

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI
DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA GENERASI Z DI TANGERANG



DIAJUKAN OLEH:

Nama : Hansen Andrianto

NIM : 115220055

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI
DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA GENERASI Z DI TANGERANG



DIAJUKAN OLEH:

Nama : Hansen Andrianto

NIM : 115220055

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hansen Andrianto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220055
Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 November 2025



Hansen Andrianto

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HANSEN ANDRIANTO
NIM : 115220055
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA GENERASI Z DI TANGERANG

Jakarta, 12 November 2025

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HANSEN ANDRIANTO
NIM : 115220055
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA GENERASI Z DI TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dra. Yusbardini, M.E.

Jakarta, 22 Desember 2025

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.)

ABSTRACT
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) HANSEN ANDRIANTO (115220055)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS MEDIATION VARIABLE AMONG GENERATION Z IN TANGERANG*

(C) *XXI + 106 Pages + 28 Tables + 9 Pictures + 5 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This study aims to examine the influence of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurial intention, with entrepreneurial motivation as a mediating variable among Generation Z in Tangerang. This research employs a descriptive research design with a quantitative approach. The data were collected through online questionnaires using non-probability smapling and purposive sampling techniques. The population in this study consists of Generation Z individuals in Tangerang who have received entrepreneurship education. The data analysis technique used was PLS-SEM with the SmartPLS 4 software. The results of this research show that: a) entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; b) self-efficacy has a positive and insignificant effect on entrepreneurial intention; c) entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; d) entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation; e) self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation; f) entrepreneurial motivation is not able to mediate the relationship between*

entrepreneurship education and entrepreneurial intention; g) entrepreneurial motivation is able to mediate the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intention

(F) *Keywords: Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention*

(G) *References List: 87 (2000-2025)*

(H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) HANSEN ANDRIANTO (115220055)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI TANGERANG

(C) XXI + 106 Halaman + 28 Tabel + 9 Gambar + 5 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dengan dimediasi motivasi berwirausaha pada generasi Z di Tangerang. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* dengan teknik *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang berada di Tangerang dan telah mendapatkan edukasi kewirausahaan. Teknik analisis data menggunakan PLS-SEM dengan *software SmartPLS 4*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha; b) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan pada efikasi diri terhadap intensi berwirausaha; c) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha; d) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha; e) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha; f) motivasi berwirausaha tidak mampu memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha;

g) motivasi berwirausaha mampu memediasi hubungan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Intensi Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 87 (2000-2025)

(H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC.

HALAMAN MOTTO

Usaha tak pernah sia-sia, hanya menunggu saat yang tepat untuk berbuah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tiada henti.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

6. Kedua orang tua tercinta yaitu papa dan mama yang telah mendoakan serta memberikan dukungan tiada henti serta kepercayaan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Rekan seperjuangan selama di perkuliahan yaitu Vira, Grety, Feli, Rini, Ivon, Rara, Valerie, dll yang telah setia menemani dan memberikan dukungan, semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terima kasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 November 2025



Hansen Andrianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	8
3. Batasan Masalah	9
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan dan Manfaat	10
1. Tujuan	10
2. Manfaat	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori	12
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Intensi Berwirausaha.....	13
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	14

3. Efikasi Diri.....	15
4. Motivasi Berwirausaha	15
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	16
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha.	16
2. Kaitan antara Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha.....	17
3. Kaitan antara Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	18
4. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha	19
5. Kaitan antara Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha	19
6. Motivasi Berwirausaha Memediasi Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	20
7. Motivasi Berwirausaha Memediasi Efikasi Diri dengan Intensi Berwirausaha	21
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	30
1. Kerangka Pemikiran	30
2. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Teknik Pemilihan Sampel	34
3. Ukuran Sampel	35
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	36
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	37
2. Efikasi Diri.....	38
3. Motivasi Berwirausaha	38
4. Intensi Berwirausaha.....	39
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	39

1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	41
E. Analisis Data.....	42
1. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	42
2. <i>Goodness of Fit</i>	43
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	43
4. <i>Path Coefficient</i>	44
5. Pengujian Hipotesis (t-Test).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian	45
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Studi	46
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	47
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	48
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kewirausahaan	49
B. Deskripsi Objek Penelitian	50
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	51
2. Efikasi Diri.....	52
3. Motivasi Berwirausaha	53
4. Intensi Berwirausaha.....	55
C. Hasil Analisis Data.....	56
1. Analisis Validitas	56
2. Analisis Reliabilitas	60
3. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	61
4. <i>Goodness of Fit</i>	62
5. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	63
6. <i>Path Coefficient</i>	63
7. Pengujian Hipotesis	65

D. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
1. Keterbatasan.....	76
2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	92
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Indikator Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	37
Tabel 3. 2 Indikator Efikasi Diri (X2).....	38
Tabel 3. 3 Indikator Motivasi Berwirausaha (M).....	38
Tabel 3. 4 Indikator Intensi Berwirausaha (Y).....	39
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	51
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri	53
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha	54
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Intensi Berwirausaha.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	57
Tabel 4. 6 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	58
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Analisis <i>fornell-lacker</i>	59
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Cross-Loading</i>	59
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	61
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	62
Tabel 4. 13 Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	62
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	63
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Kedua	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Keempat	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Kelima	68
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Keenam.....	69
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh	70

Tabel 4. 23 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	70
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Karakteristik.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Studi	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	49
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kewirausahaan	50
Gambar 4. 6 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator	97
Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	101
Lampiran 4 Hasil Analisis Inner Model.....	103
Lampiran 5 Hasil Analisis Hipotesis	104

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan data dari *population today*, Indonesia menduduki peringkat keempat yaitu sebanyak 286.104.138 jiwa menjadikan salah satu negara dengan populasi terbanyak pada saat ini. Pertambahan jumlah penduduk yang terus terjadi yang diikuti dengan bertambahnya masalah yang terus terjadi, seperti angka pengangguran yang terus bertambah, jumlah PHK yang terus mengalami peningkatan, lapangan pekerjaan yang semakin terbatas, hingga persaingan yang akan semakin tinggi dalam mencari lapangan pekerjaan. Indonesia yang memiliki keterbatasan lapangan pekerjaan membuat sumber daya manusia yang berlimpah sulit untuk mencari pekerjaan sehingga menjadi masalah yang harus diperhatikan oleh pemerintah agar angka pengangguran yang ada tidak terus meningkat setiap tahunnya. Pada kenyataannya, diketahui bahwa pengangguran masih menjadi permasalahan yang tak kunjung teratasi hingga saat ini.

Karakteristik	Februari 2023 (persen)	Agustus 2023 (persen)	Februari 2024 (persen)	Agustus 2024 (persen)	Februari 2025 (persen)	Perubahan Feb 24-Feb 25 (persen poin)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	5,45	5,32	4,82	4,91	4,76	-0,06
TPT Menurut Jenis Kelamin						
- Laki-laki	5,83	5,42	4,96	4,90	4,98	0,02
- Perempuan	4,86	5,15	4,60	4,92	4,41	-0,19
TPT Menurut Daerah Tempat Tinggal						
- Perkotaan	7,11	6,40	5,89	5,79	5,73	-0,16
- Perdesaan	3,42	3,88	3,37	3,67	3,33	-0,04
TPT Menurut Kelompok Umur						
- 15-24 tahun	16,46	19,40	16,42	17,32	16,16	-0,26
- 25-59 tahun	3,95	3,07	3,08	2,94	3,04	-0,04
- 60 tahun ke atas	1,13	1,28	1,14	1,49	1,67	0,53
TPT Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan						
SD ke Bawah	3,02	2,56	2,38	2,32	2,32	-0,06
Sekolah Menengah Pertama	5,41	4,78	4,28	4,11	4,35	0,07
Sekolah Menengah Atas	7,69	8,15	6,73	7,05	6,35	-0,38
Sekolah Menengah Kejuruan	9,60	9,31	8,62	9,01	8,00	-0,62
Diploma I/II/III	5,91	4,79	4,87	4,83	4,84	-0,03
Diploma IV, S1, S2, S3	5,52	5,18	5,63	5,25	6,23	0,60

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Karakteristik

Sumber: bps.go.id

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada Februari 2025 jumlah pengangguran telah mencapai 7,28 juta orang apabila dibandingkan pada bulan Februari 2024 jumlah pengangguran mengalami peningkatan sebesar 1,11 persen atau sekitar 83 ribu orang. Meskipun jumlah pengangguran mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya tetapi tingkat pengangguran terbuka (TPT) mengalami penurunan yaitu 4,82 persen menjadi 4,76 persen. Penurunan tingkat pengangguran terbuka (TPT) tidak cukup baik karena kelompok tingkat pengangguran terbuka (TPT) yang tertinggi adalah kelompok usia muda (15-24 tahun) yang tergolong dalam Generasi Z yang sebesar 16,16 persen. Sedangkan, pada penduduk kelompok usia tua (60 tahun ke atas) tergolong yang paling rendah sebesar 1,67 persen (bps.go.id, 2025).

Generasi Z yang mendominasi tingkat pengangguran terbuka (TPT) menjadi tantangan yang cukup besar bagi Indonesia, padahal Generasi Z memegang peran penting menjadi penggerak utama perekonomian di masa depan. Generasi Z memiliki potensi besar untuk memajukan sektor perekonomian Indonesia, dengan berbagai pengetahuan dalam era digital serta memiliki ide kreatif untuk menciptakan inovasi serta pemanfaatan teknologi yang baik. Tetapi potensi tersebut tidak dimanfaatkan secara optimal, karena masih banyak Generasi Z yang lebih memilih bekerja secara formal dibandingkan memulai suatu usaha. Semakin rendahnya minat Generasi Z untuk membuka usaha tentu terdapat beberapa faktor seperti ketakutan dalam mengambil risiko, kurangnya pengetahuan dalam kewirausahaan, serta rendahnya keyakinan terhadap kemampuan diri sendiri untuk memulai bisnis. Padahal dengan perkembangan teknologi digital saat ini, membuka suatu bisnis sangat mudah yang bahkan dapat dilakukan melalui platform daring serta media sosial.

Angka pengangguran yang terus bertambah bukan dikarenakan faktor individu yang tidak berkeinginan untuk bekerja, tetapi semakin sulitnya

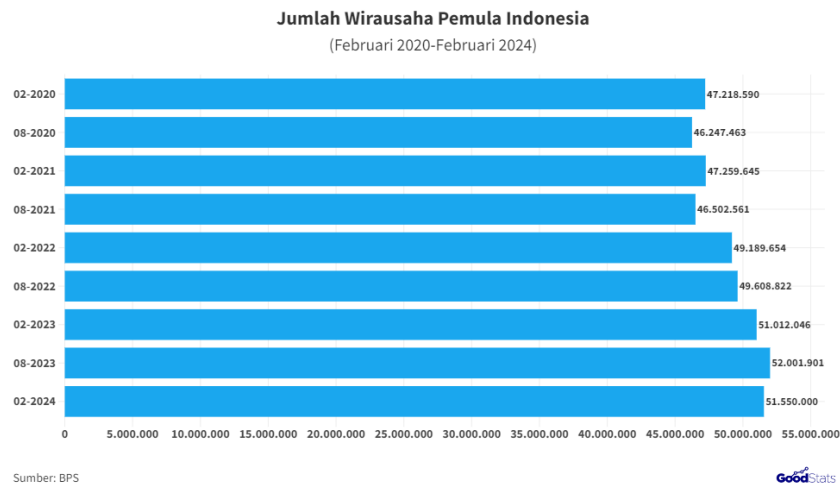
lowongan pekerjaan yang tersedia, terutama di kota-kota besar (Hildayanti, 2024). Pertumbuhan penduduk yang cukup cepat serta jumlah lapangan kerja yang tersedia tidak seimbang dengan jumlah tenaga kerja yang ada menjadi faktor yang penyebab meningkatnya angka pengangguran saat ini (Suryadi & Selamat, 2024). Dengan lapangan kerja yang terbatas membuat individu harus bersaing ketat dengan pencari kerja lainnya untuk mendapatkan lapangan kerja yang tersedia. Hal ini tentu salah satu tantangan terbesar yang harus diatasi oleh pemerintah agar mengurangi pengangguran serta kemiskinan yang semakin tinggi.

Fenomena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) merupakan salah satu faktor yang meningkatkan pengangguran yang ada. Berdasarkan data Kementerian Ketenagakerjaan (Kemenaker), jumlah tenaga kerja yang mengalami Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) sejak Januari 2024 hingga Februari 2025 mencapai 96.575 orang. Pada bulan Februari 2025, jumlah tenaga kerja yang mengalami Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) sebanyak 18.610 orang (cnbcindonesia, 2025). Fenomena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) tidak hanya akan berdampak angka pengangguran saja tetapi juga memberikan dampak yang buruk terhadap perekonomian Indonesia yang akan menjadi tidak stabil. Penurunan daya beli masyarakat sebagai salah satu akibat yang akan terjadi, pendapatan individu yang hilang akan membuat individu lebih mengutamakan pengeluaran untuk kebutuhan pokok saja.

Faktor berikutnya adalah tingkat pengangguran terdidik yang terus meningkat setiap tahunnya. Dalam hal ini, peran perguruan tinggi sangat penting agar dapat mengarahkan mahasiswanya untuk menciptakan lapangan kerja. Pada kenyataannya masih banyak mahasiswa yang setelah lulus yang berharap pada pekerjaan di sebuah perusahaan swasta atau pemerintah, dibandingkan menjadi pengusaha (Kardila & Puspitowati, 2022). Belum lagi terdapat persaingan mencari lapangan kerja dengan

mahasiswa dengan lulusan perguruan tinggi asing yang menjadi tantangan besar bagi para pencari kerja. Hal ini akan menimbulkan kondisi yang semakin buruk yang harus dihadapi seperti angka pengangguran yang tak kunjung berkurang dan ketersediaan lapangan pekerjaan yang semakin terbatas.

Dalam mengatasi pengangguran pemerintah harus mulai melakukan pengembangan program mahasiswa berwirausaha secara merata, dapat melalui perguruan tinggi dengan memberikan pendidikan kewirausahaan, seminar kewirausahaan, serta praktik dalam berwirausaha. Tujuan dilakukannya pendidikan kewirausahaan untuk menambah pengetahuan terkait kewirausahaan, serta meningkatkan jiwa wirausaha mahasiswa sehingga dapat membangkitkan intensi berwirausaha mahasiswa (Tiana & Sudarwanto, 2025). Pengembangan kewirausahaan kepada mahasiswa menjadi salah satu cara yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa, melalui pengembangan kewirausahaan mahasiswa akan mempelajari bagaimana cara membangun dan menjalankan sebuah bisnis. Maka dari itu, pengembangan kewirausahaan yang dilakukan akan meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa sehingga akan memberikan peluang yang cukup besar bagi mahasiswa untuk membangun sebuah usaha kedepannya dibandingkan menjadi karyawan atau pegawai. Dengan banyaknya mahasiswa yang lebih memilih untuk membuka usaha tidak hanya akan membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain, tetapi juga akan memberikan perubahan serta manfaat positif kepada masyarakat (Kardila & Puspitowati, 2022).



Gambar 1. 2 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia
Sumber: Goodstats.id

Berdasarkan data dari goodstats.id, jumlah wirausaha pemula di Indonesia mengalami penurunan sebesar 0,9% pada Februari 2024 dibandingkan dengan periode Agustus 2023. Penurunan ini akan memberikan dampak buruk kedepannya yang mana akan semakin banyak orang yang lebih memilih untuk bekerja di lapangan pekerjaan yang tersedia dibandingkan membuka suatu usaha, sehingga angka pengangguran akan lebih sulit teratasi dan pertumbuhan perekonomian akan melambat seiring berjalannya waktu. Jumlah wirausahawan muda pada usia 20-29 tahun tergolong cukup rendah yaitu sebesar 6,1 juta orang atau kurang dari 11 persen dari total wirausahawan yang ada di Indonesia (merdeka.com, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa intensi berwirausaha individu yang berusia muda sangat rendah dan perlu untuk ditingkatkan agar individu muda memiliki intensi untuk membangun usaha.

Dalam meningkatkan intensi berwirausaha tentu tidak akan muncul secara langsung dalam diri sendiri, melainkan terdapat hal yang dapat memicu untuk meningkatkan intensi tersebut. Motivasi menjadi salah satu

faktor yang dapat meningkatkan intensi individu untuk berwirausaha atau keinginan seseorang untuk menjadi sukses (Imami, 2023). Dengan adanya motivasi diri yang kuat maka individu akan terdorong untuk menciptakan inovasi serta akan membentuk daya juang individu dalam menghadapi tantangan serta kegagalan yang mungkin terjadi dalam proses berwirausaha. Motivasi dapat menjadi faktor pendorong bagi individu untuk berusaha meningkatkan pengetahuan serta mengoptimalkan kemampuannya yang dimiliki agar tercapai tujuan yang diinginkan. Selain faktor motivasi, terdapat faktor lain yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha yaitu pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri.

Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan pemahaman secara teoritis tetapi juga membentuk sikap, perilaku, serta pola pikir untuk menjadi wirausahawan (Wijaya & Handoyo, 2022). Pendidikan kewirausahaan sangat dibutuhkan karena dapat memberikan gambaran terkait kewirausahaan serta memberikan pengalaman yang dapat menjadi bekal setiap individu apabila ingin menjadi wirausahawan (Wijayanti & Patrikha, 2022). Pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses untuk membangun jiwa wirausaha dalam diri seseorang agar dapat meningkatkan budaya kreativitas dan inovasi, dengan memanfaatkan peluang yang ada agar dapat menjalankan bisnis secara efektif dan efisien (Kaharudin & Djohan, 2022). Pendidikan kewirausahaan telah ada sejak dulu dan bertujuan untuk dapat mengembangkan serta meningkatkan kualitas yang dimiliki seorang individu tentang pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki dan menumbuhkan semangat individu dalam berwirausaha (Darmawan, 2019). Pendidikan kewirausahaan merupakan faktor yang cukup penting untuk ditanamkan ke setiap mahasiswa supaya setelah mahasiswa lulus dari perguruan tinggi tidak hanya berharap pada pekerjaan sebagai karyawan swasta atau pemerintahan tetapi berpeluang menjadi pengusaha (Kardila & Puspitowati, 2022).

Semakin banyaknya pendidikan kewirausahaan yang diperoleh akan meningkatkan efikasi diri seseorang untuk berwirausaha (Mardikaningsih *et al.*, 2023). Efikasi diri dapat dicerminkan dengan keyakinan dan kepercayaan seseorang atas kemampuannya dalam berwirausaha (Naiborhu & Susanti, 2021). Kepercayaan dan keyakinan terhadap kemampuan yang dimiliki sangat penting untuk meningkatkan intensi berwirausaha, yang mana semakin tinggi keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki akan menunjukkan bahwa individu mampu mengelola usahanya dengan baik (Indahsari & Puspitowati, 2021). Individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan menunjukkan kepercayaan diri yang lebih besar terhadap kemampuannya dalam mencapai tujuan yang diinginkannya (Widjaja *et al.*, 2023). Rendahnya efikasi diri pada seseorang tidak hanya akan menghambat terbentuknya intensi berwirausaha, tetapi juga menurunkan rasa percaya diri dalam menghadapi tantangan berwirausaha.

Penelitian sebelumnya yang melakukan penelitian dengan topik serupa menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tanumihardja & Slamet (2023) dan Winata & Handoyo (2025) menemukan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Temuan ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amofah *et al.*, (2020) dan Jervis & Selamat (2023) yang menemukan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha juga menunjukkan hasil yang masih belum konsisten, berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Daniel & Handoyo (2021) dan Lestari *et al.* (2025) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha terdapat pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Penemuan ini bertentangan dengan Rahmi

et al. (2022) yang menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha

Meskipun efikasi diri telah banyak dikaji sebagai faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha, namun penelitian yang memasukkan motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi dalam keterkaitan pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha masih sangat terbatas. Sebagian besar penelitian sebelumnya hanya meneliti pengaruh langsung efikasi diri terhadap intensi berwirausaha. Oleh karena itu, terdapat celah penelitian (*research gap*) yang ditemukan, yaitu masih terbatasnya penelitian yang mengeksplorasi peran motivasi berwirausaha sebagai variabel yang menjembatani pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, hasil penelitian terdahulu juga menunjukkan belum konsisten terkait pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha maupun motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini untuk mengkaji secara mendalam bahwa pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri mempengaruhi intensi berwirausaha, serta menganalisis peran motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi dalam keterkaitan antar variabel tersebut.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diurai sebelumnya, maka penelitian ini akan mendalami identifikasi permasalahan yang akan dikaji sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.
- b. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.
- c. Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.

- d. Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.
- e. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.
- f. Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.
- g. Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha memediasi hubungan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini mempunyai batasan masalah mengingat luasnya ruang lingkup serta keterbatasan dalam kemampuan serta waktu dan biaya sehingga batasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian adalah Generasi Z yang telah mendapatkan pendidikan di Perguruan Tinggi yang berada di wilayah Tangerang.
- b. Objek penelitian yang digunakan adalah Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri sebagai variabel independen, Motivasi Berwirausaha sebagai variabel mediasi, dan Intensi Berwirausaha sebagai variabel independen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, adanya rumusan masalah yang akan dikaji pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang?
- b. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang?

- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Generasi Z di Tangerang?
- d. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha Generasi Z di Tangerang?
- e. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha Generasi Z di Tangerang?
- f. Apakah motivasi berwirausaha memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha?
- g. Apakah motivasi berwirausaha memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Dari rumusan masalah diatas, maka dapat ditentukan tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk mengidentifikasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk mengidentifikasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha
- d. Untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha.
- e. Untuk mengidentifikasi pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha.
- f. Untuk mengidentifikasi pengaruh motivasi berwirausaha memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

- g. Untuk mengidentifikasi pengaruh motivasi berwirausaha memediasi hubungan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat praktis dan manfaat teoritis, yang akan dirinci sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta kontribusi yang bermanfaat secara akademis. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk universitas dan mahasiswa/i dalam mendukung menjadi wirausaha. Dengan memanfaatkan variabel yang dibahas pada penelitian ini yaitu pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi berwirausaha yang dapat mendukung dalam bentuk intensi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M., Gumilar, G., & Aisyah, I. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 9(5), 344–351. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2000). *Attitudes and the attitude-behavior relation: Reasoned and automatic processes. European review of social psychology*, 11(1), 1-33. <https://doi.org/10.1080/14792779943000116>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Amofah, K., Saladrigues, R., & Akwaa-Sekyi, E. K. (2020). *Entrepreneurial Intentions Among MBA Students. Cogent Business and Management*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1832401>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan *Software* SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. 7(3), 26320–26332. ISSN 2614-6754. <https://www.researchgate.net/publication/386875018>
- Athaya, A. N., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha sebagai Mediasi pada Siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i3.17577>

- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 677–686. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25407>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan *Locus Of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Budiarsi, S. Y. (2020). Pendampingan Pengenalan Program *SEM-PLS* pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Surabaya. *Jurnal Abdimas PeKA*, 3(2). <https://doi.org/10.33508/.v3i2.3001>
- Chahal, J., Shoukat, M. H., & Ayoubi, R. (2023). *How entrepreneurial environment and education influence university students' entrepreneurial intentions: the mediating role of entrepreneurial motivation. Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 14(3), 591–609. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-10-2022-0206>
- Daniel, & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944–952. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1), 16-21. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v1i1.9>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI (Jurnal Cendekia Ilmiah)*, 3(5). <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan, sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. *In Prosiding Seminar Nasional*

Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (Vol. 75).
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/11916>

Donova, A., Widjaja, O. H., Budiono, H., & The, L. (2023). Pengaruh Kepemimpinan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap *Business Performance* [*Effect of Leadership and Entrepreneurial Knowledge on Business Performance*]. *Feedforward: Journal of Human Resource*, 3(1), 1–11.
<https://doi.org/10.19166/ff.v3i1.6633>

Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Elfandi, A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1), 228–240. ISSN 2722-9742.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/30059>

Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
<https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/download/3255/1253>

Febriyanti, B. N. (2023). Teknik Pengambilan Sampel.
https://www.academia.edu/download/101243065/Materi_9_Teknik_Pengambilan_Sampel_Bilqisth_Natasya_Febriyanti_220.pdf

- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: *Literature Review*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH), 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820. <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.577>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. DOI 10.1007/978-3-030-80519-7
- Haliza, S., & Widjaja, O. H. (2025). Penerapan Motivasi Kewirausahaan dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z di Jakarta Barat. 07(02), 660–667. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34134>
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). *Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. Industry and Higher Education*, 35(4). <https://doi.org/10.1177/09504222211007051>
- Hildayanti. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Mitra Indonesia Menjadi Wirausaha. Universitas Cendekia Mitra Indonesia. <https://repo.unicimi.ac.id/id/eprint/393>
- Iba, Dr. Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara. ISBN 978-623-151-852-1
- Imami, M. A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen

Angkatan 2020 Universitas Cendekia Mitra Indonesia. Universitas Cendekia Mitra Indonesia. <https://repo.unicimi.ac.id/id/eprint/352>

Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267–276. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11320>

Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13–20. ISSN 2355-5726. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1648687&val=15037&tit>

Jervis, H., & Selamat, F. (2023). Pengaruh Faktor Keluarga, Ciri Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa/i Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 28–37. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22510>

Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 722–731. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25413>

Kaharudin, E., & Djohan, H. A. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 285-294. ISSN 2964-8858. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3244665&val=28422&title=Pendidikan%20Kewirausahaan%20Bagi%20Mahasiswa>

- Kardila, & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20566>
- Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2025. Badan Pusat Statistik (2025). <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2432/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-76-persen--rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-09-juta-rupiah-.html>
- Khairunnisa, Sari, F. F., Anggelena, M., Agustina, D., & Nursa'adah, E. (2022). Penggunaan *Effect Size* Sebagai Mediasi dalam Koreksi Efek Suatu Penelitian. *Jurnal Pendidikan Matematika (Judika Education)*, 5(2), 138–151. <https://doi.org/10.31539/judika.v5i2.4802>
- Lestari, P. P., Farida, E., & Kholidah, N. R. J. (2025). *Entrepreneurial Intention Mahasiswa: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation dan Self-Efficacy*. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 9(1), 438–448. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29781>
- Maharanti, P. (2022). Makalah Metodologi Penelitian Desain Penelitian (Research Design). Universitas Jambi. https://www.academia.edu/download/91635638/MAKALAH_5_METODOLOGI_PENELITIAN_DESAIN_PENELITIAN_RESEARCH_DESIGN_.pdf
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 8(1), 13–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.1>
- Mardikaningsih, R., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Fuady, A. H. R. (2023). Studi Empiris Tentang Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Intrinsik Dan Intensi

- Berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 58–63.
<https://doi.org/10.62866/jomer.v1i2.69>
- Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020). *Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention In Higher Education. Education Sciences*, 10(9).
<https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
- Mengerikan! Segini Total Korban PHK di RI Hingga Februari 2025. (2025, April 7).
 CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250407061917-4-623918/mengerikan-segini-total-korban-phk-di-ri-hingga-februari-2025>
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 697–707. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25410>
- Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Market Place*, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* (M. T. Multazam, Ed.; 1st ed.). UMSIDA Press. ISBN 978-623-464-071-7
- Nasution, S. (2002). *Metode Research*. ISBN 979-526-235-1
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156-167. DOI 10.33603/ejpe.v9i2.5157

- Nisa, K., & Sakti, N. C. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1653–1661. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1789>
- Nurdiana, Rahmatullah, Hasan, M., Nurjannah, & Fitriani. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10(2), 50–63. <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v10i2.6712>
- Nurhasanah, N., Helmi, M., & Rezekiah, A. A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMK (Usaha Mikro Kecil) Pengolah Kusen dan Pintu di Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan. *Jurnal Sylva Scientiae*, 2(4), 735-744. <https://doi.org/10.20527/jss.v2i4.1855>
- Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Fineteach: Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143–152. <https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/view/48140>
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 233–242. <https://doi.org/10.26740/jptn.v12n2.p233-242>
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 970–979. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13439>

- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194–1199. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Putra, I. R. (2024, November 1). Jumlah Wirausaha Muda Indonesia Masih Sangat Sedikit, Apa Solusinya. Merdeka.Com. https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-masih-sangat-sedikit-apa-solusinya-226970-mvk.html?utm_source=chatgpt.com&page=2
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Qamari, I. N., Azizah, S. A., & Farahdiba, D. (2022). *Determinants of Entrepreneurial Intentions: Evidence from Undergraduate Students. Journal of Theory and Applied Management*, 15(2), 274–285. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i2.36537>
- Rafikasari, E. F. (2021). *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis: Analisis Deskriptif dan Inferensial*. Akademia Pustaka. ISBN 978-623-6364-06-2
- Rahmi, V. A., Handayati, P., Djatmika, E. T., & Ismanto, H. (2022). *The Role of Women's Entrepreneurial Motivation in Mediating the Relationship Between Entrepreneurship Training and Entrepreneurial Intentions in the Rural. International Journal of Social Science and Business*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i1>
- Rasmi, M. P., Ihsan, Moh., & Lubis, T. A. (2025). Peran Mediasi Motivasi dalam Efikasi Diri, Kreativitas dan Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 3125–3144. ISSN 2541-5255. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/6057/2538/>

- Retnawati, H., Rafi, I., Aljura, A. N., Apino, E., Rosyada, M. N., Tuanaya, R., Safitri, R., & Widyastuti, P. (2025). *Desain Penelitian* (H. Retnawati, Ed.; 1st ed.). UNY Press. ISBN 978-634-223-159-3
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 591–602. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.318>
- Sari, I. A. O. M. D. M. F. P., Sarmawa, I. W. G., Qomariah, N., & Ridwan, W. (2024). *Mediation of Entrepreneurial Motivation: The Role of Entrepreneur Learning, Self-Efficacy and Family Environment in Increasing Interest in Entrepreneurship*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 294–311. <https://doi.org/10.21776/ub.jam>
- Sarwono, J. (2006). *Analisis data penelitian menggunakan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta. ISBN 979-763-314-4
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4* (I. P. H. H. Duari, Ed.). Borneo Novelty Publishing. ISBN 978-623-89633-5-5
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula* (I. Marzuki, Ed.; 1st ed.). Minhaj Pustaka. ISBN 978-623-89434-1-8
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal : IMWI Student Research Journal*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.5>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1147>

- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik *Partial Least Square (PLS)* dalam Riset Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>
- Suandi, A. P., & Suwarno, H. L. (2022). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha. *Entrepreneur (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 3(2), 714–731. DOI 10.31949/entrepreneur.v3i2.2738
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 257–273. <https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jecmer/article/view/111>
- Sudirman, Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian 1* (S. Haryanti, Ed.). Media Sains Indonesia. ISBN 978-623-195-367-4
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ISBN 979-8433-71-8
- Suryadi, F. A., & Selamat, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keinovatifan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa PTS di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 590–601. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31590>

- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Syahrial, Y., Endarwati, I. S., & Putri, G. A. (2024). *The Influence of Parental Support, Income Expectations, and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Motivation as a Mediation Variabel (Study of Students in Solo Raya. Internasional Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(3), 344-359. <https://doi.org/10.61132/ijema.v1i3.208>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56. DOI 10.62552/ejam.v2i3.50
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 419–428. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Tiana, & Sudarwanto, T. (2025). Pengaruh Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13(1), 1–12. <https://doi.org/10.26740/jptn.v13n1.p1-12>
- Widayanti, S., Kurniawan, B., & Darmaputra, F. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(1), 53–69. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i1.120>
- Widjaja, O. H., Budiono, H., & Silviana. (2023). Pengaruh Ciri Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Buddhis dengan Pendidikan

- Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 01(02), 153–161. <https://doi.org/10.24912/jseb.27036>
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati, dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546–555. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18263>
- Wijayanti, N. V., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11803–11811. ISSN: 2614-6754. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2842754&val=13365&title=Pengaruh%20Mata%20Kuliah%20Kewirausahaan%20dan%20Praktek%20Kewirausahaan%20terhadap%20Minat%20Berwirausaha%20Mahasiswa%20Pendidikan%20Bisnis%20Universitas%20Negeri%20Surabaya>
- Winata, R. M., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(2), 627–634. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34037>
- Yamin, S. (2023). *Olah data Statistik SmartPls 3 SmartPls 4 AMOS & *(Mudah & Praktis) (A. Rasyid, Ed.; 3rd ed.). PT Dewangga Energi Internasional. ISBN 978-623-8020-50-8
- Yonatan, A. Z. (2024, May 10). Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>