SKRIPSI

PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN DIGITALISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MILIK PENGUSAHA WANITA DI JAKARTA BARAT

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DOVA ARIELLA SAREAL

NPM : 115220051

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN DIGITALISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MILIK PENGUSAHA WANITA DI JAKARTA BARAT

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DOVA ARIELLA SAREAL

NPM : 115220051

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dova Ariella Sareal

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220051

Program Studi : S1 / Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Oktober 2025



Dova Ariella Sareal

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	DOVA ARIELLA SAREAL
NIM	:	115220051
PROGRAM/JURUSAN	:	S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI	:	KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN DIGITALISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MILIK PENGUSAHA WANITA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 4 November 2025

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHRP.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	Dova Ariella Sareal
NIM	:	115220051
PROGRAM/JURUSAN	:	S1 Manajemen
KONSENTRASI	:	Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI	:	Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Digitalisasi terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Milik Pengusaha Wanita di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. Galuh Mira Saktiana, S.E., M.Sc.
2. Anggota Penguji : - Louis Utama, S.E., M.M.
   - Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.

Jakarta, 22 Desember 2025

Pembimbing,

(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.)

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) DOVA ARIELLA SAREAL

(B) THE INFLUENCE OF INNOVATION, CREATIVITY AND DIGITALIZATION ON THE COMPETITIVE ADVENTAGE OF WOMEN-OWNED MSME'S IN WEST JAKARTA

(C) *90 Pages, 21 Tables, 8 Pictures, 3Attachments*

(D) *Entrepreneur*

(E) *Abstract: This study aims to analyze the influence of innovation, creativity and digitalization on the competitive adventage of women-owned MSMEs in West Jakarta..The sample size for this study consists of 160 respondents, all of whom are female MSME's owners located in West Jakarta. The research employed purposive sampling, with questionnaires distributed both online and offline. The data analysis was conducted using the PLS-SEM model through SmartPLS4 software. The result indicate that innovation, creativity and digitalization have a positive effect on the competitive advantage of women-owned MSMEs in West Jakarta.*

(F) *Keywords: Innovation, Creativity,Digitalization, Competitive Adventage*

(G) *References (2018-2025)*

(H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) DOVA ARIELLA SAREAL

(B) PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN DIGITALISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MILIK PENGUSAHA WANITA DI JAKARTA BARAT

(C) 90 Halaman, 21 Tabel, 8 Gambar, 3 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi, kreativitas dan digitalisasi terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat. Besar sampel pada penelitian ini adalah 160 responden yang merupakan wanita pemilik UMKM yang berada di daerah Jakarta Barat. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner yang desebarkan secara daring dan luring. Data dianalisis menggunakan model SEM-PLS melalui perangkat lunak *SmartPLS4*. Hasil penelitian menunjukan bahwa inovasi, kreativitas dan digitlisasi berpengaruh secara positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat

(F) Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, Digitalisasi, Keunggulan Bersaing

(G) Referensi (2018-2025)

(H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.

Usaha tidak pernah mengecewakan hasil

(Dova Ariella Sareal)

Karya ini saya persembahkan
Untuk keluarga tersayan, teman-teman, dan
Seluruh pengajar yang selalu setia membimbing

KATA PENGHANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Keluarga tercinta yaitu ayah dan adik saya, oma saya serta pacar saya yang selalu memberikan semangat, nasehat dan segalanya untuk mendukung saya demi menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 5 November 2025



Dova Ariella Sareal

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI . . . . . -

COVER SKRIPSI DALAM i

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT . ii

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI . . . iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

HALAMAN MOTTO vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

KATA PENGHANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Permasalahan 1

1. Latar Belakang Masalah 1

2. Identifikasi Masalah 7

3. Batasan Masalah 8

4. Rumusan Masalah 9

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian 9

1. Tujuan Penelitian 9

2. Manfaat Penelitian 9

BAB II LANDASAN TEORI 11

A. Gambaran Umum Teori 11

B. Definisi Konseptual Variabel 13

C. Kaitan antara Variabel 15

D. Penelitian yang Relevan 18

E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 24

BAB III METODE PENELITIAN 27
A. Desain Penelitian 27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel . 27
C. Operasionalisasi Variabel 30
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas 36
E. Analisis Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . 46
A. Deskripsi Subjek Penelitian 46
B. Deskripsi Objek Penelitian 50
C. Hasil Analisis Data 54
D. Hasil Uji Hipotesis 56
E. Pembahasan 57
BAB V PENUTUP 62
A. Kesimpulan 62
B. Keterbatasan dan Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 88
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN 89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan 18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Inovasi 32
Tabel 3.2 Operasional Variabel Kreativitas 33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Digitalisasi 34
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keunggulan Bersaing . . 35
Tabel 3.5 Hasil AVE 37
Tabel 3.6 Hasil Analisis *Loading Factor* 38
Tabel 3.7 Hasil Analisis *Cross Loading* 40
Tabel 3.8 Hasil Analisis *Fornell-Larcker Criterion* . . . 41
Tabel 3.9 Hasil Analisis *Heterotrait Monotrait Ratio* 42
Tabel 3.10 Hasil Analisis Reliabilitas 43
Tabel 4.1 Tanggapan Responden atas Inovasi 50
Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Kreativitas . . . 51
Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Digitalisasi 52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Keunggulan Bersaing . . 53
Tabel 4.5 Hasil *R-Square* 54
Tabel 4.6 Hasil *F-Square* 54
Tabel 4.7 Hasil *Q-Square* 55
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Pertama 56
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Kedua 56
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Ketiga 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran UMKM di Jakarta 2
Gambar 1.2 Jenis industri terbanyak yang dijalankan oleh pengusaha Perempuan di tahun 2024 4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 26
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia . . . 46
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 47
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi 48
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Bidang Usaha . 48
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Perkiraan Penghasilan Usaha Dalam Setahun 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 71
Lampiran 2 Nama Usaha Responden 78
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner 80

BAB I
PENDAHULUAN

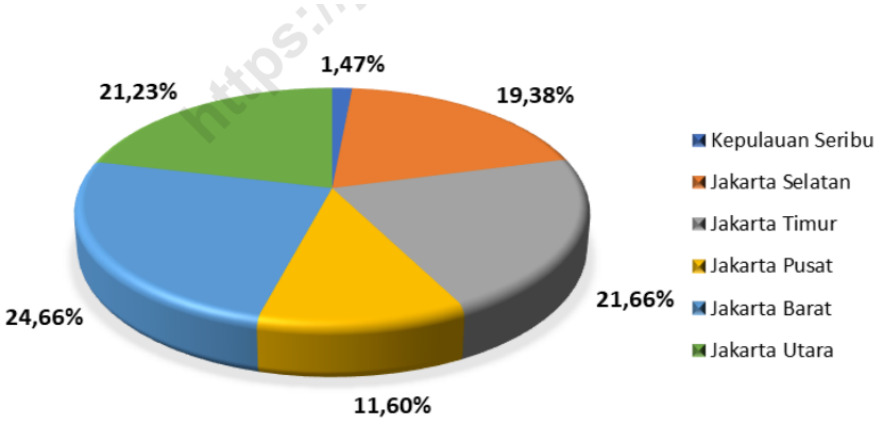
A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Secara faktual, hampir seluruh perekonomian Indonesia didukung oleh sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) karena berdasarkan data yang dilansir dari Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM yang tercatat pada tahun 2024 di Indonesia ada sekitar 65 juta usaha. Usaha berskala mikro, kecil dan menengah sangat marak di Indonesia pada saat ini karena dengan membuka usaha ini, hasilnya cukup menjanjikan dan modal yang dibutuhkan dapat disesuaikan dengan kemampuan. Karena pertumbuhannya yang sangat pesat, UMKM sangat berpengaruh kepada peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia yaitu sebesar 60% atau setara dengan Rp8.573 Triliun setiap tahunnya. Tidak hanya dalam sisi ekonomi, keberadaan UMKM yang marak di Indonesia berdampak dalam menyerap 97% tenaga kerja di Indonesia yang setara dengan 116 juta tenaga kerja sehinga sangat menurunkan tingkat pengangguran yang tinggi di Indonesia.

Badan Pusat Statistik menyatakan bahwa data jumlah UMKM yang ada di DKI Jakarta pada tahun 2023 ada sebanyak 79.992 usaha dan jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 45.01 persen jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang berjumlah 55.163 UMKM. Berdasarkan lokasinya, jumlah UMKM terbanyak di Jakarta terdapat di wilayah Jakarta Barat yaitu sebesar 19.730 usaha (24,66%). Sementara Kabupaten Kepulauan Seribu dan Jakarta Pusat merupakan 2 (dua) wilayah dengan jumlah UMKM paling

sedikit yaitu masing-masing hanya sebesar 1176 usaha (1,47 persen) dan 9.280 usaha (19,38 persen) dari jumlah usaha IMK di DKI Jakarta .



Gambar 1.1 Sebaran UMKM di Jakarta

Sumber: Badan Pusat Statistik 2023

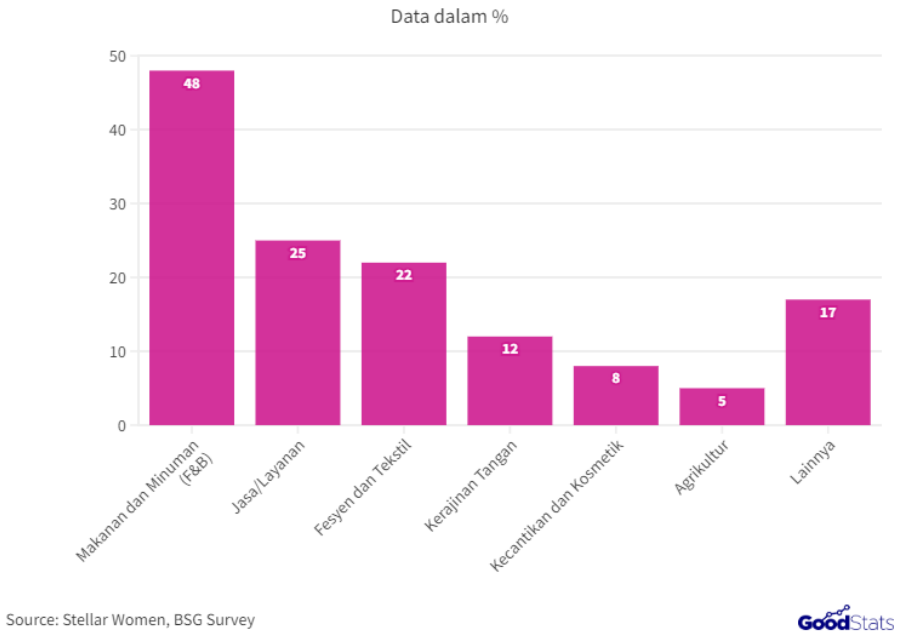
Peran UMKM dalam berkontribusi meningkatkan PDB Indonesia tentunya sangat dibantu oleh peran para perempuan-perempuan hebat, baik sebagai pelaku usaha maupun sebagai pekerja (Susanti, Mulyanti, & Wati, 2023). Menariknya, Kementerian UMKM mencatat bahwa hingga tahun 2023, sebagian besar UMKM di Indonesia dimiliki oleh perempuan yaitu sebesar 64,5% dari total 65 juta usaha. Menteri Koperasi dan UKM menilai saat ini akses keuangan bagi wirausaha perempuan telah berkembang. Setiap tahunnya akses keuangan di Indonesia, secara total, terus meningkat dan mampu melampaui nilai Rp 177 triliun. Wakil Menteri Perdagangan Indonesia, Dyah Roro Esti juga menyatakan bahwa kontibusi dari para perempuan mendorong Indonesia menjadi salah satu negara di ASEAN yang dapat memanfaatkan ekonomi digital dengan skala terbesar.

Setiap orang dapat menjadi seorang wirausahawan tanpa dibatasi oleh apapun seperti usia, jenis kelamin, maupun pendidikan. Di Indonesia sangat banyak wirausahawan sukses yang bahkan tidak menempuh pendidikan yang layak, mereka berjuang membangun usaha mereka dari nol dengan ketekunan serta ide-ide yang inovatif dari dalam diri mereka, demikian pula diskriminasi jenis kelamin seharusnya tidak dapat menghalangi wanita di Indonesia dalam berkarya menjadi seorang wirausahawan yang sukses.

Dewasa ini sangat banyak pengusaha wanita yang terlibat dalam kegiatan bisnis, selain untuk menunjukkan kemandirian juga untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga (Nirmala & Wijayanto, 2021). Wanita pada masa kini memiliki lebih banyak kesempatan untuk mendapatkan pendidikan yang baik dan memilih jalan hidup mereka sendiri, termasuk kebebasan untuk memulai bisnis mereka sendiri (Nurmalasari, 2020). Wanita selalu menanggapi bisnis sebagai suatu sistem yang terintegrasi dan menyatu dalam kehidupan sehingga kebanyakan wanita mampu menempatkan dirinya dengan baik dalam dunia pekerjaan, keluarga dan masyarakat, hal tersebut membuat kedudukan wanita sebagai wirausahawan semain kuat dan banyak (Aakanksha & Preetam, 2020).

Pengusaha perempuan tumbuh semakin banyak sejalan dengan kebutuhan di lingkungan masyarakat, serta tuntutan pribadi untuk melakukan suatu hal yang bermanfaat dan menghasilkan uang. Kehadiran pengusaha perempuan sebagai pembuat kebijakan dan perluasan kapasitas untuk melayani bisnis global bisa diandalkan dan kemakmuran jangka panjang memerlukan partisipasi wanita dalam kegiatan berwirausaha yang didalam nya melibatkan analisis perbedaan berbeda dengan pria yang melibatkan cara bertindak dan berpikir di dalam nya (Santosa & Prasetyani, 2021).

Di berbagai negara, keterlibatan perempuan dalam mendirikan dan mengelola UMKM semakin meningkat. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh *Stellar Women* dan *Boston Consulting Group* di tahun 2024 menyatakan bahwa pengusaha wanita sudah sangat banyak hampir di seluruh sektor seperti industri makanan dan minuman, jasa, fashion, kecantikan dan lain-lain.



Gambar 1.2 Jenis industri terbanyak yang dijalankan oleh pengusaha Perempuan di tahun 2024

Sumber: Stellar Women, BCG *Survey*

Meskipun terdapat sangat besar kemajuan yang signifikan atas partisipasi pengusaha wanita di Indonesia serta diiringi dengan pertumbuhannya sangat mengarah kepada pertumbuhan yang positif, faktanya, terdapat begitu banyak tantangan yang harus dihadapi oleh pengusaha wanita dalam mengelola usahanya pada saat ini. Kesenjangan gender yang ada membuat kurangnya representasi pengusaha wanita dalam memimpin suatu usaha dan jika tidak ditangani dengan baik hanya akan membatasi wanita dalam mengembangkan usahanya (Halliday, Paustian-Underdahl, & Fainshmidt, 2021). Tantangan utama yang seringkali dihadapi

oleh pengusaha wanita yang terlibat dalam pengelolaan UMKM adalah kurangnya kemampuan untuk bersaing secara efektif (Nofriadi, Pawirosumarto, Lusiana, & Sari, 2024). Dalam era persaingan global yang semakin kompetitif, persaingan antar usaha menjadi salah satu permasalahan utama yang dihadapi oleh pengusaha wanita.

Persaingan yang dihadapi oleh pengusaha wanita tidak hanya persaingan antara UMKM, melainkan mereka juga bersaing dengan usaha-usaha besar yang pastinya memiliki akses sumber daya dan modal yang jauh memumpuni. Banyak usaha yang akhirnya tutup dan bangkrut akibat dari terlalu tingginya tingkat persaingan yang ada (Aini, Santoso, & Khirdany, 2023). Persaingan bisnis memaksa para pengusaha untuk memiliki daya saing yang tinggi agar mampu bertahan dalam pasar yang kompetitif (Merline & Widjaja, 2022). Maka dari itu, keunggulan bersaing atau keunggulan kompetitif merupakan hal yang wajib dimiliki oleh setiap pelaku usaha. Keunggulan kompetitif bukan hanya menjadi penentu keberlangsungan sebuah organisasi, tetapi juga merupakan indikator utama kesuksesan dalam menghadapi tantangan pasar yang dinamis (Komarudin & Arif, 2024).

Bagi pengusaha wanita, isu mengenai kesenjangan gender masih menjadi masalah yang besar. Kesenjangan ini meliputi berbagai aspek, seperti akses terhadap sumber daya, modal, kemampuan dalam pengambilan keputusan, dan sejauh mana perempuan dapat memanfaatkan peluang inovasi serta meraih keunggulan kompetetif dalam bisnis mereka efektif (Nofriadi, Pawirosumarto, Lusiana, & Sari, 2024). Maka dari itu inovasi telah menjadi elemen kunci yang menentukan keberhasilan yang harus dimanfaatkan dengan baik oleh pengusaha wanita dalam menciptakan nilai tambah, meningkatkan efisiensi, dan menjawab kebutuhan pasar yang terus berubah (Romin, 2020).

Permasalahan lainnya yang sering dihadapi oleh pengusaha wanita dalam menjalankan UMKM adalah kurang nya produktivitas yang dimiliki oleh dalam melakukan penciptaan produk baru, hal tersebut diakibatkan

kurangnya daya kreativitas sehingga berdampak pada kinerja usaha yang kurang baik dan tidak memiliki keunggulan tersendiri (Handayani, 2022). Bapak Joko Widodo, Presiden Republik Indonesia menyatakan bahwa "Industri kreatif melalui UMKM menjadi salah satu tulang punggung yang menyokong perekonomian Indonesia, maka dari itu kita harus terus mendukung dan mengembangkan sektor ini". Kontribusi industri kreatif Indonesia terhadap perekonomian negara merupakan salah satu contoh bagaimana perkembangan industri semakin maju di era teknologi yang semakin modern (Sugiantoputro & Widjaja, 2025). Maka itu, setiap pengusaha wanita harus mampu bersaing dalam dunia bisnis yang kompetitif agar bisnis dapat berjalan dengan baik sehingga diperlukan kreativitas yang tinggi, karena kreativitas mempengaruhi keberlangsungan keberlanjutan usaha yang dijalankan (Megawati, Saleh, & Said, 2024)

Di era globalisasi yang pesat seperti sekarang ini, setiap pengusaha wanita harus siap dalam mengatasi segala perubahan dan sudah seharusnya mampu beradaptasi dengan dunia digital agar dapat mempertahankan keunggulan bersaingnya. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) di tahun 2024, tingkat pengguna internet di Indonesia telah mencapai 79.5%, data tersebut telah menunjukkan potensi besar yang dimiliki untuk transformasi digital, terutama di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun hal tersebut tidak sejalan dengan pelaksanaannya di bidang UMKM karena menurut data Kementerian Perindustrian, hanya sekitar 10% UMKM yang memiliki akses ke sumber daya modal dan teknologi yang memadai. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dimiliki oleh pengusaha wanita pemilik UMKM sering kali menjadi faktor penghambat penerapan dan penggunaan teknologi secara maksimal (Sari, et al., 2023). Maka dari itu diperlukan digitalisasi dalam bentuk transformasi digital guna memperluas jangkauan pasar mereka baik dalam negeri maupun luar negeri serta memberikan akses lebih luas kepada konsumen agar mampu untuk

bersaing di pasar yang kompetitif (Amornkitvikai, Tham, Harvie, & Buachoom, 2022).

Fenomena pergeseran peran wanita dari sekadar pendukung ekonomi keluarga menjadi pengambil kebijakan utama di sektor UMKM menunjukkan transformasi sosial-ekonomi yang besar di Indonesia. Dengan segala keunikan cara berpikir, ketekunan dalam menghadapi diskriminasi, serta kemampuan adaptasi di era digital, pengusaha wanita merupakan subjek krusial yang harus diteliti. Melalui penelitian ini, diharapkan dinamika dan potensi besar pengusaha wanita dapat terpetakan secara ilmiah demi mendukung terciptanya ekosistem wirausaha yang lebih inklusif dan progresif.

Permasalahan-permasalahan yang ada pada uraian diatas menunjukan bahwa sangat penting bagi pengusaha wanita pemilik UMKM untuk menunjukkan dan meningkatkan keunggulan bersaing nya agar mampu bersaing dan bertahan di pasar yang kompetitif ini. Peneliti ingin mengetahui dan meneliti faktor-faktor yang memengaruhi keunggulan bersaing UMKM yang dimiliki oleh pengusaha wanita agar kedepannya dapat membantu mengatasi setiap permasalahan mengenai tingginya tingkat persaingan usaha waktu ke waktu melalui pengaruh inovasi, kreativitas dan juga digitalisasi khususnya di daerah Jakarta Barat agar semakin banyak pengusaha wanita pemilik UMKM yang berkembang bahkan memperluas usahanya. Maka dari itu, peneliti memutuskan untuk memilih judul penelitian yang relevan yakni ***"PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN DIGITALISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MILIK PENGUSAHA WANITA DI JAKARTA BARAT"***

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada pada latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengidentifikasikan masalah-masalah sebagai berikut:

a. Isu mengenai kesenjangan gender yang meliputi berbagai aspek seperti akses terhadap sumber daya, modal dan kemampuan dalam

pengambilan keputusan merupakan masalah yang besar bagi pengusaha wanita pemilik UMKM dalam meraih keunggulan kompetetif dalam bisnis. Maka dari itu setiap pengusaha wanita pemilik UMKM harus mampu berinovasi dengan baik dalam menciptakan nilai tambah, meningkatkan efisiensi, dan menjawab kebutuhan pasar yang terus berubah.

b. Kurangnya produktivitas yang dimiliki oleh pengusaha wanita pemilik UMKM dalam melakukan penciptaan produk baru biasanya diakibatkan karena kurangnya kreativitas sehingga berdampak pada kinerja usaha yang kurang baik sehingga usasha yang dijalankan tidak memiliki keunggulan dalam bersaing. Maka itu kreativitas sangat diperlukan karena dengan semakin baiknya kreativitas yang diterapkan akan sangat berpengaruh pada keberlanjutan usaha yang dijalankan.

c. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dimiliki oleh pengusaha wanita pemilik UMKM sering kali menjadi faktor penghambat implementasi dan pemanfaatan teknologi secara efektif. Maka dari itu diperlukan digitalisasi dalam bentuk transformasi digital yang dapat memperluas jangkauan pasar dengan cepat naik dalam negeri maupun luar negeri serta memberikan akses yang lebih luas kepada konsumen agar perusahaan pada mampu untuk bersaing di pasar yang kompetitif.

3. Batasan Masalah

Setelah mendapatkan identifikasi dari permasalahan yang ada maka batasan masalah diperlukan untuk meminimalisir pokok permasalahan agar tidak terlalu menjalar jauh dari pada topik penelitian dan agar memfokuskan peneliti dalam merumuskan tujuan penelitian ini. Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Subjek penelitian pada penelitian ini di khususkan bagi para pengusaha wanita pemilik UMKM yang berdomisili di wilayah

Jakarta Barat. Pembatasan subjek dan lokasi pada penelitian ini dilakukan agar proses pengumpulan data lebih mudah dan efisien dari segi biaya, tenaga, waktu dan pengolahan data.

b. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah inovasi, kreativitas dan juga digitalisasi, sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah keunggulan bersaing.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang ada pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan juga batasan masalah, maka rumusan masalah yang akan dijelaskan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

a. Apakah inovasi berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?
b. Apakah kreativitas berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?
c. Apakah digitalisasi berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang berkaitan dengan masalah-masalah yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Untuk mengetahui apakah inovasi berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?
d. Untuk mengetahui apakah kreativitas berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?
e. Untuk mengetahui apakah digitalisasi berdampak positif terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita di Jakarta Barat?

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil dari adanya penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan juga wawasan bagi pembacanya. Selain itu hasil penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi kajian studi literatur yang berguna sebagai bahan acuan bagi penelitian berikutnya yang akan meneliti dengan topik yang selaras dengan topik penelitian ini yaitu terkait inovasi, kreativitas dan digitalisasi terhadap keunggulan bersaing UMKM milik pengusaha wanita. Peneliti juga berharap besar agar penelitian ini dapat dikembangkan lebih dalam sebagai strategi dalam berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Hasil dari adanya penelitian ini diharapkan dapar menjadi acuan dan masukan bagi para wanita pemilik UMKM dalam meningkatkan keunggulan bersaing dan juga aspek lainnya yang tentunya memengaruhi usaha kuliner yang sedang mereka jalankan.

DAFTAR PUSTAKA

Aakanksha, S., & Preetam, K. (2020). Work-family interface of women entrepreneurs: evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*.

Adzani, B. A., & Saputra, E. (2022). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Pasar Lama Tanggerang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.

Afrizal, N. (2021). PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UKM YOGYAKARTA).

Aimran, A. N., Ahmad, S., Afthanorhan, A., & Awang, Z. (2020). The Assessment of the Performance of Covariance-Based Structural Equation Modeling and Partian Least Square Path Modeling.

Aini, L. N., Santoso, F., & Khirdany, E. N. (2023). PENGEMBANGAN UMKM KULINER DI ERA DIGITAL: PERAN INOVASI DAN JARINGAN BISNIS DI KOTA SAMPANG. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.

Aisyah, H., Puspita, S., & Miharti, E. (2022). RESOURCE-BASED VIEW: STRATEGI UMKM DI SUMATERA BARAT UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF.

Allon-Barkat, S., & Busuioc, M. (2021). Human–machine collaboration in public service delivery: A typology of technology use and implications for governance. *Public Administration Review*.

Amornkitvikai, Y., Tham, S. Y., Harvie, C., & Buachoom, W. W. (2022). Barriers and Factors Affecting the E-Commerce Sustainability of Thai Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises (MSMEs).

Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T., Arianti, N., Rusmayani, G., & Aslindar, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Sukoharjo: Pradina Pustaka.

Anjaningrum, W. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*.

Azizah, L. N., Sidik, M., & Rivano, M. F. (2022). Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*.

Batoebara, M. U. (2021). INOVASI DAN KOLABORASI DALAM ERA KOMUNIKASI DIGITAL . *JURNAL PROSIDING ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK* .

Devi, S., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. SEMNASKEP.

Deviantri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di DKI Jakarta. *JURNAL ORIENTASI BISNIS DAN ENTREPRENEURSHIP*.

Fadli, R., Hidayanti, S., Cholifah, M., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *Jurnal Ilmu Pendidikan*.

Febrianti, R. M. (2024). The Influence of Creativity and Innovation on Competitive Advantage and Price as a Mediating Variable. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA DIGITAL ABAD 21MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) THE DIGITAL AGE OF THE 21STCENTURY.

Gio, P. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) dengan Software Smartpls. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

González-Díaz , R. R., Acevedo-Duque, Á. E., Gómez, S., & Vargas, E. (2021). BUSINESS COUNTERINTELLIGENCE AS A PROTECTION STRATEGY FOR SMES. *ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES*.

Hair, Ringle, C. M., Hult, G., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R.* Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.

Halliday, C. S., Paustian-Underdahl, S., & Fainshmidt, S. (2021). Women on Boards of Directors: A Meta-Analytic Examination of the Roles of Organizational Leadership and National Context for Gender Equality. *Journal od Business and Psychology*.

Handayani, M. (2022). Pengaruh Kreativitas Pemasaran Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Pengrajin Patung Garuda Wisnu Kencana DI Desa Pakudui Kabupaten Gianyar.

Hardiyono. (2023). PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA: STRATEGI PENINGKATAN INOVASI, DAYA SAING,

DAN KINERJA BADAN USAHA MILIK DESA (STUDI PADA BUMDES DI SULAWESI SELATAN).

Hauser, A., Eggers, F., & Güldenberg, S. (2020). Strategic decision-making in SMEs: effectuation, causation, and the absence of strategy. *Small Business Economics*.

Hendrayanti, S., & Nurauliya, V. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation, Creativity, Product Quality. *Journal of Business and Entrepreneurship*.

Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*.

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN.* Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). DAMPAK KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Penelitian Humaniora*.

Khorsheed, R. K., Abdulla, D. F., Othman, B. A., Mohammed, H. O., & Sadq, Z. M. (2020). The Role of Services Marketing Mix 7P's on Achieving Competitive Advantages (The Case of Paitaxt Technical Institute in Kurdistan Region of Iraq).

Komarudin, O., & Arif. (2024). ANALISIS PERAN MEDIASI DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN ANTARA KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM ORGANISASI UNTUK MENDORONG KEUNGGULAN KOMPETITIF. *Jurnal Investasi Islam*.

Laziva, N., & Atieq, M. Q. (2024). Studi Literatur Digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di EraMasyarakat 5.0: Strategi dan Faktor. *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC*.

Lianasara, M., & Ahmadi, S. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. *Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi* .

Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.

Marliana, R. R. (2021). PELATIHAN PLS-SEM MENGGUNAKAN SMARTPLS 3.0 DOSEN MATA KULIAH STATISTIKA FISIP UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG. *Jurnal Abdimas Sang Buana.*

Megawati, A., Saleh, M. Y., & Said, M. (2024). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberlangsungan Umkm Kuliner Di Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar. *JOURNAL OF ECONOMY BUSINESS DEVELOPMENT*.

Merline, & Widjaja, O. H. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.

Miller, D. (2019). The Resource-Based View of the Firm. *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.

Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL- PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS.* Pascal Books.

Narimawati, U., & Sarwono, J. (2022). Kajian Tentang Indeks Kecocokan Model Dalam Pemodelan Persamaan Struktural Berbasis Kovarian D Alam Lisrel Dan Amos Serta Berbasis Partial Least Square Dalam PLS Sem.

Niguse, T., Borji, B., & Kant, S. (2025). Strategic Innovation and Competitive Advantage of SMEs in Ethiopia .

Nirmala, & Wijayanto, W. (2021). Minat Berwirausaha Kaum Wanita di Kota Purwokerto. *Journal of Economics and Business*.

Nofriadi, Pawirosumarto, S., Lusiana, & Sari, S. (2024). Analisis Gender dalam Pengelolaan UMKM: Pengaruhnya terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif di Kota Padang. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*.

Nurmalasari, D. (2020). ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PERAN PENGUSAHA PEREMPUAN PADA ANGGOTA WWW.UMKMINDONESIA.ID.

Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*.

Oktariyani, Y., Safitri, S., & Fitriani, Y. (2025). Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Konteks Pendidikan: Tinjauan Metodologis dan Aplikasi. *Indonesian Research Journal on Education*.

Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Saigan, V., . . . Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi.* Yayasan Kita Menulis.

Putra, Y. S., Istiyani, A., & Khasanah, U. (2022). Membangun Resiliensi UMKM Melalui Peran Digitalisasi dan Praktek Sumber Daya Manusia Dengan Kemampuan Bersaing Sebagai Pemediasi: Studi Kasus di Kampung Singkong Salatiga . *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*.

Rahmayanti, P. L., & Pratiwi, K. A. (2023). Pengembangan Keunggulan Bersaing UMKM Sektor Fashion di Kota Denpasar Berbasis Digitalisasi dan Kapabilitas Inovasi: Peran Mediasi Organizational Agility. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Ramadhan, T. K., & Saputro, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Trust terhadap Behavioral Intention Pengguna Gopay.

Ramdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*.

Rasoolimanesh, S. M. (2022). Discriminant validity assessment in PLS-SEM: A comprehensive composite-based approach. *Data Analysis Prespective Journal* .

Ratiyah, Hartanti, & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*.

Riany, A. I., & Dahmiri. (2020). PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS WEDDING ORGANIZER HASTINA PUSPITA DECORATION KOTA JAMBI). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*.

Riefky, M., & Hamidah, W. N. (2020). Pemodelan SEM PLS pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya.

Rijal, S., Sihombing, T. M., Akbar, I., Desembrianita, E., & Lubis, R. F. (2023). Peran Keunggulan Kompetitif, Inovasi Produk, dan Jaringan Bisnis terhadap Kinerja Ekonomi Daerah. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*.

Romin, M. (2020). Peran Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi pada Baitul Maal wa TamwilNahdhatul UlamaCabang Pasean Pamekasan). *Jurnal Studi Ekonomi*.

Rosanti, N., Salam, K. N., & Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*.

Rozak, H. A., Adhiatma, A., Fachrunnisa, O., & Rahayu, T. (2021). Social Media Engagement, Organizational Agility and Digitalization Strategic Plan to Improve SMEs' Performance.

Rukmana, A. Y. (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital : Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. 2(03).

Samsuri. (2022). STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING MELALUI DIGITALISASI LAYANAN PRODUK PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP ROGOJAMPI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*.

Saputra, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada UMKM Kuliner di kota Malang.

Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., & Efdison, Z. (2023). *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM (Teori & Studi Kasus).* Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sarwoko, E. (2024). Digitalization and Competitive Advantage of SMEs: The Moderating Role of Entrepreneurial Competence. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*.

Setiawardani, M. (2021). Peran Inovasi Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Sektor UMKM Bidang Kuliner Pasca Disrupsi Akibat Pandemi Covid 19 di Kota Bandung.

Setyaningrum, R., & Muafi. (2022). The effect of creativity and innovative behavior on competitive advantage in womenpreneur. *SA Journal of Human Resource Management*.

Shehadeh, M., Almotaseb, A., Aldehayyat, J., & Abu-AlSondos, I. (2023). Digital Transformation and Competitive Advantage in the Service Sector: A Moderated-Mediation Model. *Sustainability Journal*.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis.* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Dokter*.

Sudirman, Kondolayuk, M., Cahaya, I., Astuti, N., Setiawan, J., & Tandirerung, W. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN 1.* Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Sugiantoputro, C. Y., & Widjaja, O. H. (2025). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI JAKARTA BARAT. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.

Sugiono, P. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Pendidikan).*

Susanti, E., Mulyanti, R. Y., & Wati, L. N. (2023). MSMEs performance and competitive advantage: Evidence from women's MSMEs in Indonesia. *Cogent Business & Management*.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*.

Syahyono, Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., & Putra, A. V. (2024). The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken Umkm. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.

Ulfiona, F. (2025). Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan melalui Digitalisasi, Inovasi Produk, dan Pengelolaan SDM. *Jurnal Pendidikan Siber Nusantara*.

Wulandari, S., Ali, H., & Hendayana, Y. (2024). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan serta Adopsi Teknologi terhadap Produktivitas dan Kinerja Karyawan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.

Yasir, J. R., Ilham, & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Journal of Islamic Economic and Business*.