorong seseorang untuk berkomitmen menjalankan kegiatan kewirausahaan. Pola pikir Kewirausahaan merupakan perspektif kognitif seseorang dalam menciptakan nilai berdasarkan identifikasi peluang dengan beradaptasi pada kondisi ketidakpastian dan kompleks (Daspit *et al.*, 2023). Seseorang yang memiliki pola pikir kewirausahaan akan lebih memiliki kesiapan untuk menjalankan aktivitas kewirausahaan (Barnard *et al.*, 2019).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan dalam Membangun Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara dengan Efikasi Diri Sebagai Mediasi”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi masalah yang perlu diteliti lebih lanjut sebagai berikut:

- a. Pendidikan kewirausahaan secara positif memengaruhi pola pikir kewirausahaan mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- b. Pendidikan kewirausahaan secara positif memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- c. Pola pikir kewirausahaan secara positif memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- d. Efikasi diri secara positif memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- e. Efikasi diri secara positif memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- f. Efikasi diri secara positif memediasi hubungan antara pola pikir kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini berjalan dengan fokus dan terarah, perlu ditetapkan beberapa Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian ini berfokus kepada mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara angkatan 2022.
- b. Objek penelitian ini terdiri dari pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan sebagai variabel independen, intensi berwirausaha sebagai variabel dependen, dan efikasi diri sebagai mediasi.

4. Rumusan Masalah

Untuk memudahkan penyusunan penelitian ini penulis membuat rumusan masalah yang akan dijadikan sebagai penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pola pikir kewirausahaan mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah pola pikir kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh dalam memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah efikasi diri berpengaruh dalam memediasi hubungan antara pola pikir kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka terdapat tujuan penelitian yang dibuat, yakni sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap pola pikir kewirausahaan mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui apakah pola pikir kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.

- e. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh dalam memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh dalam memediasi hubungan antara pola pikir kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara?

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mendorong niat seseorang untuk memulai usaha atau intensi berwirausaha. Secara khusus, penelitian ini menguji peran efikasi diri atau keyakinan pada kemampuan diri sebagai variabel mediasi antara pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan dengan niat berwirausaha. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan untuk pengembangan kurikulum mata kuliah kewirausahaan sebagai pembentukan pola pikir dan efikasi diri mahasiswa manajemen Universitas Tarumanagara.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, Roni, & Yuni, Revita. (2018). *Pengembangan Jiwa Bioentrepreneur Mahasiswa Biologi. Jurnal Biolokus: Jurnal Penelitian Pendidikan Biologi dan Biologi*, 1(2), 123–127. <https://doi.org/10.30821/biolokus.v1i2.353>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Asmuruf, T. A., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency - West Papua. Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021), 655(Ticash 2021), 1301–1306. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: the exercise of control* 1st edition (pp. 1–604).
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 12–44. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907583>
- Dzulfikar, L. T. (2022, Oktober 25). Data Bicara: Lebih dari 55% Calon Pekerja Generasi Z Ingin Menjadi PNS atau Pegawai BUMN. The Conversation. Diakses dari <https://theconversation.com/data-bicara-lebih-dari-55-calon-pekerja-generasi-z-ingin-menjadi-pns-atau-pegawai-bumn-193121>
- Fayolle, A. (2007). *Handbook of research in entrepreneurship education: Volume 1 – A general perspective*. Emerald.
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 131–140.
- Fitzsimmons, J. R. & Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of*

- Business Venturing, 26(4), 431-440.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.01.001>
- Garson, D. (2016). *Partial Least Squares: regression and structural equation Models*. Asheboro, North Country: Statistical Associates Publishers.tam.
- Gibb, A. A. (2002). Creating Conducive Environments for Learning and Entrepreneurship: Living with, Dealing with, and Enjoying Uncertainty and Complexity. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(1), 11–33.
- Godin, G., & Kok, G. (1996). The Theory of Planned Behavior: A Review of Its Applications to Health-Related Behaviors. *American Journal of Health Promotion*, 11(2), 87–98.
- Hair J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM)*. 2nd edition. California: SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd ed. SAGE Publications;
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) Using R A Workbook*. Switzerland: Springer.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11), e05426.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Henseler, J., Ringle, C., & Sinkovics, R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in Intenational Marketing*, 20, 277-319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hockerts, K. (2018). The Effect of Experiential Social Entrepreneurship Education on Intention Formation in Students. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(3), 234–256. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1498377>
- Hynes, B. (1996). Entrepreneurship education and training - introducing entrepreneurship into non-business disciplines. *Journal of European Industrial Training*, 20(8), 10–17.
<https://doi.org/10.1108/03090599610128836>

- Ilhami, S. D., & Tahwin, M. (2023). Peran Efikasi Diri Dalam Menumbuhkan Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. <https://doi.org/10.38043/jimb.v8i1.4418>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*.
- Karen Hapuk, Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). “Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577–597
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a Unifying Social Cognitive Theory of Career and Academic Interest, Choice, and Performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Mala, I. K., Pratikto, H., & Winarno, A. (2019). The Effect Of Family Environment, Entrepreneurship Education And Self-Efficacy On Entrepreneurial Intension In Pondok Pesantren At Throughtout Malang, Indonesia.
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial selfefficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Minah, T. M., & Soelaiman, L. (2024). Peran pendidikan kewirausahaan dalam membangun jiwa wirausaha generasi Z melalui efikasi diri dan pola pikir entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63-74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students’ entrepreneurial

- intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
- Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). The Scholarship of Teaching and Learning Entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8–41. <https://doi.org/10.1177/2515127417737286>
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Nugroho, N. E., Suryanto, S., & Irianto, J. (2023). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. <https://doi.org/10.31098/bmss.v3i3.701>
- Nurningsih, S., Rosya, N. D., Saputri, T. A., Risni, S. A. G., Ihsan, M., & Reksabil, K. A. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap Kewirausahaan, Dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan.
- Pakpahan, R. (2021). Analisa Pengaruh Implementasi Artificial Intelligence dalam Kehidupan Manusia. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(2), 506–513. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i2.616>
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144. <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Pieter Sahertian. (2010). Perilaku Kepemimpinan Berorientasi Hubungan Dan Tugas Sebagai Anteseden Komitmen Organisasional, Self-Efficacy Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.156-169. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18173>
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Rae, D. (2006). Entrepreneurial learning: a conceptual framework for technology-based enterprise. *Technological Analysis & Strategic Management*, 18(1), 39–56.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator.

- International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEBR07-2019-0436>
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(9), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan melatih entrepreneur muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Schunk, D. H. (1991). Self-efficacy and academic motivation. *Educational Psychologist*, 26(3-4), 207–231.
- Sekaran, U & Bougie, R. (2016). *Research methods for business (Seventh Edition)*. USA: Wiley.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068. <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i12.p01>
- Sexton, D. L., & Bowman, N. B. (1986). Validation of a personality index: Comparative psychological characteristics analysis of female entrepreneurs, managers, entrepreneurship students and business students.
- Sniehotta, F. F. (2014). Time to retire the Theory of Planned Behaviour. *Health Psychology Review*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.1080/17437199.2013.869710>
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2022). Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan. *Education and Training*, 64(1), 107–125. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0023>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (15th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (27th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Thompson, E. R. (2009). Entrepreneurial Intent: and Development Reliable Metric. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(0), 669–695. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1396451
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and

empirical illustration. *MIS quarterly*, 33(1), 177-195.
<https://doi.org/10.2307/20650284>