

SKRIPSI
PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA PADA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT
DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI



DIAJUKAN OLEH
NAMA : WESLEY ARTA
NIM : 115220063
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SKRIPSI
PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA PADA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT
DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI



DIAJUKAN OLEH
NAMA : WESLEY ARTA
NIM : 115220063
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wesley Arta

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115220063

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2025



Wesley Arta

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Wesley Arta
NIM : 115220063
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan
Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha pada UMKM F&B di Jakarta
Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi.

Jakarta, 20 November 2025

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Wesley Arta
NIM : 115220063
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan
Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha pada UMKM F&B di Jakarta
Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi Moderasi.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Desember 2025 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. Galuh Mira Saktiana, S.E., M.Sc.
2. Anggota Penguji : - Dr. Mei Ie, S.E., M.M.
- Dr. Nuryasman, S.E., M.M

Jakarta, 19 Desember 2025

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) WESLEY ARTA 115220063

(B) THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR OF F&B MSMEs IN WEST JAKARTA WITH FAMILY SUPPORT AS A MODERATING VARIABLE.

(C) xx + 169 pages + 34 tables + 20 pictures, 7 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract: Entrepreneurial behavior is a major factor determining the success of F&B UMKM in West Jakarta in managing and developing their businesses. This behavior encompasses how a person takes initiative, dares to face risks, is able to seek opportunities, and is consistent in carrying out their business activities. This study aims to, determine the effect of self-efficacy on the entrepreneurial behavior of F&B UMKM in West Jakarta, to determine the effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta, to determine the effect of family support on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta, to determine the effect of self-efficacy on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta moderated by family support, to determine the effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta moderated by family support. The sample used in this study was 110 respondents who were F&B (Food & Beverage) MSME owners in West Jakarta using a purposive sampling technique. This study used Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) data analysis with the SmartPLS 4 software application. The results indicate that self-efficacy and entrepreneurial education have a positive and significant

influence on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta. Furthermore, family support also has a positive and significant influence on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta. Self-efficacy has a positive and significant influence on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta, moderated by family support, and entrepreneurial education has a positive and significant influence on the entrepreneurial behavior of F&B MSMEs in West Jakarta, moderated by family support.

(F) *Keywords: Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurship Education, Family Support, MSMEs, Self-Efficacy.*

(G) *References 38 (2016-2025)*

(H) *Dr. Mei Ie, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) WESLEY ARTA 115220063

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

(C) xx + 169 halaman, 34 tabel, 20 gambar, 7 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Perilaku berwirausaha menjadi faktor utama yang menentukan keberhasilan pelaku UMKM F&B di Jakarta Barat dalam mengelola dan mengembangkan usahanya. Perilaku ini mencakup bagaimana seseorang mengambil inisiatif, berani menghadapi risiko, mampu mencari peluang, dan konsisten dalam menjalankan kegiatan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat, untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat, untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat, untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga, untuk mengetahui pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 responden pemilik UMKM F&B (*Food & Beverage*) di Jakarta Barat dengan teknik *purposive sampling*. Di dalam penelitian ini menggunakan analisis data dengan *Partial Least Square – Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan aplikasi

atau *software SmartPLS 4*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat, selain itu dukungan keluarga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat, lalu efikasi diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga dan juga pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.

- (F) Kata Kunci: Dukungan Keluarga, Efikasi Diri, Perilaku Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, UMKM.
- (G) Daftar Acuan 38 (2016-2025)
- (H) Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“If you're always worried about crushing the ants beneath you, you won't be able to walk.”

-Guts

“Preoccupied with a single leaf, you won't see the tree.”

-Takehiko Inoue, Vagabond

“Preoccupied with a single tree, you'll miss the entire forest.”

-Takehiko Inoue, Vagabond

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan juga penghargaan, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, karunia dan juga kekuatan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan perjalanan akademi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan juga saudara kandung saya, yang telah memberikan doa, dukungan dan juga motivasi yang selalu menyala dan tidak pernah padam.
3. Ibu dosen pembimbing, khususnya Ibu Mei Ie, atas bimbingan, arahan, dan juga kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman dan juga sahabat saya yang telah menjadi sumber inspirasi dan sebagai penyemangat setiap saat, dimanapun, dan kapanpun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. UMKM di Jakarta Barat, yang merupakan responden dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktu menjadi responden dan mengisi kuesioner yang ada sesuai dengan pemahaman dan juga berbagi pengalaman demi kelancaran penelitian saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. A Yong dan Maidiawani selaku kedua orang tua penulis serta Wellson Arta selaku saudara kandung penulis, yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta kasih sayang sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan

baik.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 25 November 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wesley Arta', written in a cursive style.

Wesley Arta

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	10
3. Batasan Masalah.....	10
4. Rumusan Masalah	11
B. Tujuan dan Manfaat.....	11
1. Tujuan penelitian.....	11
2. Manfaat Penelitian.....	12
A. Gambaran Umum Teori	14
B. Definisi Konseptual Variabel	16

1.	Perilaku Berwirausaha	16
2.	Efikasi Diri.....	19
3.	Pendidikan Kewirausahaan.....	21
4.	Dukungan Keluarga.....	23
C.	Kaitan Antar Variabel-Variabel	26
1.	Kaitan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha	26
2.	Kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha	27
3.	Kaitan Dukungan Keluarga terhadap Perilaku Berwirausaha ...	28
4.	Kaitan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga	29
5.	Kaitan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga	30
D.	Penelitian yang Relevan	31
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	35
1.	Kerangka Pemikiran	35
2.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Desain Penelitian.....	39
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	40
1.	Populasi.....	40
2.	Teknik Pemilihan Sampel	40
3.	Ukuran Sampel.....	41
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	42
1.	Operasionalisasi Variabel	42
2.	Instrumen Penelitian.....	50

D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	51
1.	Analisis Validitas.....	53
2.	Analisis Reliabilitas.....	60
E.	Analisis Data.....	61
1.	Koefisien Determinasi (<i>R-Square/R²</i>)	61
2.	<i>Predictive Relevance (Q-Square/Q²)</i>	62
3.	<i>Effect Size (F-Square/F²)</i>	63
4.	<i>Model Fit (goodness of fit)</i>	63
5.	<i>Path Coefficients</i> (koefisien jalur).....	64
6.	Uji Moderasi	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	68
1.	Jenis Kelamin.....	70
2.	Usia.....	71
3.	Omset Usaha dalam Setahun	72
B.	Deskripsi Objek Penelitian	74
1.	Perilaku Berwirausaha (Y)	74
2.	Efikasi Diri (X1)	77
3.	Pendidikan Kewirausahaan (X2).....	80
4.	Dukungan Keluarga (Z).....	83
C.	Hasil Analisis Data.....	86
1.	Koefisien Determinasi (<i>R-Square/R²</i>)	86
2.	<i>Predictive Relevance (Q-Square/Q²)</i>	88
3.	<i>Effect Size (F-Square/F²)</i>	89
4.	<i>Uji Model Fit (goodness of fit)</i>	91

5.	Uji <i>Path Coefficients</i> (koefisien jalur).....	92
6.	Uji Moderasi	95
D.	Pembahasan	100
BAB V PENUTUP		107
A.	Kesimpulan	107
B.	Implikasi	107
C.	Keterbatasan dan Saran	108
1.	Keterbatasan.....	108
2.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		147
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		148

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Perilaku Berwirausaha	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	45
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	47
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	49
Tabel 3.5 Skala Likert.....	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Pengujian pada Tiap Indikator (<i>Outer Loadings</i> atau <i>Loading Factor</i>)	54
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai <i>Cross Loadings</i>	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ..	58
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Nilai <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i> (HTMT)	59
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas pada Nilai <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	60
Tabel 3.12 Koefisien Determinasi (<i>R-Square/R²</i>)	62
Tabel 3.13 <i>Effect Size</i> (<i>F-Square/F²</i>)	63
Tabel 3.14 <i>Model Fit</i> (<i>goodness of fit</i>)	64
Tabel 3.15 Jenis Variabel Moderasi.....	65
Tabel 3.16 Kategori Variabel Moderasi.....	66
Tabel 3.17 Pengujian Efek Variabel Moderasi dengan Uji Interaksi	67
Tabel 4.1 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Kategori Responden berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3 Kategori Responden berdasarkan Omset Usaha dalam Setahun	72
Tabel 4.4 Deskripsi Objek Penelitian Perilaku Berwirausaha (Y).....	74
Tabel 4.5 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri (X1).....	77
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan (X2)	80
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Dukungan Keluarga (Z)	83
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R-Square/R²</i>).....	87
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q-Square/Q²</i>)	88

Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Effect Size (F-Square/F²)</i>	89
Tabel 4.11 Hasil Rata-Rata AVE & <i>R-Square Adjusted</i>	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Moderasi Persamaan 1 (b3)	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Moderasi Persamaan 2 (b4)	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Moderasi Persamaan 3 (b5)	98
Tabel 4.16 Kategori Variabel Moderasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019.....	6
Gambar 1.2 UMKM Non Pertanian hingga 31 Desember 2024.....	7
Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Indonesia (Non Pertanian dan Perikanan hingga 31 Desember 2024)	7
Gambar 1.4 Jumlah Populasi DKI Jakarta Pertengahan 2024	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 3.1 Hasil Outer Loadings	55
Gambar 4.1 Kriteria Sampel 1: Pemilik UMKM F&B (Food & Beverage)	68
Gambar 4.2 Kriteria Sampel 2: Pemilik UMKM F&B (Food & Beverage) yang lokasi usahanya berada di Jakarta Barat.	69
Gambar 4.3 Kriteria Sampel 3: Pemilik UMKM F&B (Food & Beverage) yang sudah menjalankan usahanya selama 6 bulan ataupun lebih	69
Gambar 4.4 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 4.5 Kategori Responden berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.6 Kategori Responden berdasarkan Omset Usaha dalam Setahun	73
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2 Adjusted)) ...	88
Gambar 4.9 Hasil Pengujian Effect Size (F^2)	90
Gambar 4.10 Hasil Pengujian Path Coefficients & P-Values	95
Gambar 4.11 Hasil Pengujian Path Coefficients & T-Values	95
Gambar 4.12 Hasil Uji Moderasi Persamaan 1	97
Gambar 4.13 Hasil Uji Moderasi Persamaan 2	98
Gambar 4.14 Hasil Uji Moderasi Persamaan 3	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	116
Lampiran 2: Bukti Kuesioner (Google Form)	125
Lampiran 3: Hasil Data Kuesioner	128
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model Analysis)	143
Lampiran 5: Hasil Uji Model Struktural (Inner Model Analysis)	145
Lampiran 6: Hasil Uji Model Bootstrapping (Inner Model Analysis)	146
Lampiran 7: Hasil Uji Analisis Moderasi (Inner Model Analysis)	146

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan adalah suatu kemampuan yang dimiliki oleh setiap manusia untuk melakukan inovasi, mencari ataupun menciptakan peluang-peluang baru yang dapat membuat keuntungan bagi diri sendirinya ataupun orang disekitarnya, dengan sumber daya yang ada dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan berbagai hal yang mengarah ke hal yang baik, dapat berupa jasa, produk, teknologi dan lain-lain, tetapi tidak banyak seorang wirausaha yang dapat bertahan dan berhasil pada akhirnya, terutama di bidang UMKM yang ada di Jakarta Barat, tentunya dikarenakan banyaknya pesaing, dan berbagai inovasi ataupun kreativitas yang berlebih dari pesaing UMKM lainnya ataupun perilaku berwirausahanya yang lebih baik dibandingkan wirausaha lainnya makanya dapat bertahan dan berhasil pada akhirnya. Menurut Zhao dan Seibert (2021), perilaku berwirausaha merupakan manifestasi dari interaksi faktor internal (psikologis dan kompetensi) dengan faktor eksternal (lingkungan sosial dan pendidikan) dan juga di penelitian.

Di sisi global, Neneh (2022) menegaskan bahwa perilaku kewirausahaan merupakan salah satu faktor utama yang menentukan kesuksesan wirausahawan, terutama pada skala usaha kecil dan menengah. Ia menemukan bahwa perilaku seperti sikap proaktif dalam mencari peluang, kemampuan berinovasi, serta kegigihan menghadapi hambatan menjadi pembeda antara pengusaha yang berhasil dengan yang gagal. Tidak hanya itu, Neneh (2022) juga menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan berkaitan erat dengan *entrepreneurial mindset*, yaitu pola pikir kewirausahaan yang mendorong individu untuk selalu melihat peluang di tengah keterbatasan. Perilaku wirausaha yang kuat

memungkinkan seseorang untuk bertindak lebih cepat dalam merespons perubahan pasar, sekaligus meminimalisasi dampak dari ketidakpastian. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa perilaku berwirausaha bukan sekadar tindakan sesaat, tetapi merupakan kebiasaan yang berkesinambungan dan mampu memberikan dampak positif terhadap kinerja usaha.

Perilaku berwirausaha merupakan salah satu faktor pentingnya dalam menentukan keberhasilan seorang individu dalam mengelola usaha termasuk UMKM di bidang F&B. Secara umum perilaku berwirausaha dapat diartikan sebagai pola tindakan nyata yang ditunjukkan oleh seorang wirausaha dalam proses mengidentifikasi peluang, mengelola sumber daya, mengambil risiko, melakukan inovasi, serta membangun jaringan usaha untuk mencapai keberlanjutan bisnis (Zimmerer & Scarborough, 2020).

Dalam menjalankan suatu usaha tentunya, wirausahawan dihadapkan oleh berbagai tantangan yang harus diselesaikan terutama di bidang UMKM supaya dapat bertahan dan mencapai tujuan yang sudah ditentukan oleh wirausahawan, sehingga seorang wirausahawan perlu memiliki karakteristik kepribadian yang krusial, jadi faktor internal yang terbilang krusial adalah efikasi diri atau *entrepreneurial self-efficacy* (ESE), konsep ini dikenalkan sebagai keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan tugas dan mencapai tujuan tertentu, jika kita bilang dalam konteks kewirausahaan, efikasi diri itu mencakup keyakinan individu bahwa ia mampu melakukan tugas-tugas kewirausahaan seperti merancang ide usaha UMKM, mengambil keputusan yang krusial, serta mengatasi risiko yang muncul secara tiba-tiba atau rencana kedepannya.

Wang & Huang (2022) menambahkan perspektif lain dengan meneliti peran dukungan keluarga sebagai faktor moderasi. Mereka menemukan bahwa efikasi diri yang tinggi akan lebih efektif mendorong

perilaku berwirausaha bila didukung oleh lingkungan sosial, terutama keluarga. Sebaliknya, efikasi diri yang rendah meskipun mendapat dukungan sosial tidak cukup kuat untuk mendorong perilaku kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa efikasi diri merupakan faktor dasar yang menentukan seberapa besar individu berani bertindak dalam ranah wirausaha.

Menurut Utami & Handayani (2020), mahasiswa dengan tingkat efikasi diri yang tinggi menunjukkan perilaku kewirausahaan yang lebih konsisten, karena mereka percaya pada kemampuan diri sendiri untuk mengatasi hambatan dan mengelola ketidakpastian. Temuan ini menegaskan pentingnya efikasi diri sebagai modal psikologis dalam menumbuhkan perilaku wirausaha di kalangan generasi muda.

Selain aspek psikologis yang sudah disebutkan peneliti diatas, seorang wirausahawan itu harus memiliki suatu dasar ataupun ilmu tentang kewirausahaan, dalam membangun UMKM tentunya tidak dapat dengan sembarangan, diperlukan pendidikan kewirausahaan dalam hal tersebut, pendidikan kewirausahaan tentunya tidak hanya memberi pengetahuan saja terkait bisnis, cara membangunnya, cara mengelolanya, cara mempertahankannya dan lain-lain tetapi juga dapat menumbuhkan pola pikir seorang wirausahawan, dapat menjadi lebih kreatif, inovatif serta resilien. Hal ini sejalan dengan temuannya Liguori dan Winkler (2020) yang menegaskan bahwa kurikulum kewirausahaan yang berbasis pengalaman (*experiential learning*) lebih efektif dalam membentuk perilaku berwirausaha dibandingkan metode pembelajaran konvensional.

Pendidikan kewirausahaan pada era modern dipandang sebagai salah satu instrumen strategis dalam membentuk perilaku berwirausaha mahasiswa. Perguruan tinggi tidak hanya berfungsi sebagai penyedia ilmu pengetahuan akademis, tetapi juga sebagai wadah pembentukan karakter kewirausahaan melalui mata kuliah, praktik, maupun program

inkubasi bisnis. Hal ini menjadi penting mengingat tingginya angka pengangguran lulusan perguruan tinggi yang menuntut hadirnya sumber daya manusia kreatif, inovatif, dan mampu menciptakan lapangan kerja baru. Menurut Sudarwanto (2025), mata kuliah praktik kewirausahaan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Pengaruh tersebut semakin kuat apabila didukung oleh motivasi yang tinggi dan ekspektasi pendapatan yang positif, sehingga mahasiswa lebih terdorong untuk menindaklanjuti ide bisnis menjadi usaha nyata, terkait hal tersebut tentunya akan mendorong munculnya perilaku berwirausaha.

Meskipun efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung terhadap perilaku berwirausaha, hubungan ini tidak selalu bersifat mutlak, ada faktor yang dapat memperkuat ataupun justru melemahkan hubungan tersebut, salah satunya adalah dukungan keluarga. Xu *et al.* (2020) menyatakan bahwa dukungan keluarga, baik berupa finansial, emosional, maupun motivasional, berperan penting dalam keberhasilan wirausahawan. Keluarga itu berperan sebagai lingkungan yang terdekat yang dapat memberikan berbagai dukungan, dukungan finansial, dukungan emosional, dan dukungan motivasional, dukungan-dukungan yang datang dari keluarga tersebut dapat membantu seorang wirausahawan yang sedang membangun UMKM terutama di Jakarta Barat.

Jika kita bilang dalam konteks pendidikan kewirausahaan, tanpa dukungan keluarga, hasil pendidikan kewirausahaan seringkali kurang optimal karena pelaku usaha menghadapi hambatan psikologis maupun beban rumah tangga. Dengan demikian, dukungan keluarga berperan sebagai variabel moderasi yang memengaruhi seberapa kuat dampak pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau biasa disebut UMKM adalah sebuah tempat yang menyediakan berbagai lapangan kerja yang

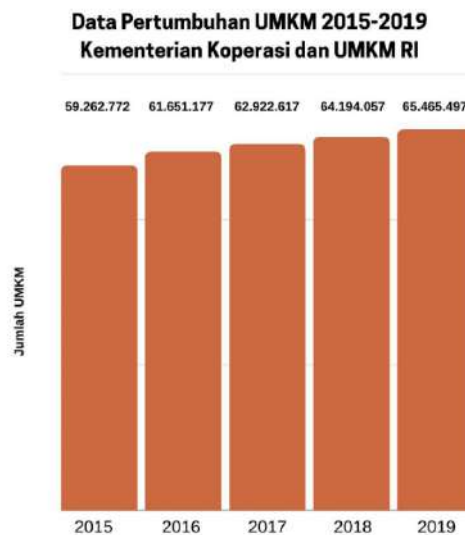
variatif, wadah untuk masyarakat mendapatkan kesempatan pemerataan ekonomi secara luas, dikarenakan itu UMKM merupakan salah satu komponen yang penting dalam perekonomian Indonesia, terutama di bagian Jakarta yaitu Jakarta Barat, dimana Jakarta Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki banyak UMKM lokal yang sedang membangun perekonomiannya masing-masing. Namun, UMKM masih menghadapi berbagai masalah yang sangat umum ditemukan seperti kurangnya ketrampilan manajerial dikarenakan kurangnya pengalaman dalam membangun UMKM yang stabil apalagi dilakukan secara perorangan, keterbatasan dana atau modal untuk membangun sebuah UMKM dengan dasar yang stabil, dan yang paling penting adalah motivasi untuk membangun UMKM yang stabil tentunya.

Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti faktor-faktor perilaku berwirausaha UMKM yang ada di Jakarta Barat, peneliti tertarik meneliti faktor-faktor apa saja yang memiliki perilaku berwirausaha seorang wirausahawan terutama di bidang UMKM dapat berubah, UMKM tentunya dipengaruhi banyak hal untuk dapat bertahan ataupun mencapai tujuannya, perilaku berwirausaha yang benar akan didapatkan dari wirausahawan UMKM yang telah sukses ataupun berhasil, jika dijalankan sesuai dengan perilaku berwirausaha oleh seorang wirausahawan UMKM yang sukses, UMKM tersebut akan mengalami peningkatan yang tampak dalam data, jika perilaku berwirausaha seseorang tidak sesuai dalam menjalankan UMKM, hal tersebut akan susah bertahan kedepannya.

Alasan peneliti memilih UMKM F&B (*Food & Beverages*) di Jakarta Barat sebagai subjek penelitian adalah betapa signifikannya UMKM bagi perekonomian bagi Indonesia. Dikutip dari data (www.ukm.indonesia.id) UMKM memberikan kontribusi yang besar pada perekonomian Indonesia, lebih dari 60% terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) atau dapat dibilang sekitar Rp8,573 triliun setiap

tahunnya, selain itu UMKM juga 97% total tenaga kerja Indonesia atau 116 juta orang.

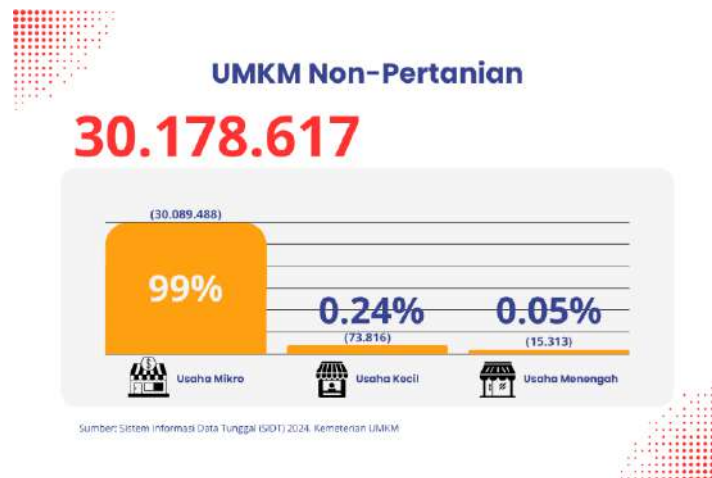
Data UMKM mengindikasikan kondisi perekonomian nasional dan menggambarkan kondisi ekonomi dari suatu daerah, jika bidang UMKM selalu bertambah kedepannya, tentunya kondisi ekonomi Indonesia sedang membaik, sebaliknya jika ada penurunan atau kondisi stagnan, dapat terjadi indikasi ekonomi sedang melemah. Berikut merupakan data pertumbuhan UMKM 2015-2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI:



Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019

Sumber : (<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-ukm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>)

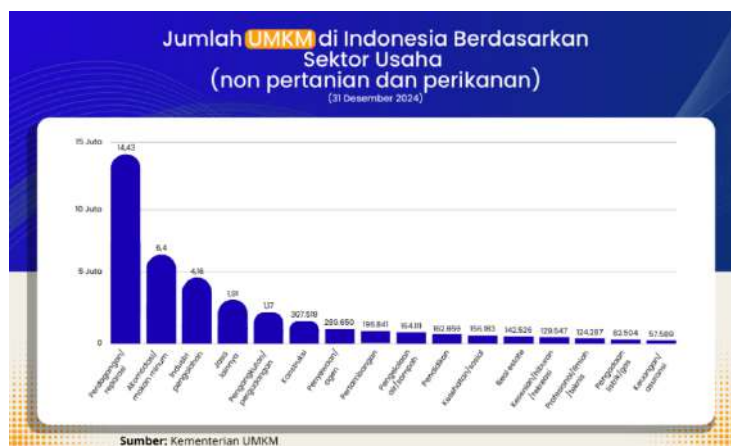
Peran UMKM itu sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan hal tersebut UMKM menjadi sektor yang mendominasi struktur perekonomian Indonesia, berikut data jumlah UMKM Non Pertanian yang tercatat di Indonesia sampai 31 Desember 2024:



Gambar 1.2 UMKM Non Pertanian hingga 31 Desember 2024

Sumber : (<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>)

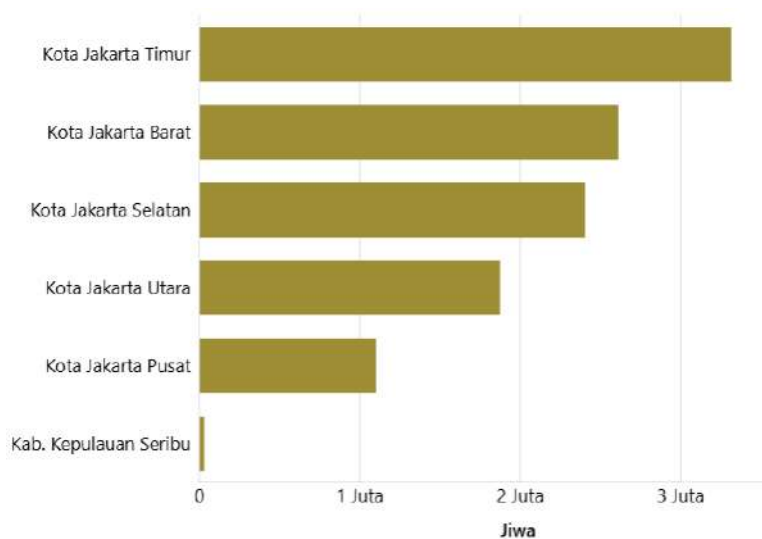
Dalam UMKM F&B (*Food & Beverages*) merupakan sektor UMKM kedua yang paling banyak diminati, dikarenakan makanan dan minuman adalah hal yang tidak dapat dihindari oleh manusia, jadi tidaklah heran jika F&B memiliki posisi kedua terbanyak UMKM yang diminati, berikut merupakan gambar sektor usaha yang sudah tercatat di Kementerian UMKM hingga 31 Desember 2024 (non pertanian dan perikanan) :



Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Indonesia (Non Pertanian dan Perikanan hingga 31 Desember 2024)

Sumber : (<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>)

Data dari program JakPreneur menunjukkan bahwa dari total 243.972 UMKM binaan di Jakarta pada tahun 2023, terdapat 48.201 UMKM berada di Jakarta Barat, dari data tersebut terlihat bahwa populasi UMKM di Jakarta Barat cukup besar, menunjukkan bahwa banyak wirausahawan memilih membuka UMKM di bidang F&B (*Food and Beverages*) di Jakarta Barat banyak diminati oleh masyarakat, dan dari segi populasi tidak terhindarkan bahwa Jakarta Barat adalah kota Jakarta yang memiliki populasi terbanyak kedua yaitu sekitar 2,61 juta jiwa sekitar 23,03%, dikarenakan manusia tidak dapat menghindari makanan dan minuman, maka peneliti memilih lokasi di Jakarta Barat sebagai lokasi penelitian, berikut jumlah penduduk DKI Jakarta Pertengahan 2024 :



Gambar 1.4 Jumlah Populasi DKI Jakarta Pertengahan 2024

Sumber:

(<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/a3a99d1fa4222a7/29-penduduk-dki-jakarta-ada-di-kota-jakarta-timur-pada-pertengahan-2024>)

Sebagian besar penelitian terdahulu yang mengenai pendidikan kewirausahaan itu lebih banyak berfokus pada mahasiswa atau calon wirausahawan, sehingga hasilnya lebih menekankan pada aspek

pengetahuan secara teori dan kesiapan memulai usaha. Namun, masih terbatas penelitian yang secara langsung meneliti peran pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha pada pelaku UMKM yang sudah menjalankan bisnis secara normal, apalagi di sektor F&B yang tingkat persaingannya tinggi dibandingkan sektor lainnya. Hal ini tentunya menjadi celah penelitian yang terbilang penting, karena pelaku UMKM tantangan yang lebih nyata dibandingkan mahasiswa yang lebih ke kesiapan usaha atau pengetahuan secara teori, seperti modal yang terbatas, pasar yang fluktuatif, dan saingan pasar yang selalu ada. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengisi *gap* tersebut dengan meneliti pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat.

Meskipun jumlah UMKM F&B yang ada di Jakarta Barat setiap tahunnya semakin bertambah dan berdasarkan data diatas menjadi salah satu sektor yang paling diminati, terletak di posisi kedua, masih banyak pelaku usaha yang masih menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan UMKM F&B di Jakarta Barat. Fenomena yang terlihat itu seperti masih lemahnya perilaku berwirausaha, seperti kurang konsisten dalam menghadapi persaingan dengan UMKM F&B yang lain, kurang berani mengambil risiko, perilaku berwirausaha UMKM F&B lain masih lebih bagus. Kondisi – kondisi ini tentunya menyebabkan banyak UMKM F&B sulit bertahan dalam jangka yang panjang untuk bertahan dan bersaing dengan UMKM F&B lainnya.

Selain itu, perilaku berwirausaha pelaku UMKM F&B ternyata tidak hanya dipengaruhi oleh faktor individu, tetapi juga oleh faktor-faktor lainnya yaitu efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan dukungan keluarga. Kurangnya pengetahuan kewirausahaan dan rendahnya efikasi diri seringkali membuat wirausahawan tidak mampu bersaing secara optimal, apalagi jika tidak ditopang oleh dukungan keluarga yang memadai. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku berwirausaha menjadi

kunci utama keberhasilan UMKM F&B di Jakarta Barat, sekaligus menjadi fenomena penting untuk diteliti lebih dalam.

Berdasarkan latar belakang masalah dan fenomena masalah diatas, maka penelitian ini akan membahas mengenai **Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi.**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas yang sudah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yaitu:

- a. Lemahnya tingkat efikasi diri (kepercayaan diri) dapat menyebabkan kurangnya keyakinan dalam menjalankan suatu usaha
- b. Rendahnya pengetahuan tentang pendidikan kewirausahaan seorang wirausaha tentunya dapat mengganggu proses dalam menjalankan suatu usaha terutama UMKM F&B di Jakarta Barat
- c. Kurangnya perilaku berwirausaha dapat menurunkan kualitas seorang wirausaha dibandingkan wirausaha lainnya, sehingga diperlukan dukungan dari keluarga.

3. Batasan Masalah

Dari hal tersebut terdapat beberapa batasan masalah, dan untuk memfokuskan penelitian serta juga menghindari pembahasan yang terlalu luas, dibuatlah batasan yang akan diterapkan dalam penelitian ini. Batasan ini memastikan peneliti memiliki topik yang tujuan serta arah yang jelas. Batasan-batasan masalah tersebut yaitu:

- a. Masalah terkait perilaku berwirausaha, dibahas hanya dari aspek inisiatif berwirausaha, kreativitas usaha, ketekunan berwirausaha, keberanian mengambil risiko.
- b. Masalah terkait efikasi diri, dibahas hanya dari keyakinan individu, tindakan, sumber daya kognitif.

- c. Masalah terkait pendidikan kewirausahaan, dibahas hanya dari aspek pengetahuan kewirausahaan, keterampilan kewirausahaan, sikap kewirausahaan.
- d. Masalah terkait dukungan keluarga, dibahas hanya dari aspek dukungan emosional, dukungan finansial, dukungan sosial.

4. Rumusan Masalah

Dari berbagai penjelasan yang sudah diuraikan di bagian latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah, dapat dilihat rumusan masalahnya yaitu:

- a. Apakah efikasi diri berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat?
- c. Apakah dukungan keluarga berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat?
- d. Apakah efikasi diri berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?
- e. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat.

- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.
- e. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.

2. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini, ada 2 manfaat yang dapat diberikan yaitu:

a. Manfaat Teoritis

- 1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang besar terutama dalam tahap pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang yang peneliti bahas yaitu kewirausahaan, dengan menekan faktor-faktor penting seperti efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, dan dukungan keluarga terhadap perilaku berwirausaha.
- 2. Hasil penelitian ini tentunya dapat memperkaya kajian-kajian akademis yang ada mengenai variabel-variabel psikologis, sosial, dan pendidikan yang memengaruhi berhasil atau tidaknya suatu UMKM F&B di wilayah perkotaan besar biasanya.
- 3. Penelitian ini juga dapat menjadi rujukan penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji hubungan faktor internal dan eksternal dalam membentuk perilaku berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

- 1. Bagi pelaku UMKM F&B terutama di Jakarta Barat, dapat membantu pemahaman serta pengetahuan pentingnya kepercayaan diri (efikasi diri), tingkatnya pendidikan kewirausahaan, serta

memanfaatkan adanya dukungan keluarga untuk memperkuat perilaku berwirausaha yang berkelanjutan kedepannya.

2. Bagi pemerintah dan lembaga terkait, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merancang program pelatihan yang akan meningkatkan perilaku berwirausaha UMKM khususnya pada sektor F&B.
3. Bagi peneliti dan akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi praktis untuk mengembangkan model penelitian lanjutan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha di sektor lain ataupun wilayah lain yang ada di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Arif, M., & Hamid, R. S. (2023). The role of family support in enhancing self-confidence and business performance in women entrepreneurs: A conceptual framework and empirical evaluation. *Journal of Entrepreneurship and Small Business Studies*, 18(1), 98–112. <https://doi.org/10.56457/jimk.v11i2.488>
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti. (2021). Pengaruh penggunaan sosial media, pendidikan kewirausahaan, dan literasi keuangan terhadap perilaku berwirausaha online pada siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 16(2), 145–156. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>
- Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez García, J. C. (2020). Entrepreneurship and family role: A systematic review of a growing research. *Frontiers in Psychology*, 10, Article 2939. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02939>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Cui, J. (2021). The influence of entrepreneurial education and psychological capital on entrepreneurial behavior among college students. *Frontiers in Psychology*, 12, 1125. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.755479>
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). The role of entrepreneurial self-efficacy in mediating the effect of entrepreneurship

- education and financial support on entrepreneurial behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 189–198. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.46719>
- Fang, J. F. (2022). Moderation analysis and its effect size based on a two-level regression model. *Journal of Psychology*, 54(11), 1183–1195. <https://doi.org/10.3724/SP.J.1042.2022.01183>
- Fitriani, A., & Hermawan, Y. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(5), 188-203. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i5.4027>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hasan, M., Arisah, N., Sasmita, F. A., Miranda, M., Putri, A. A., & Pattisina, C. D. (2021). Perilaku berwirausaha generasi milenial di era pandemi COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 224–240. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.34551>
- Hatammimi, J., & Nurafifah, F. Z. (2023). Mengukur pengenalan peluang berwirausaha sebagai dampak pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 2300–2312. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.294>
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2021). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (Studi pada agropreneur di Kota Kupang). *Jurnal Manajemen*

dan *Kewirausahaan*, 23(3), 421–433.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>

Hayes, A. F. (2022). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: *A Regression-Based Approach* (3rd ed.). New York, NY: The Guilford Press

Henseler, J., & Sarstedt, M. (2025). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28(2), 565–580.
<https://doi.org/10.1007/s00180-012-0317-1>

Irwanto, A. & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>

Iskandar, & Anggraeni, S. (2022). Effects of family support moderation on the influence of attitudes, subjective norms, and self-efficacy on entrepreneurship intentions. *International Journal of Business and Society*, 23(2), 411–425. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4233>

Klyver, K., & Schenkel, M. T. (2020). Can't always get what I want: Cultural expectations of emotional support in entrepreneurship. *International Small Business Journal*, 38(7), 711–731.
<https://doi.org/10.1177/0266242620915675>

Kyriazos, T. A. (2018). Applied psychometrics: Sample size and sample power considerations in factor analysis (EFA, CFA) and SEM in general. *Psychology*, 9, 2207–2230. <https://doi.org/10.4236/psych.2018.98126>

- Lee, V., & Ie, M. (2024). Peran efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha di moderasi oleh dukungan keluarga. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 77–90. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i4.32756>
- Liday, E., Saputro, A. D., Reiners, T., & Nurlaela, L. (2023). Making sense of students' attitude towards college general chemistry: A PLS-SEM approach. *Journal of Technology and Science Education*, 13(2), 329–342. <https://doi.org/10.3926/jotse.2485>
- Liguori, E. W., & Winkler, C. (2020). From offline to online: Challenges and opportunities for experiential entrepreneurship education. *Entrepreneurship and Pedagogy*, 3(4), 346-351. <https://doi.org/10.1177/2515127420916738>
- Mei, H., Ma, Z., Zhan, Z., Ning, W., Zuo, H., Wang, J., & Huang, Y. (2022). University students' successive development from entrepreneurial intention to behavior: The mediating role of commitment and moderating role of family support. *Frontiers in Psychology*, 13, 863945. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.859210>
- Muhammad Ashraf Fauzi (2022). Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM) in Knowledge Management Studies: Knowledge Sharing in Virtual Communities. *Knowledge Management & E-Learning*, 14(1), 103-124. <https://doi.org/10.34105/j.kmel.2022.14.007>
- Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Rochdiani, D. (2022). The influence of self-efficacy on entrepreneurial behavior of horticultural young farmers in agribusiness center of West Java Province. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 12(4), 201–212. <https://doi.org/10.25015/18202234794>

- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial behavior and firm performance: The mediating role of entrepreneurial mindset. *Small Business Economics*, 59(2), 885–910. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00560-2>
- Owunna, R., Alias, S. N., & Ajobi, A. O. (2024). Influence of self-efficacy and social support on entrepreneurial behavior among Universiti Putra Malaysia undergraduate students. *Journal of Entrepreneurship Education and Practice*, 17(1), 55–68. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i11/23736>
- Sari, N., Pratama, A., & Dwijayanti, N. S. (2021). Bagaimana dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha memiliki niat berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(1), 23–34. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i2.212>
- Sextl-Plötz, T., Steinhoff, M., Baumeister, H., Cuijpers, P., Ebert, D. D., & Zarski, A. C. (2024). A systematic review of predictors and moderators of treatment outcomes in internet- and mobile-based interventions for depression. *Internet Interventions*, 37, Article 100760. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2024.100760>
- Shen, J., & Huang, X. (2023). The role of entrepreneurial education in determining actual entrepreneurial behavior: Does TESOL amplified communication apprehension matter? *Education and Training Journal*, 65(7), 845–862. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1074774>
- Sudarwanto, T. (2025). Pengaruh mata kuliah praktik kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan ekspektasi pendapatan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 13(2), 123–135. <https://doi.org/10.26740/jptn.v13n1.p1-12>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cetakan ke-3). Bandung: Alfabeta.

- Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology: How to Choose a Sampling Technique for Research. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205035>
- Utami, R. P., & Handayani, R. (2020). The influence of self-efficacy on entrepreneurial intention and behavior among students. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(5), 1–12.
- Wang, J., & Huang, R. (2022). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior: The moderating effect of family support. *Frontiers in Psychology*, 13, 840320. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.840320>
- Xu, F., Kellermanns, F. W., Jin, L., & Xi, J. (2020). Family support as social exchange in entrepreneurship: Its moderating impact on entrepreneurial stressors-well-being relationships. *Journal of Business Research*, 120, 59–73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.033>
- Zhao, H., & Seibert, S. (2021). The big five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 29–45. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.91.2.259>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2020). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.